



冠軍建材
CHAMPION

2025

冠軍建材

股份有限公司

CHAMPION BUILDING
MATERIALS CO., LTD.

永續報告書

ESG REPORT.

目

錄



CHAPTER

00

前言

4

董事長的話

5

ESG 績效亮點

9



CHAPTER

01

永續管理

10

1.1 關於冠軍

11

1.2 治理承諾

18

1.3 利害關係人議合

19

1.4 重大主題鑑別

22



CHAPTER

02

誠信經營

25

2.1 經營理念

26

2.2 營運績效

37

2.3 產品與服務

38

2.4 供應鏈管理

46

2.5 法規遵循

48



CHAPTER

03

環境保護

53

3.1 氣候風險的緊急應變

54

3.2 能源與排放

64

3.3 水資源的管理

70

3.4 物料使用及廢棄物管理

72



CHAPTER

04

友善職場

74

4.1 員工的多元化

75

4.2 人才培訓

81

4.3 職場的安全與訓練

88

4.4 社會扶持

95



CHAPTER

05

附錄

101

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 102

附錄二：永續會計準則 (SASB) 對照表 109

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊 110

附錄四：相關證書 114

前

言

- ◇ ESG 績效亮點
- ◇ 董事長的話



董事長的話

冠軍建材深耕台灣建材產業 54 年，以「穩健、超越、精緻、共享」為核心理念，持續推動產業升級、技術創新與永續治理。在全球淨零轉型與國家能源政策逐步強化的同時，冠軍建材始終以超前部署的態度，履行企業在節能減碳上的使命。我們深信，永續不是口號，而是企業競爭力的核心。

自 104 年起，冠軍建材全面啟動十年節電計畫，導入能源管理制度並加速設備更新。在法規要求企業每年必須達到 1% 節能幅度的基礎上，我們多年來以平均 2.02% 的節能成果穩健超標，達成法定標準的兩倍以上。這項成績不僅反映設備效率與製程優化的成果，更象徵冠軍在永續工程上的扎實投入。

面對自 2025 年起提高至每年 1.5% 的節電新標準，我們更自我要求，以 2.22% 節能目標為新里程，持續提升產線效能與能源使用效率，確保節能作為能直接轉換為實際減碳成果。節能不是一次性計畫，而是冠軍建材穩健經營與永續發展中最關鍵的基礎工程。



冠軍自 112 年起亦積極參與台電自主調整與全民需量反映計畫，透過調整尖峰用電與負載管理策略，成功降低能源尖峰壓力並有效控管年度碳排量。面對能源韌性成為國家競爭力關鍵的時代，我們願意率先承擔企業責任，確保穩定供電與穩定營運得以同步並行。

在推動綠色產品與永續建材方面，我們持續深化研發能量。「科技節能石+外牆乾掛」雙層牆系統以被動式節能建材為核心，透過高隔熱效能有效降低建築冷熱負荷，協助建商與建築師在建案中達成節能、綠建材與法規需求的同步目標。同時，我們持續提升再生與綠建材產品比重，讓循環經濟真正落實至建築端使用情境，提供市場更具永續效益的選擇。

順應全球 2030 碳中和與 2050 淨零趨勢，冠軍建材以兩億元投入建構全新的「近零展望建材館」，以產、官、學合作為核心，讓永續教育、碳排知識與綠建材應用能更貼近大眾。「近零」之名，寓意先接近，才能真正乾淨。從 2010 年啟用至今的綠概念館，到今日全面升級的近零展望建材館，冠軍建材以此作為推動永續建築與環境教育的起點，與社會一同向低碳未來前進。



◀ 董事長的話 ▶

在公益投入上，冠軍建材長年以「大一元，愛心磚」專案深耕社區，累計善款捐助已突破 2 億元，並以「才藝啟發、教育支持、環境改善」三大主軸協助弱勢家庭與社福團體，成為地方長期穩定的支持力量。

2025 年，我們攜手苗栗縣政府與國立聯合大學，以「承心起厚」為理念再度擴大公益規模，協助六家在地社福機構從品牌定位到產品開發全面升級，打造具故事性與市場性的公益禮盒，讓社福單位得以從受助者轉型為具備自立能力的永續夥伴。這不僅是捐贈，更是冠軍建材以行動推動社會永續的具體實踐。

在員工關懷方面，冠軍建材始終秉持「員工即家人」的理念，打造溫馨、健康、友善的工作環境。我們提供完善的薪酬制度、育兒與照護支持、多元學習資源及全方位的撫卹制度，確保每位同仁在面臨人生挑戰時，都能獲得企業最堅實的支持。也因這份真切的承諾，冠軍建材於 2023、2024 年連續獲得「幸福企業—製造業金獎」肯定，展現我們對人才永續與企業文化的長期投入。

多年來，冠軍建材持續提升旗下品牌「冠軍磁磚」、「馬可貝里」、「安心居」的整體品質與品牌力，提供最完整、最專業的建築表面材整合解決方案，以永遠做第一的精神，成為市場信任的最佳表面建材系統提供者。

面對綠建築意識崛起與政策加速推動，冠軍建材將持續引領台灣建築產業走向更高效能、更低碳、更永續的未來。我們將 ESG 理念深度融入企業治理，以更高標準自我要求，邁向 2050 年淨零建築的願景，讓冠軍建材不僅是產業的領航者，更是推動台灣永續進程的重要力量。

董事長

柯孝德





關於本報告書

揭露實體範圍

本報告書組織邊界為冠軍建材股份有限公司。資料內容涵蓋冠軍建材股份有限公司在經濟、環境、社會等面向之各項重大議題的具體實踐及績效數據，主要揭露 2024 年度之數據與資訊，部分指標為呈現長期趨勢，可能涵蓋 2023 年度或更早期的資料。財務數據源自冠軍建材股份有限公司之合併財務報表裡所有的實體公司，除冠軍建材股份有限公司以外，下列子公司皆不包含在本次報告書範疇中：

未納入報告書範疇

- ◆ 冠仲貿易（股）公司
- ◆ 信益陶瓷（中國）有限公司
- ◆ 信益陶瓷（蓬萊）有限公司
- ◆ 蕭縣華冠礦產品有限公司
- ◆ 冠軍欣業股份有限公司
- ◆ Swanview International Ltd.
- ◆ 冠軍建材（安徽）有限公司
- ◆ Super Universal Ltd.
- ◆ 冠利投資股份有限公司
- ◆ 冠高發股份有限公司
- ◆ 冠森騰股份有限公司
- ◆ 冠築建材股份有限公司

本報告書之資料及數據，係由永續發展委員會之工作小組分派各部門撰寫報告，經主管審核內容之正確性與完整性後，由公司治理主管彙整並編纂報告，最終依行政程序提送總經理核閱，並經永續發展委員會審議及董事會審核檢視確認永續發展策略目標方向及重大議題管理方針，以完成定稿出版發行。此外，部分統計數據來自政府機關及相關網站公開發表資訊。冠軍建材股份有限公司每年進行一次利害關係人及重大主題鑑別，將於各章節中詳細說明。本報告書揭露期間並無重大營運變更情事。

撰寫依據

冠軍建材股份有限公司（以下簡稱「冠軍」、「本公司」、「我們」）為展現本公司對於永續發展之決心，每一年出版一次永續報告書。本報告書發行中英文版本，並放置於公司網站 <http://group.champion.com.tw/> 中揭露，本報告書依 ESG（Environmental, Social, Governance）分為環境、社會、治理三大面向作為本報告書架構的基礎，呈現冠軍在企業社會責任的努力與成果，內容涵蓋企業營運、環境保護、員工關係及社會關懷等領域之執行成果與未來規劃，期盼開啟與冠軍建材利害關係人間的溝通進而深化彼此之信任。

本報告書架構參照 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並遵照「上市 / 上櫃編制與申報永續報告書作業辦法」、氣候相關財務揭露框架「IFRS 永續揭露準則」之第 S2 號「氣候相關揭露」準則（原 TCFD）框架及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）編撰，由總經理審核後上呈至董事會，由董事會檢視最終核准本報告書。



關於本報告書

報告書管理

報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用經安侯建業聯合會計師事務所簽證之財務年報資訊，以新台幣計算。此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本報告書揭露之財務數據係經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證之財務報告資訊，並以新台幣仟元為計算單位；本報告書揭露之溫室氣體盤查數據，經第三方保證機構依據 ISO 14064-3:2019 標準執行查證並出具查證意見書；除上述溫室氣體盤查結果外，本年度報告書整體內容尚未經第三方確信或查證，未來將視資訊揭露成熟度與利害關係人需求，逐步擴大查證範圍。

聯繫窗口

冠軍建材股份有限公司

- ◆ 聯絡窗口：廖蕙儀
- ◆ 地址：苗栗縣竹南鎮大埔里竹篙厝 200-7 號
- ◆ 電話：037-583775 分機 1101
- ◆ 電子郵件：wenny@mail.champion.com.tw



冠軍建材 ESG 網站

發行時間

此為冠軍建材股份有限公司編製之第 11 本永續報告書，本報告書揭露期間 2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日，為本公司將每一年出版一次「永續報告書」。

1. 上一發行版本：2025 年 8 月
2. 現行發行版本：2026 年 8 月
3. 下一發行版本：2027 年 8 月
4. 財報發行日期：2026 年 3 月 27 日
5. 報告書連結網址：<https://group.champion.com.tw/esg>
6. 財報連結網址：<https://group.champion.com.tw/financials>
7. 利害關係人或公司治理專區連結網址：<https://group.champion.com.tw/shareholder>



ESG 績效亮點

ENVIRONMENTAL · 環境面



- ◆ 本公司積極導入節水方案，2025 年累計年度回收水 1,218.864 百萬公升。
- ◆ 2025 年無廢污水嚴重洩漏事件。
- ◆ 2025 年公司進行的節能行動方案，減少的能源耗用量，共減少用電 444,539.5 度；減少使用天然氣 988,310 立方米。
- ◆ 無破壞臭氧層物質 (ODS) 排放。氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、其他粒狀物質排放皆因各種管控措施使排放大幅低於國家排放標準要求。
- ◆ 重複利用材料能降低稀有資源的使用，廢棄物年回收量約為 23,765.92 公噸。

SOCIAL · 社會面

- ◆ 2025 年未發生重大勞資糾紛。
- ◆ 2025 年未發生洩密申訴案件及客戶投訴。
- ◆ 2025 年無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。
- ◆ 2025 年無涉及侵害原住民權利事件發生。
- ◆ 2025 年冠軍無發生嚴重職業災害及職災致死案件、無任何職業病案件發生。
- ◆ 2025 年本公司無使用童工及強迫勞動之情事。
- ◆ 2025 年無任何違反產品標示及行銷推廣相關法規事件與罰鍰。
- ◆ 2025 年無因個資事件受主管機關裁罰案件。
- ◆ 公益『大一元愛心磚』至今 29 年，累積善款 2.04 億元。
- ◆ 2025 年再次榮獲幸福企業票選活動之「幸福企業 - 製造業金獎」肯定。



GOVERNANCE · 公司治理面



- ◆ 稅務風險管理於 2025 年在防線機制及關鍵風險指標之監控下未發現風險異常事件。
- ◆ 2025 年度員工接受考核比率為 100%，並未出現任何與薪資福利相關的爭議訴訟或違規事件。
- ◆ 2025 年冠軍無任何涉及詐欺、內線交易、侵占等違反誠信經營的相關事件，相關法律訴訟及裁罰件數為 0。

展望未來，本公司將以實際行動深化環境保護與社會責任之承諾，持續擴大永續作為的深度與廣度，創造更具韌性且具包容性的永續價值鏈，實現對社會與環境的長遠正向影響。

永續管理

◇ 重大主題鑑別

◇ 利害關係人議合

◇ 治理承諾

◇ 關於冠軍



關於冠軍

台灣磁磚界第一品牌

我們秉持著「MIT 就是品質保證」的承諾

追求卓越品質，打造不凡空間

每一塊磁磚都是匠心獨具

為您的空間增值

冠軍磁磚以嚴謹的專業和全能的品質

建構綠色生活時尚與品味風格

創造舒適大器的生活空間

讓磁磚成為空間的主角

享受空間恆久如新的感動

全能品質 造就冠軍



冠軍建材成立至今已逾五十四載，始終秉持『誠信務實』的核心價值，不斷追求創新與精進。集團創始於1972年，前身為信益陶瓷工業有限公司，創辦人林田村先生自創「冠軍磁磚」品牌，堅持生產高品質磁磚，行銷國內外市場。1990年林榮德先生接任董事長，積極擴大企業版圖，創造無數個「台灣第一」，1994年起，業績領先同業，讓冠軍建材成為台灣陶瓷業界的領導者。

我們在產品研發、通路建構、多品牌經營、品牌價值塑造、誠信專業服務乃至海外市場拓展等各個面向，皆貫徹『好，還要更好；做，就要做第一』的精神，堅定地朝永遠第一的企業典範邁進。

冠軍建材秉持從「人性」出發，以「客戶」為服務核心為客戶設想，將科技轉化為實用、友善的全方位建材行銷，以「穩健」、「精緻」、「超越」、「共享」四個品牌經營理念，來實踐創造客戶最佳建材使用經驗的品牌願景。

◇ 穩健 PERSEVERANCE：誠信經營追求成長 穩健發展永續經營

◇ 精緻 ADVANCEMENT：產品設計精益求精 堅持服務無微不至

◇ 超越 EXCELLENCE：追求績效講究效率 研發創新策略前瞻

◇ 共享 SHARE：回饋社會顧客滿意 提供員工發展空間



關於冠軍

公司概況

◆ 公司名稱

冠軍建材股份有限公司

◆ 股票代號

1806

◆ 市場別

玻璃陶瓷

◆ 設立日期

1972/11/24

◆ 上市日期

1992/09/29

◆ 實收資本額

3,904,038.7 仟元 (截止至 2025 年 12 月 31 日)

◆ 主要業務

磁磚製造、銷售及相關服務

◆ 董事長

林榮德

◆ 總經理

林祐宇

◆ 員工人數

712 人 (截止至 2025 年 12 月 31 日)

◆ 營運據點

公司總部：苗栗縣竹南鎮大埔里竹篙厝 200-7 號
工廠地址：苗栗縣造橋鄉豐湖村乳姑山 2 號

◆ 連絡電話

037-583775

◆ 傳真號碼

037-583101

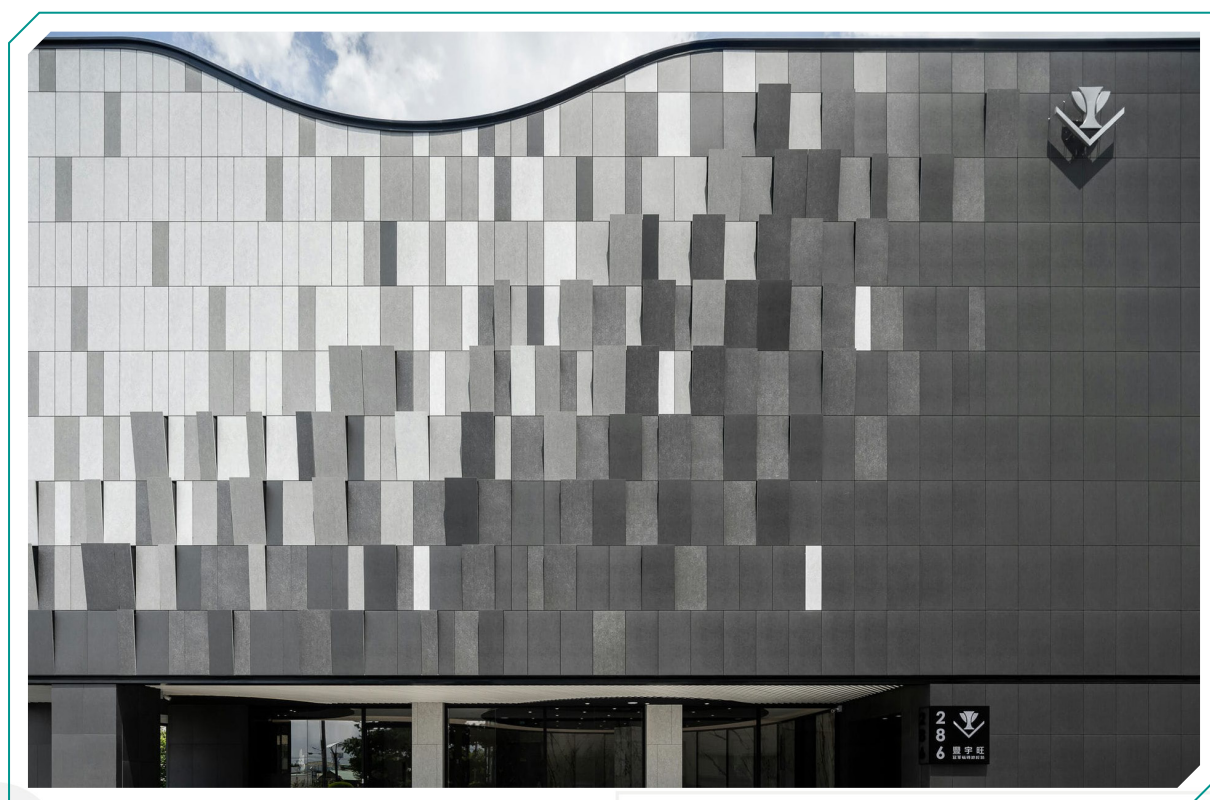




關於冠軍

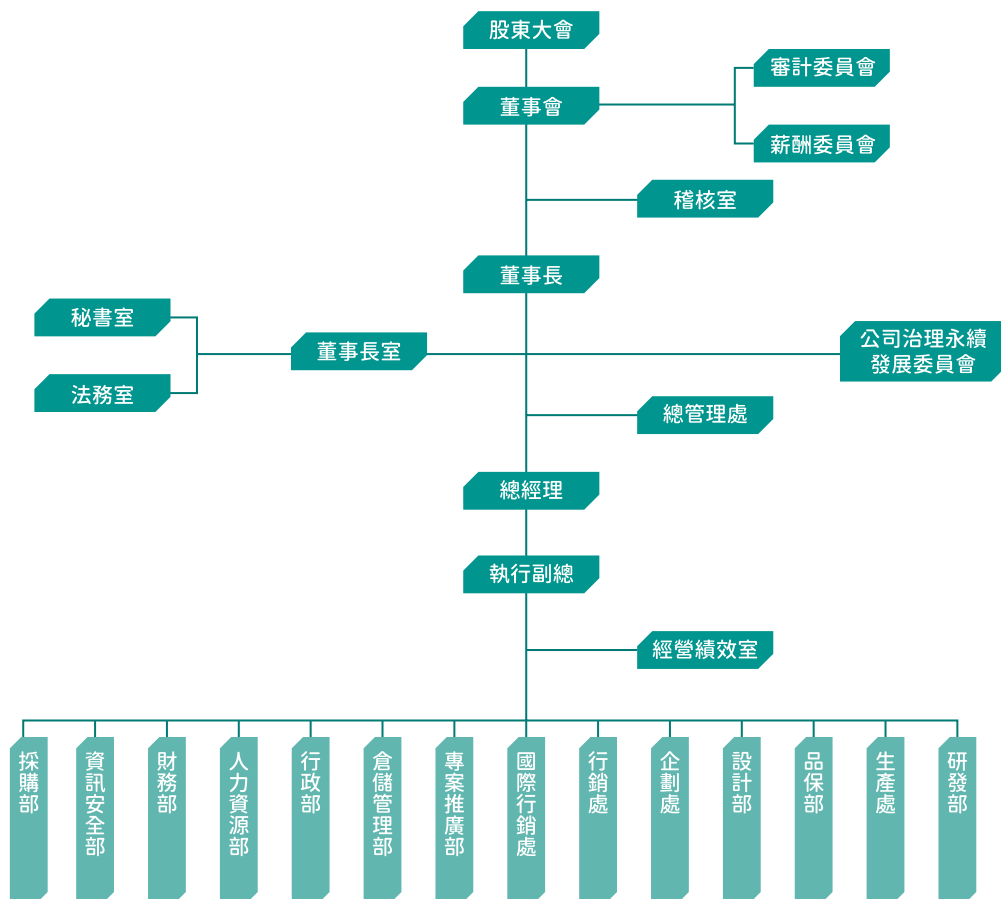
公司沿革

設立階段	
1972~1981 年	斥資 370 萬元，以「冠軍」為商標，成立本公司。
發展階段	
1982~1991 年	申請補辦公開發行增資至肆億伍仟捌佰萬元正。
1992~2020 年	積極拓展外銷，增設遠東第一座「電腦控制二層式滾軸窯」，開發超硬度石英磚及大型全瓷化地磚。
成長及穩定階段 (1992 年 ~ 迄今)	
2023 年	1. 90×180 瓷藝中板大理石磁磚新品上市 2. 30×60 砂岩石板磚榮獲台灣金選獎殊榮 3. 2023 幸福企業榮獲製造業金獎
2024 年	1. 2024 幸福企業榮獲製造業金獎。 2. 配合減碳及提升產量，整修部分窯線，新窯 #21 於 8 月正式投產。 3. 西蒙娜 Simone 系列石板磚榮獲「台灣金選獎」 4. 卓越台灣永續建築材料大賞獎
2025 年	1. 「納帕石板磚系列」以及「科技節能石系列」入選第 34 屆台灣精品獎 2. 商業周刊 2025 年「碳競爭力百強企業」



關於冠軍

公司組織架構圖



股東結構

股東結構

截止日期：2026-04-16

股東	持股股數	持股比例 (%)
政府機關	747	0.00
金融機構	82,379	0.02
其他法人	161,749,474	41.43
個人	195,868,262	50.17
外國機構及外國人	28,816,008	7.38
庫藏股	3,887,000	1.00
合計	390,403,870	100

報導期間公司年度召開法說會次數：1 次 (2025 年 12 月 22 日召開)

關於冠軍

主要產品與服務

冠軍的主要營運活動為製造生產及銷售陶瓷製品（磁磚），為台灣陶瓷業界的領導者，以旗下「冠軍磁磚」、「馬可貝里磁磚」、「安心居」之多元品牌行銷國內外市場，引進義大利頂尖技術與設備，積極將傳統磁磚融入科技與機能性，持續加大技術研發力，加快新產品開發，在製造工藝、產品體系和風格上貼近市場滿足需求，更領先業界首創「15 年保固」，提供消費者安心保障與服務。將 MIT 製造的優良品質推廣至海外，並以台灣經驗成功複製，在中國地區成立信益陶瓷（中國）有限公司、信益陶瓷（蓬萊）有限公司、與冠軍建材（安徽）有限公司；並於 2020 年 4 月起營運模式變更轉由非合併主體之轉投資公司（海鷗冠軍有限公司）來經營大陸地區磁磚銷售；在全球五大洲建立銷售網絡，涵蓋美國、英國、法國、義大利、日本…等對磁磚品質要求最嚴苛的國家。集團於台灣市場擁有 267 家建材行，為全台最大磁磚之行銷網路。冠軍的客戶類型以分為經銷商為主，經由經銷商銷售至建材公司、營造公司，以磁磚銷售為主要營運活動。

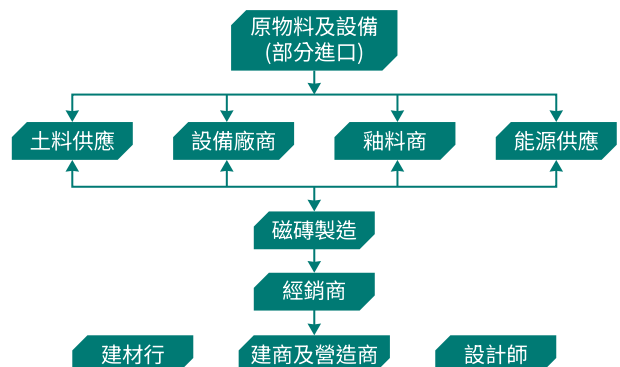
產品／服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
磁磚銷售	亞洲	經銷商及代理商	9514636.09	平方公尺
磁磚銷售	美洲、澳洲	代理商	12402.36	平方公尺
木地板銷售及鋪設施作	亞洲	零售客戶、設計師及營造商等	91466.14	坪

全球策略佈局圖



產品上、中、下游之關聯性

陶瓷產業是垂直整合不是水平整合，上游供應商與下游客戶壁壘分明，垂直分工明顯，因此陶瓷產業進入門檻高，需要先進的設備及專業技術，競爭者進入障礙高。磁磚製造主要原料為底層的土料、石料，表層的釉料及燒工，很難直接面對建材零售商或用戶，而是由各地經銷商及代理商再轉售給建材商、專賣店或直接銷售給客戶。



關於冠軍

綠色概念 Green Concept | 秉承冠軍

綠能概念 節能環保

秉承冠軍 "綠色工廠" 理念，打造 "綠色建材" 與生態城市完美融合。綠色工廠、綠色建材是公司建廠的首要理念，是生產出優質環保產品的保證，投資額高於同業 4 倍的建廠成本，使冠軍成為業內唯一擁有 "綠色工廠" 的生產商。符合國家宣導 "全民節約，共同行動" 的號召，投放鉅資大力引進世界頂級義大利設備和一流生產品控體系，"綠色工廠" 已做到比同業平均節能 20%，建立公園化、自動化、節能環保「綠色磁磚」生產基地，積極致力於研發生產各種綠色環保、高科技的精品磁磚。冠軍建材的所有產品不分規格，均屬環保標章產品；截至 2025 年 12 月 17 日止，已取得之再生綠建材標章產品品項數共計 336 項，部分產品汰舊換新，取消證書。



綠色磁磚 環保綠建材

第一屆國際材料科學研究會於 1988 年提出綠色建材的概念，其中綠色乃指其對永續環境發展的貢獻程度。而到了 1992 年國際學術界才為綠建材下定義：「在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料，稱為『綠建材』」。

綠建材之特性

特 性

- ◆ Reuse — 再使用
- ◆ Recycle — 再循環
- ◆ Reduce — 減量
- ◆ Low emission materials — 低污染

使用優點

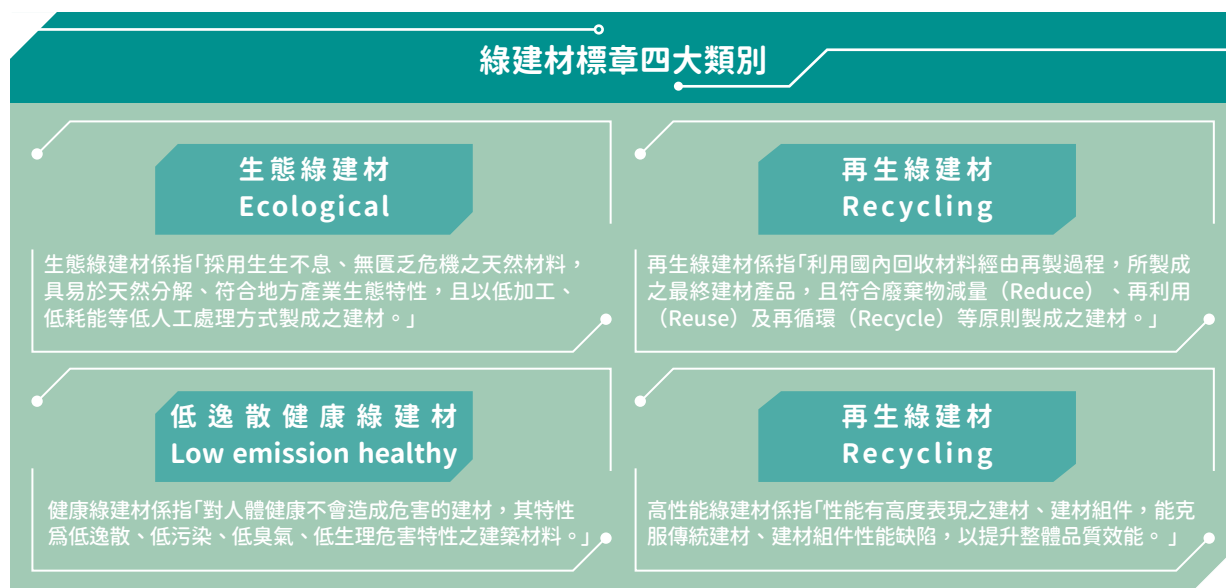
- ◆ 生態材料 — 少化學合成材之生態負荷與能源消耗。
- ◆ 回收再用 — 減少材料生產耗能與資源消耗。
- ◆ 健康安全 — 用天然材料與低揮發性有機物質的建材，可減免化學合成材所帶給人體的危害。
- ◆ 材料性能 — 材料基本性能及特殊性能評估與管制，可確保建材使用階段時之品質。

評估項目

- ◆ 性能確保
- ◆ 環保確保性
- ◆ 健康性確保



關於冠軍



使用綠建材磁磚 還原綠優質生活

地球資源正以驚人的速度消耗中，我們都有責任為這片土地留住每一分資源。創造綠色生活環境，就從採用綠建材開始！磁磚是居家生活中必備的建材，採用有「綠建材標章」的磁磚，資源減量、落實環保，為地球盡心力。

環保先鋒 | 為環境把關 冠軍永遠領先

「台灣第一家」再生綠建材標章的磁磚廠

台灣人近年來的環保健康意識抬頭，政府對於建築上使用的建材，也積極訂定法規標準要求廠商。推廣綠建材標章是為了促進「人居健康」、維護「生態健康」、「地球永續」，冠軍建材一直以來致力於「人本健康之精神，並依本土氣候條件，為國內建材產業診斷，為國人生活環境把關。

目前國內各建材廠商為了要達到綠建材標章的標準，紛紛投入人力進行研發、添購儀器設備，以製造出符合規範，讓人住得安心，同時不傷害地球的綠建材。冠軍建材身為業界的領導者，不但自我要求符合環保潮流，更肩負對國人推廣、說服的任務，讓民眾認同綠建材對人體健康或環境永續發展，都有重要的貢獻。

循環再生 | 循環經濟 環境雙贏

「循環經濟是一個可恢復且可再生的產業體系：相較於線性經濟中產品“壽終正寢”的概念，循環經濟講求的是“再生恢復”、使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品、及商務模式，以消除廢棄物並使得資源能夠更有效率地被利用。」

綠建材標章有保障 為台灣環保盡心力

第一家通過綠建材標章認證的冠軍建材，是業界耳熟能詳的專業磁磚品牌，不管是產品品質或生產流程，都符合相關法規標準。建議建築師或設計師們在為建案挑選建材時，可以選用符合綠建材標章規範的產品，不只提升建案品質，更可為綠建材推廣盡一份心力。

再生綠建材

再生綠建材：為「利用回收之材料經由再製過程，所製成之最終建材產品，且符合廢棄物減量 (Reduce)、再利用 (Reuse)、再循環 (Recycle) 等原則製成之建材。」

再生綠建材之原料來源十分廣泛，依內政部建築研究所之「綠建材標章評估手冊」，目前所公告接受申請之再生綠建材中，以再生高壓混凝土磚、陶瓷面磚、再生粒料為最重要的再生綠建材。

冠軍建材獲再生綠建材標章之建材產品為一陶瓷面磚（含石質地磚、石質壁磚、輕質面磚、窯燒石英磚等），分別使用廢陶瓷、集塵灰等回收料，其再生材料使用比率依據 CNS 9737 之吸水率區分：

- ◆ I 類：再生材料使用比率 15% ↑
- ◆ II 類：再生材料使用比率 15% ↑
- ◆ III 類：再生材料使用比率 25% ↑



治理承諾

冠軍為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD 公司治理原則，訂定「冠軍建材股份有限公司公司治理實務守則」。包含應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

為善盡社會公民的責任，遵循《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等相關國際人權公約所揭示的原則，致力於改善勞工條件，以提昇勞工生活品質；並依據勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，致力於建構健康及安全的營運環境。

公司為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的工作環境及供應鏈，我們建立「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範」、「職場不法侵害」進而保護員工的身心靈安全。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，會配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。為使每位員工都能獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇或遭受騷擾，我們特別重視工作職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，本公司依照「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」及「性騷



擾防治準則」等法規制定「性騷擾防治辦法」，處理職場中兩性平權的議題，確保每位員工皆受到最完善的照顧。為保護員工免於性騷擾，致力於改善就業場所設施，新人入職也持續宣導。

為維持勞資雙方溝通順暢，本公司依據《勞資會議實施辦法》規定，定期舉辦勞資會議，由勞資雙方代表共同參與。會議內容涵蓋勞工動態（如人力規模、異動情形、離職率等）、業務概況、市場情勢、勞工活動推動、福利措施與工作環境改善等議題，提供員工建言及溝通平台，以促進工作效率與生產績效，實現勞資雙贏目標，並強化企業內部凝聚力。



公司的人權規範如何公開溝通，或進行教育訓練。本公司訂有「道德行為準則」及「誠信經營守則」，加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於發現或懷疑有違反法令規章或道德行為準則之行爲時，得以檢舉方式向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，依照「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理」規定，被陳報或被檢舉者，不得對前述陳報檢舉之人員有任何威脅或報復之行爲。

以郵件宣導【職安宣導 - 包含「職場性騷擾防治」及「職場不法侵害之預防」】、【性騷擾防宣導 X 主管篇】。並透過人事相關 104 系統揭露上課事宜，教育訓練平台進行線上學習。



利害關係人議合

本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神，公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會、媒體等，以及參考同業跟我們 2024 年報告書的利害關係人，再透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，並參酌 AA1000 SES 鑑別結果與高階主管進行討論後本公司決議刪除 2024 年利害關係人「當地社區」與「公協會」2025 年度之重要利害關係人。

本公司與外部專家討論及參酌 AA1000 SES 鑑別結果，所得出 7 大類的利害關係人，分別為股東與其投資人、員工與其他工作者、客戶、供應商、政府主管機關、商業夥伴以及金融機構。

利害關係人	股東與其他投資人	
對公司的意義	協助股東瞭解本公司之投資價值，精進營運成長及永續經營之策略調整	
溝通成效	召開 1 年 1 次股東常會 ▪ 召開至少 1 年 1 次法人說明會 ▪ 5 月發行公司年報 ▪ 8 月發行永續報告書 ▪ 定期公告財務報告及每月自結營收獲利狀況 ▪ 公司網站揭露每月自結營收 ▪ 發言人隨時回覆電話詢問公司營運狀況	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	股東會	每年一次
	召開法人說明會	每年至少一次
	公告財務報表	每季
	公告營運概況 (每月營收、資金貸與背書保證、關係人交易)	每月
	公司網站揭露財務資訊 7	每月
	重大訊息公告	不定期
	以電話詢問發言人公司營運	不定期

利害關係人	員工與其他工作者	
對公司的意義	員工是公司永續經營的砥柱及最重要的資產，也是我們持續成長的動力，公司就應提供專業訓練，並培養溝通與團隊合作能力，讓員工發揮價值，共同推動企業成長。	
溝通成效	依員工個人工作所需績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計畫書。 2025 年舉辦 7 次勞資會議溝通會議。 成立職業安全衛生委員會。 通過 ISO 14001 環境驗證。 2025 年員工滿意度調查達 85.5%，傾聽員工心聲，深入瞭解員工之需要。	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	E-mail	即時
	電話專線	即時
	網站	不定期
	勞資會議	每季
	溝通會議	不定期
	員工滿意度調查	每年



利害關係人議合

利害關係人	客戶	
對公司的意義	客戶對本公司的產品與服務之要求，是公司營運業務發展的關鍵。以「客戶」為服務核心，提供最完整最多元的表面建材，致力成為最佳表面建材系統提供者，陪伴客戶永續經營成長。	
溝通成效	2025 年 1 月舉辦「冠軍建材行大會」，研討市場商機，新品資訊，積極建立與終端建材行的深度對話機制，鞏固合作默契。 2025 年 9-10 月進行全台建材行訪查與滿意度調查，精準掌握銷售現況與市場反饋，作為策略調整與通路優化的重要依據。 * 專責行銷部門提供一站式產品銷售與售後服務。	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	全台建材行訪查及滿意度調查	每年
	冠軍建材行大會	每年
	各公協會辦理活動	每年
	建材行會議	每月 1 次
	新產品開發會議、行銷通路會議	不定期
	客服專線	即時
	公司網站	即時
	建設公司拜訪	不定期

利害關係人	供應商	
對公司的意義	本公司產品仰賴供應商提供穩定品質及穩定供應量的支持，密切之工作關係與回饋制度讓供應商與冠軍一同持續成長，提升永續競爭力。	
溝通成效	供應商溝通會議每年不定期舉行約 20 場 / 年，問卷回覆溝通方式每年約 20 份	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	E-mail	即時
	電話專線	即時
	供應商溝通會議	不定期
	問卷回覆	每季
	進行供應商評鑑及管理	不定期





利害關係人議合

利害關係人	政府主管機關（國稅局、環保局、勞保局、勞工局）	
對公司的意義	本公司營運遵循各項稅務、勞動及產業相關法規，政府機關為影響公司合規管理與產業發展的重要利害關係人。冠軍建材持續配合法規要求，並接受主管機關監督與檢核，以確保產品與服務符合法令規範。公司亦與主管機關保持良好溝通，掌握政策及法規趨勢，保障員工權益，落實企業社會責任與永續經營。	
溝通成效	本公司持續關注稅務、環保、職安、消防及勞動相關法規之更新，建立法規鑑別、登錄與評估機制，並針對不符合事項立即採取改善措施，以確保營運符合法令要求。2025 年共參與 11 次政府機關舉辦之課程、宣導說明會及座談會，透過政策交流與資訊掌握，即時因應法規修訂並調整內部作業程序，降低政策變動對營運之影響。此外，公司推動 ISO 14001 環境管理系統，並全面採用勞保及勞退 e 化申報作業，提升作業效率與正確性，降低法遵風險，確保員工權益及企業永續經營。	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	參與政策討論會、座談會	每年
	稅務申報與公文往來	每月
	環保督導稽查	不定期
	參加相關教育訓練或宣導說明會	不定期
	電話	即時
	書面公文	不定期
	說明會	不定期

利害關係人	商業夥伴	
對公司的意義	經銷商在商業運作中扮演著至關重要的角色，他們是連接製造商（冠軍）與消費者之間的橋樑。不僅是產品的仲介，更是市場信息的傳遞者和品牌價值的塑造者。透過有效的經銷策略，經銷商能夠為製造商和消費者之間建立起一個穩固的合作關係，從而促進整體經濟的發展。	
溝通成效	◆ 提供完整的產品與業務管理、技巧訓練，確保快速融入運作模式並熟悉產品，強化經銷商對產品特性及銷售策略的掌握，提升服務品質與客戶滿意度。 ◆ 舉辦 ESG 相關課程，提升經銷商對企業永續發展的理解與參與度。 ◆ 建立教育訓練成效回饋機制，確保合作夥伴在參與培訓後，能有效應用於日常工作中，並持續優化培訓課程內容。 ◆ 每月檢討業績達成狀況，雙方討論提出改善方向。	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	教育訓練	不定期
	經銷商會議	每月一次
	經銷商管理平台	即時
	社群軟體	即時

利害關係人	金融機構	
對公司的意義	金融機構提供資金支持，影響公司的財務穩健度與發展策略。	
溝通成效	與金融機構定期進行 ESG 績效報告與評估。	
溝通管道	溝通管道敘述	頻率
	例行性財報發布會與投資人關係活動。	每年



重大主題鑑別

冠軍建材依據 GRI 準則（包含通用準則與主題準則）以及行業別準則（如 SASB 建材與製造相關產業準則），進行永續議題之系統性鑑別。2025 年，永續推動小組以 2024 年之重大主題鑑別結果為基準，召開專案會議與公司高階主管及各部門進行深入討論。並以公司在各永續議題上對經濟、環境、社會（含人權）層面的實際或潛在負面衝擊與正面影響為核心，進行綜合評分與排序。為使永續發展報告書所揭露資訊能回應利害關係人關注，並反映組織實際營運情況，冠軍建材依循 GRI 2021 所倡導的「以衝擊為本（impact-based）」原則，採行下列四大步驟進行重大主題鑑別流程：

步驟一：了解組織脈絡

冠軍建材參考 GRI 主題準則、SASB 準則、聯合國永續發展目標（SDGs）以及本公司上年度報告書所揭露之重大主題，彙整出 30 項核心永續議題。

步驟二：鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評估，再參考同業與冠軍 2024 年之重大主題類別，彙整相近之永續議題，鑑別出 27 項重大主題。

步驟三：評估衝擊顯著

鑑別結果經外部專家與公司各部門主管於永續發展分組會議上開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析出 6 項為冠軍建材的重大永續議題。

步驟四：永續議題揭露報導

重大永續議題依分析結果經外部專家依議題性質與公司高階主管及各部門進行綜合性評估，最終將 6 項重大主題由永續發展委員會主任委員（總經理）上呈至董事會後核定，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

重大主題鑑別結果

本公司依循重大主題鑑別程序，綜合考量利害關係人關注事項、產業趨勢、營運策略及永續發展議題，經內部會議討論後完成 2025 年度重大主題檢視與調整。相較於 2024 年度，本公司將「能源」與「排放」整併為「能源與排放」，將「勞雇關係」與「訓練與教育」整併為「人才永續管理」，並將「物料與廢棄物」更名為「廢棄物管理與循環利用」。此外，考量水資源管理及放流水議題日益受到重視，新增「水與放流水」為重大主題。經評估與整併後，2025 年度共鑑別出六項重大主題，分別為「能源與排放」、「人才永續管理」、「廢棄物管理與循環利用」、「職業安全衛生」、「顧客的健康與安全」及「水與放流水」。



重大主題鑑別

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊	主要影響對象
能源與排放 GRI 302 GRI 305 生產處	能源： 本公司已導入 ISO 50001 能源管理系統進行全廠能源管控，每年定期進行經濟部能源局之能源申報，並將政府節電 1.5% 政策納入能源管控標的，期能符合政方法規之規定。 ◆ 能源政策：符合法規要求，落實全員參與。推動綠色企業，實施節能減碳。推行清潔工藝，提升能源績效。 ◆ 環境政策：遵守有關環境法規及其他要求，全員參與預防污染，持續不斷地改善環境。制定並實施環境目標，改進環境管理系統。建成綠化工廠，推行清潔工藝，生產綠色建材。 排放： 1. 因本公司化石燃料燃燒產生溫室氣體年排放量屬公告第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，因此本公司依據環境部法規要求進行溫室氣體盤查與登錄。 2. 冠軍建材為符合環境部法規要求，確實掌握溫室氣體排放情況，依循國際標準進行溫室氣體盤查，設定減碳目標，期使冠軍建材成為更具社會企業責任之企業。 3. 推動設備汰舊換新，提升產能並降低能源使用量與排放，積極導入節能減碳專案措施以降低整體排放量，提升營運競爭力。	於經濟面，透過推動節能減碳、提升能源使用效率及強化排放管理，可有效降低能源消耗與營運成本、提升生產效率及獲利能力，進而增強市場競爭力、提升企業形象並吸引投資者與客戶。反之，若能源使用及排放管理不當，可能導致成本增加、經營負擔加重，甚至因違反相關法規而面臨罰款、訴訟等風險，影響企業財務表現與永續發展。 於環境面，良好的能源與排放管理有助於降低溫室氣體及其他污染物排放，減少對自然資源的消耗，保護生態環境與生物多樣性，並提升企業環境績效。反之，若管理不善，可能造成環境污染、生態破壞及資源耗竭，增加環境修復成本，對生態平衡產生負面影響。 於社會面，有效的能源與排放管理有助於改善空氣與水質、保障居民健康及提升生活品質，促進社區發展與社會和諧，同時強化利害關係人對企業的信任。反之，若因能源或排放管理失當導致污染、營運中斷或其他負面事件，可能引發健康風險、社會不滿及企業聲譽受損，進而影響營運穩定性與社會關係。	◆ 供應商 ◆ 政府（環保局） ◆ 股東與其他投資人 ◆ 員工與其他工作者 ◆ 客戶
人才永續管理 GRI 401 GRI 404	本公司重視人才培育與職涯發展，致力於提供員工兼顧工作與生活平衡、安全健康、共享經營成果的學習與成長環境。為提升員工專業能力與工作績效，訂有「員工教育訓練管理辦法」及「訓練品質管理手冊」，作為教育訓練規劃與執行之依據，持續充實同仁知識與技能。同時，透過「內部講師管理辦法」鼓勵員工參與專業講師培訓並擔任內部講師，促進知識傳承與經驗分享。此外，為建構全面的永續文化，本公司採取「通識認知」與「專業實務」雙軌培育策略：全方位主題講座及參展活動：讓同仁更了解淨零碳排、綠色建材等議題，拓寬同仁國際視野。系統化教育訓練：針對不同職能與階層，規劃溫室氣體盤查、供應鏈管理及 ESG 報告書撰寫等專業課程，將核心指標落實於日常營運。	在經濟面中，良好的勞雇關係有助於吸引並留任人才，降低員工流動率，進而營造穩定和諧的工作氛圍，促進員工身心健康與工作績效，提升整體企業形象。反之，若溝通不良或管理不當，容易導致工作壓力升高與職場衝突，影響團隊士氣與營運成效。 社會面中，有效的勞雇關係管理展現企業對員工的尊重與關懷，能提升員工的幸福感和福祉，並有助於建立正面的企業社會責任形象，實現勞資雙贏。然而，若勞資關係惡化，可能引發離職潮、勞資爭議，甚至導致人力短缺與營運風險，嚴重損害企業信譽與內部信任。	◆ 員工與其他工作者



重大主題鑑別

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊	主要影響對象
廢棄物管理與循環利用 GRI 301 GRI 306	本公司深知資源有限性與環境保護之重要性，將「廢棄物減量與循環經濟」視為重要目標，落實廢棄物分類、源頭減量與廠內再利用，以實際行動展現對環境永續願景的承諾。	於經濟面，廢棄物的有效管理與循環利用可降低生產成本。 於環境面，廢棄物的有效管理與循環利用有助於減少資源浪費與環境污染，促進生態平衡與可持續發展；反之，若缺乏有效管理機制，則恐造成生態破壞與修復負擔。 於社會面，廢棄物的有效管理與循環利用有助於提升員工的工作條件與社區居民的生活品質，但若供應鏈或廢棄物管理處理不當，亦可能損及員工與社區的健康與安全，對企業形象與社會信任造成不利影響。	◆ 政府（環保局） ◆ 股東與其他投資人 ◆ 員工與其他工作者
職業安全衛生 GRI 403	為防止職業災害並保障工作者的安全與健康，冠軍建材積極推動多項職業安全衛生措施。透過宣導、教育訓練及各類活動，提升全體工作者對職業安全衛生的正確認知與意識，並致力於消除工作場所潛在危害、降低職安風險，持續推動改善行動，打造安全、健康的工作環境。	於經濟面，實施職安衛教育訓練及改善措施需投入相應資源，可能造成成本增加。然而，良好的職業安全衛生管理能有效降低職業災害，避免人員傷亡及衍生的潛在成本（災害引起的生產中斷與停工時間等），進而提升企業營運穩定性。若發生嚴重職災，企業將面臨司法訴訟與賠償風險，對財務與聲譽造成重大衝擊。 於社會面，若發生職業災害，可能造成員工受傷甚至死亡，對員工及其家庭帶來嚴重的心理和經濟負擔。	◆ 政府（勞保局） ◆ 股東與其他投資人 ◆ 員工與其他工作者
顧客的健康與安全 GRI 416	冠軍建材秉持「產品創新、領導市場、滿足客戶需求」的品質政策，致力於提供符合 CNS 9737 陶瓷面磚標準之高品質產品。積極推動環境永續，訂定環境政策以落實企業社會責任，包括：嚴格遵守環境相關法規與要求、全員參與環保行動、預防污染並持續改善環境績效；此外，透過制定與實施環境目標，強化環境管理系統，並建構綠化工廠、導入清潔生產工藝，生產兼具品質與環保的綠色建材。	在經濟面上，若產品健康與安全管理不當，可能導致客戶投訴、退貨增加及售後服務成本提升，並造成品牌形象受損；此外，若未能及時且有效處理相關問題，亦可能降低消費者信任與顧客忠誠度，進而影響市場競爭力及營運績效。 在社會面上，產品品質或安全性不足可能使顧客於使用過程中面臨安全風險，損害其權益並降低對企業的信任，進而影響公司社會形象；若健康與安全問題持續發生或處理不當，更可能引發社會關注、民衆質疑甚至抗議行動，對品牌聲譽與社會評價造成負面影響，同時增加企業面臨法律責任與訴訟風險的可能性。	◆ 供應商 ◆ 員工與其他工作者 ◆ 客戶
水與放流水 GRI303	冠軍建材承諾致力於提高水資源利用效率、落實全製程水資源回收再利用、確保放流水符合並優於法規標準。將水資源管理納入董事會層級之氣候相關治理範疇。	在經濟與環境面上，透過提升水資源回收率及強化用水管理，可降低對自來水的依賴，提升水資源使用效率，並有助於建立綠色供應鏈形象，進一步提升品牌價值與市場競爭力。然而，若面臨乾旱缺水情形，可能導致生產作業中斷並造成財務損失；此外，水價調漲亦可能增加營運成本。若放流水未經妥善處理即排放，則可能造成水體污染，衍生主管機關裁罰、法律訴訟及企業聲譽受損等風險，對企業營運與利害關係人產生負面影響。	◆ 政府（環保局） ◆ 股東與其他投資人 ◆ 員工與其他工作者 ◆ 客戶

誠信經營

- ◇ 法規遵循
- ◇ 供應鏈管理
- ◇ 產品與服務
- ◇ 營運績效
- ◇ 經營理念



經營理念

冠軍建材秉持從「人性」出發，以「客戶」為服務核心為客戶設想，將科技轉化為實用、友善的全方位建材行銷，以「穩健」、「超越」、「精緻」、「共享」四個品牌經營理念，來實踐創造客戶最佳建材使用經驗的品牌願景。



董事會

公司章程明定董事長及總經理之授權及職責，並訂定功能性委員會組織規程及明列其職責，故總經理每年須向董事會提報公司營運、業務及財務狀況，接受董事會其他成員之監督與指導；因此董事會與管理階層之間具備充分之獨立性。整體而言，除林祐宇董事外，其餘五位董事皆未於公司內任職，不具公司員工身分之董事達董事席次七分之五，即過半數董事未兼任員工或經理人。同時，公司半數以上董事為外部董事，能獨立、公正監督經營管理階層，具實質獨立性。

由林榮德先生擔任董事長；7位董事中分別具有經營管理、業務行銷、財務會計、金融及法務等專業背景，符合董事會成員多元化之政策。依公司治理架構，公司決策係由包括4位獨立董事在內的全體董事共同決定。女性董事席次與比率：1席 14.29%，董事出席董事會出席率：100%

截至 2025 年底，獨立董事均符合金融監督管理委員會證券期貨局有關獨立董事之規範，且對於董事及監察人間應超過一定比例或人數，不得具有二等親屬之關係。

本公司董事之選舉，依照公司法第一百九十二條之一所規定之候選人提名制度程序為之。董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法及證券交易法相關法令規定辦理，並於「董事選舉辦法」明訂董事會多元化方針及核決過程。以下為董事成員資料：



經營理念

董事會成員資訊

董事會成員資訊													
職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行／ 財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	林榮德	男	51歲以上	2003/06/06	◆ 美國西太平洋大學 / 企管系 ◆ 政治大學 EMBA(肄業)	◆ 本公司董事長 ◆ SWANVIEW INTERNATIONAL, LTD. 董事長 ◆ SUPER UNIVERSAL LIMITED 董事長 ◆ 台裕投資(股)公司董事長 ◆ 冠仲貿易(股)公司董事長 ◆ 冠軍欣業(股)公司董事長 ◆ 台灣區陶瓷公會理事長 ◆ 信益陶瓷(中國)有限公司董事長 ◆ 信益陶瓷(蓬萊)有限公司董事長 ◆ 冠軍建材(安徽)有限公司董事 ◆ 海鷗冠軍有限公司董事		V	V				V
董事	林祐宇	男	31—50歲	2012/06/21	◆ 美國佩佰代因大學 / 財務金融系	◆ 本公司董事及總經理 ◆ 德謙投資(股)公司監察人 ◆ 貴誠投資(股)公司董事長 ◆ 冠軍建材(安徽)有限公司董事長 ◆ 信益陶瓷(中國)有限公司董事 ◆ 海鷗冠軍有限公司董事		V	V				V
董事	林和村	男	51歲以上	2000/05/26	◆ 中央警官學校 / 警官班 ◆ 文化大學 / 法律系 ◆ 警察人員刑事乙等特考及格	◆ 本公司董事 ◆ 信益陶瓷(中國)有限公司董事 ◆ 信益陶瓷(蓬萊)有限公司董事 ◆ 冠仲貿易(股)公司董事 ◆ 冠軍欣業(股)公司董事		V					V
獨立董事	龔書章	男	51歲以上	2024/06/19	◆ 美國哈佛大學建築碩士 / 設計碩士 ◆ 國立陽明交通大學建築研究所專任教授	◆ 本公司獨立董事 / 審計委員 / 永續委員 ◆ 國立陽明交通大學建築研究所專任教授		V					V
獨立董事	楊明勳	男	51歲以上	2024/06/19	◆ 國立台灣大學 / 法律系 ◆ 衆勤法律事務所所長	◆ 本公司獨立董事 / 審計委員 / 薪酬委員 ◆ 衆勤法律事務所所長							V

經營理念

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

董事會成員資訊													
職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行／ 財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
獨立董事	巫恒翊	男	31－50歲	2024/06/19	◆ 英國 Sheffield Hallam University/ 財務金融系碩士 ◆ 德風聯合會計師事務所 / 會計師	◆ 本公司獨立董事 / 審計委員 / 薪酬委員 ◆ 德風聯合會計師事務所會計師	V				V		V
獨立董事	陳美華	女	51歲以上	2021/07/27	◆ 輔仁大學 / 法律系	◆ 本公司獨立董事 / 審計委員 / 薪酬委員 ◆ 衡陽法律事務所律師							V

董事會運作

本公司每季召開 1-2 次董事會，2025 年共計召開 8 次會議，董事成員出席率達 100%，審議共計 66 案。相關營運活動產生的經濟、環境及社會議題，由董事會授權管理階層處理，如無法於開始執行前取得董事會決議，則定期或不定期向董事會報告。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，使其確能深度瞭解議案內容並藉以提出有效建議。

本公司 2025 年度董事會董事出席狀況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	林榮德	8	0	100%
董事	林祐宇	8	0	100%
董事	林和村	8	0	100%
獨立董事	龔書章	8	0	100%
獨立董事	楊明勳	8	0	100%
獨立董事	巫恒翊	8	0	100%
獨立董事	陳美華	8	0	100%



經營理念

董事利益迴避

本公司於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

此外，我們已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

截至 2025 年底，獨立董事均符合金融監督管理委員會證券期貨局有關獨立董事之規範，且對於董事及監察人間應超過一定比例或人數，不得具有二等親屬之關係。董事對利害關係議案迴避之執行情形：

開會日期	董事姓名	議案	迴避情形	表決情形
2025/01/21	林榮德董事長 林祐宇董事	審議本公司「113 年經理人年終獎金及績效達成獎金分配案」執行發放案。	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過
	林榮德董事長 林祐宇董事	審議本公司「董事、經理人及功能性委員（含新任用者）薪資報酬（表準及結構）」案。	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過。
2025-03-31	林榮德董事長 林祐宇董事	擬 2025 年度本公司與關係人進行交易案。	因自身利益迴避	經其他出席董事通過，惟為提高公司治理及降低與實質關係人交易比重；擬訂於 2025 年底預計降低關係人交易約至為 50%，請公司成立專案工作小組，並於下次董事會提報相關工作架構。
2025-08-13	一般董事： 林榮德董事長 林祐宇董事 林和村董事 獨立董事： 龔書章董事 楊明勳董事 陳美華董事 巫恒翊董事	本公司 113 年度董事酬勞分派案	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過
	一般董事： 林榮德董事長 林祐宇董事 林和村董事 獨立董事： 龔書章董事 楊明勳董事 陳美華董事 巫恒翊董事	審議本公司董事長配車租賃案。	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過



經營理念

開會日期	董事姓名	議案	迴避情形	表決情形
2025-11-12	林榮德董事長 林祐宇董事	審議本公司「董事、經理人及功能性委員會（含新任用者）薪資報酬（標準及結構）」案。	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過
	一般董事： 林榮德董事長 林祐宇董事 林和村董事 獨立董事： 龔書章董事 楊明勳董事 陳美華董事 巫恒翊董事	審議本公司「董事、經理人及功能性委員會（含新任用者）薪資報酬（標準及結構）」案。	因自身利益迴避	經其他出席董事無異議照案通過

董事們的群體智識

為增加董事管理之智識，持續充實新知，促使公司董事提升專業知能、決斷能力，也可推動董事落實公司治理制度，本公司董事成員每年至少進修 6 小時，針對公司 2025 年度董事進修情形列表：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	林榮德	2025-02-20	財團法人中華經濟研究院	我國能源政策與新能源發展	3	9
		2025-09-12	台北律師公會	公司治理主管於功能性委員會的設置與運作的角色與權責	3	
		2025-12-30	社團法人全球區塊鏈會計聯合會	2026ESG 永續發展趨勢及佈局	3	
董事	林祐宇	2025-03-19	台北律師公會	公司治理講堂	3	6
		2025-07-29	台北律師公會	公司治理與風險管理	3	
		2025-07-29	台北律師公會	公司治理與風險管理	3	
董事	林和村	2025-10-27	台北律師公會	公司進行關係人交易與重大交易之治理	3	9
		2025-12-10	財團法人海峽兩岸商務發展基金會	公司治理與證券法規	3	
獨立董事	龔書章	2025-10-27	台北律師公會	公司進行關係人交易與重大交易之治理	3	6
		2025-12-10	財團法人海峽兩岸商務發展基金會	公司治理與證券法規	3	
獨立董事	楊明勳	2025-07-29	台北律師公會	公司治理與風險管理	3	6
		2025-11-14	財團法人海峽兩岸商務發展基金會	ESG 策略力：自然正成長路徑	3	

經營理念

獨立董事	陳美華	2025-07-29	台北律師公會	公司治理與風險管理	3	9
		2025-09-12	台北律師公會	公司治理主管於功能性委員會的設置與運作的角色與權責	3	
		2025-10-27	台北律師公會	公司進行關係人交易與重大交易之治理	3	
獨立董事	巫恒翊	2025-10-27	台北律師公會	公司進行關係人交易與重大交易之治理	3	6
		2025-12-10	財團法人海峽兩岸商務發展基金會	公司治理與證券法規	3	

董事會績效評估

本公司設有董事績效評估辦法，每年執行一次董事會自我評鑑，其具體評量方式與內容如下所示：

評量方式	評估內容	頻率
整體董事會內部自評「董事會績效考核自評問卷」	「董事會績效考核自評問卷」之衡量項目，函括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之持續進修、內部控制等五大面向，共計 45 項評估指標。	每年執行一次董事會自我評鑑
董事成員內部自評「董事成員考核自評問卷」	「董事成員考核自評問卷」之衡量項目，函括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向，共計 23 項評估指標。	每年執行一次董事會自我評鑑
功能性委員會內部自評「功能性委員會績效考核自評問卷」	「功能性委員會績效考核自評問卷」之衡量項目，函括對公司營運之參與程度、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成與結構、功能性委員會職責認知、內部控制等五大面向，審計委員會共計 25 項評估指標；薪資報酬委員會共計 21 項評估指標；永續委員會共計 20 項評估指標。	每年執行一次董事會自我評鑑
合計		100%

董事及高階經理人績效評估目前主要以財務成果、營運績效及部門管理效能為核心，尚未正式將 ESG 永續發展相關指標納入。未來將參考主管機關規範之國際永續趨勢，研議將節能減碳、綠色建材、職安衛績效等 ESG 指標納入經理人考核與獎勵機制，以強化其永續之連結。

功能性委員會

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。

薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，於 2011 年 12 月 16 日董事會訂定薪資報酬委員會組織規程，以咨遵循，並正式設立薪資報酬委員會，由三位獨立董事組成。

2025 年薪資報酬委員會開會 4 次，召集人及委員於任期內實際出席率皆為 100%。



薪資報酬委員會運作情形資訊

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席 (%)
召集人	陳美華	4	0	100
委員	楊明勳	4	0	100
委員	巫恒翊	4	0	100

薪酬政策

本公司設置薪資報酬委員會，並訂定「董事、經理人及功能性委員酬金給付辦法」，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。依本公司之公司章程規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支給議定之。董事會得決議依業界慣例通常水準酌給董事車馬費，另當年度公司如有獲利，依本公司之公司章程第十九條規定提撥不高於1.5%為董事酬勞。

本公司對經理人之定義為總經理、副總經理、財務及會計主管、協理級主管以及各部門管理事務及簽名權力之人等。薪酬給予項目分別為：薪資（經常性給與）、年終獎金及績效獎金（非經常性給與）、經理人員工分紅、員工認股權證，依照經理人薪酬政策辦理。

審計委員會

為強化公司內部監控制度，健全董事會監督功能及強化管理機能，本公司審計委員會由4名獨立董事組成，協助董事會監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。審計委員會運作情形如下：

審計委員會運作情形資訊

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席 (%)
召集人	巫恒翊	8	0	100
委員	楊明勳	8	0	100
委員	陳美華	8	0	100
委員	龔書章	8	0	100

經營理念

永續發展委員會

本公司於 2023 年成立「永續發展委員會」，並訂定「永續發展委員會組織規程」，由 2 席董事及 1 席獨立董事組成。由董事長林榮德擔任召集人，掌握全球永續發展脈動、分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動，負責核准 ESG 年度計畫及督導 ESG 執行成效。結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動，負責核准 ESG 年度計畫及督導 ESG 執行成效。

近期於 2025 年第四季向永續委員會及董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會中報告，透過利害關係人議合，鑑別重大關注主題與回應聯合國永續發展目標 SDGs(Sustainable Development Goals)，並揭露永續目標和永續創新專案成果。

相關營運活動產生的經濟、環境及社會議題，由董事會授權管理階層處理，如無法於開始執行前取得董事會決議，則定期或不定期向董事會報告。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，使其確能深度瞭解議案內容並藉以提出有效建議。

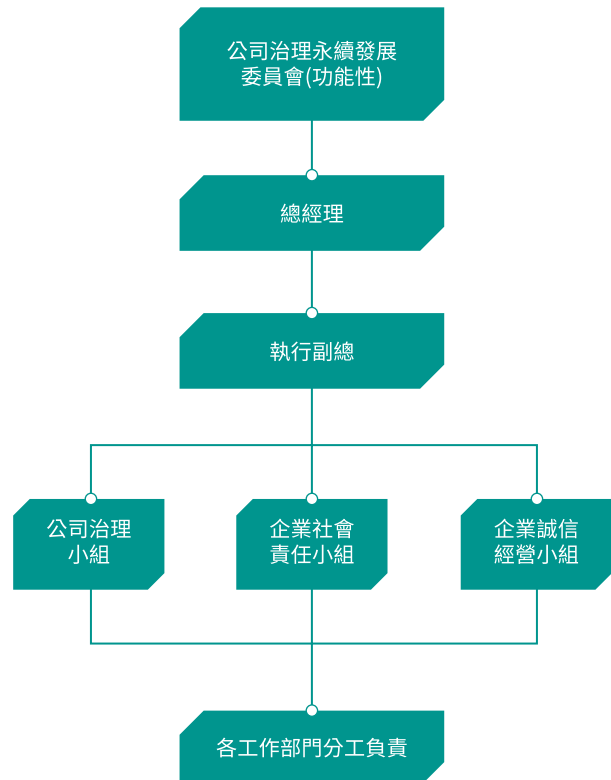
與永續發展有關的未來經營策略，每年第四季時提報董事會審議；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位透過定期小組會議及會報，檢討及報告各項議題對公司的影響與因應方式，以推動達成公司永續目標願景，並依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由公司治理主管彙總後，向委員會報告處理情形。

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。

本公司已於 2024 年 11 月 13 日通過永續資訊管理作業辦法並納入內控制度。

控制重點：

1. 重要永續資訊應由經授權之專人負責管理及處理。
2. 永續資訊處理應符合適用之法規、準則、公司規定作業流程及格式。
3. 各類資訊應確實依規定年限保存、歸檔。
4. 重要及機密性資訊之提供與傳送應經適當控制。
5. 永續資訊權責人員之異動及離職應執行保管資訊移交。
6. 永續資訊之公開應經適當核准及符合相關法令規定。





冠軍建材股份有限公司 永續發展委員會組織規程

第一條 訂定目的與依據

為落實公司治理並推動永續發展目標，經董事會決議設立永續發展委員會（以下簡稱本委員會），爰依上市上櫃公司永續發展實務守則及上市上櫃公司治理實務守則，訂定本公司永續發展委員會（以下簡稱本委員會）組織規程，以資遵循。

第二條 適用範圍

本委員會之職權相關事項，除法令或章程另有規定者外，應依本組織規程之規定辦理。

第三條 委員會之組成

本委員會人數由董事會決議委任之，人數不得少於三人，其中至少一人為獨立董事參與督導，並由委員互選一名委員擔任召集人及會議主席。
本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。因故解任，致人數不足三人者，應自事實發生之日起算三個月內召開董事會補行委任。

第四條 職權範圍

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，並將所提建議提交董事會討論：

- （一）議定永續發展政策，並擬定相關永續發展之目標、策略與執行方案。含審查永續報告書。
- （二）宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- （三）公司永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂，並定期向董事會報告。
- （四）其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

第五條 會議召集

本委員會應至少每年召開二次，並得視需要隨時召開會議。
本委員會之召集，應載明召集事由，於七日前通知本委員會各成員。但有緊急情事者，不在此限。本委員會之召集人請假或因故不能召集會議時，由其指定其他成員一人代理之；召集人未指定代理人者，由委員會之成員互推一人代理之。

第六條 會議議程及方式

本委員會議程由召集人訂定之，其他成員亦得提出議案供本委員會討論，會議議程應事先提供予委員會成員。
本委員會召開時，應設置簽名簿供出席成員簽到，並供查考。
本委員會之委員應親自出席委員會，如以視訊參與會議者，視為親自出席。
本委員會成員，不能親自出席，得委託其他成員代理出席，應於每次出具委託書且列舉召集事由之授權範圍；本項代理人，以受一人之委託為限。
本委員會得請本公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席及提供相關必要之資訊、但討論及表決時應離席。

第七條 會議決議及記錄

本委員會為決議時，應由出席成員二分之一以上同意，並向董事會報告決議事項。表決時如經委員會主席徵詢無異議者，視為通過，其效力與投票表決同。表決之結果，應當場報告，並作成紀錄。
本委員會之議事，應作成議事錄，議事錄應詳實記載下列事項：

- 一、會議屆次及時間地點。
- 二、主席之姓名。
- 三、成員出席狀況，包括出席、請假、及缺席者之姓名與人數。
- 四、列席者之姓名及職稱。
- 五、記錄者之姓名。
- 六、報告事項。
- 七、討論事項：各議案之決議方法與結果、依本組織規程第八條規定涉及利害關係之本委員會成員姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形、反對或保留意見、委員會之成員、專家及其他人員發言摘要、反對或保留意見。
- 八、臨時動議：提案人姓名、議案之決議方法與結果、依本組織規程第八條規定涉及利害關係之本委員會成員姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形、反對或保留意見、委員會之成員、專家及其他人員發言摘要、反對或保留意見。
- 九、其他應記載事項。

本委員會之決議事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應於議事錄載明。
本委員會簽到簿為議事錄之一部分。以視訊會議召開者，其視訊影音資料亦為議事錄之一部分。
議事記錄須由會議主席及記錄人員簽名或蓋章，於會後二十日內分送委員會成員。議事錄之製作及分發，得以電子方式為之。
議事錄應呈報董事會及列入公司重要檔案，於本公司存續期間妥善保存。

經營理念

冠軍建材股份有限公司 永續發展委員會組織規程

第八條 決議之迴避

本委員會之成員對於會議事項，與其自身有利害關係，應說明其利害關係之重要內容，如有害於本公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他成員行使其表決權。

本委員會成員之配偶、二親等內血親，就前項會議之事項有利害關係者，視為成員就該事項有自身利害關係。

因第一項規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，並提報董事會為決議。

第九條 會議決議之辦理

經本委員會決議之事項，其相關執行工作，得授權召集人、委員會其他成員或執行單位最高主管續行辦理，並於執行期間向委員會為書面報告，必要時應於下一次會議提報委員會追認或報告。

第十條 行使職權公司提供之資源

本委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員，就行始職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢，其所生相關費用由公司負擔。

第十一條 本規程之施行及修訂

本組織規程經董事會通過後施行，修訂時亦同。

本組織規程於民國一一二年一月十三日訂定。

本公司針對利害關係人之申訴，設有分級呈報機制。凡經鑑別涉及誠信、法律、重大人權或環境影響之關鍵事件，將由稽核室或永續執行辦公室立即向最高治理單位進行專案報告。此外，所有利害關係人之議合成果，亦將每半年定期提報董事會，由最高治理單位落實監督與裁示，確保溝通管道之透明與有效。

1. 溝通頻率

公司會彙整這段期間所有的利害關係人溝通概況（包含申訴數量、類型與處理結果），做成彙整報告，於半年報或年報審議期間提報董事會。

◆ 定期（每半年一次）

若收到申訴經初步評估為「關鍵重大事件」，則不受會議週期限制。由權責單位以 **「重大事件通報機制」** 立即向上層彙報。

◆ 即時（發生時立即提報）

2. 溝通的方式

正式議案呈報：將關鍵事件編列為董事會議程的「報告案」，留下正式會議紀錄。

稽核室獨立管道：涉及誠信的申訴，由稽核主管直接向 ** 審計委員會（獨立董事）** 報告。

永續委員會專案報告：透過董事會下轄的「永續發展委員會」，針對 ESG 風險進行專題討論。

備註說明：公司定義重大事件的核心在於：組織在各永續議題上，對經濟、環境、社會（含人權）層面所產生的實際或潛在之「正面影響」與「負面衝擊」。換言之，凡是公司營運對外部世界造成顯著影響的議題，即被視為重大事件。

性質	重大事件總數
環境面	0
經濟面	0
社會面	0

公協會參與

冠軍積極參與產業相關協會組織，與同業及相關主管機關建立良好互動，透過交流學習，促進產業共好的合作夥伴關係。未來將評估參與永續發展議題推動之組織及簽署相關倡議，分享冠軍的推動經驗，並與各界永續標竿砥礪精進，共同創造永續價值。



經營理念

公協會組織一覽	
產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格（擔任職位）
台灣陶瓷工業同業公會	榮譽理事長
台灣綠建材產業發展協會	理事長
社團法人台灣永續綠營建聯盟	副理事長
中華民國全國工業總會	常務監事
中華民國三三企業交流會	委員
中華民國正字標記協會	會員
台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會	會員
中華民國品質學會	會員
苗栗縣工業會	會員
中華民國室內設計協會	會員
中華民國室內裝修專業技術人員學會	會員
台灣省建築材料商業同業公會聯合會	會員
社團法人台中市磐石會	會員
苗栗縣進出口商業同業公會	會員
台灣衛浴文化協會	會員
苗栗縣商業會	會員
台灣建築產業發展協會	會員





營運績效

整體結算後 2025 年冠軍合併營收總額為新台幣 32.60 億元，稅後淨利為新台幣 1.12 億元，營收及淨利分別較 2024 年減少 4.94% 及 29%，114 年因近年來台灣國內不動產受到政府實施房地產信用管制政策及市場需求改變為小坪數及低總價建案加上美國關稅政策走向等導致市場信心減弱，台灣地區房地產新建工地及預售推案於 114 年下半年明顯下滑，部分建商延後推案或轉為成屋銷售，本公司隨時關注市場變化並為提升營運銷售以穩健前行，專注於建材製造及銷售並加強於公共工程建案社會住宅及老宅整修等市場需求上，對於永續議題（ESG）及碳費制度於 114 年度正式推行後，以及能源成本如天然氣及電費價格上漲而導致生產成本增加，將以提升產品競爭力持續強化產品設計開發及提升製造能力以降低成本元素上漲之影響，2025 年度磁磚類別銷售業績相較 2024 年減少新台幣 271,135 仟元（減量面積 2,099,333 平方公尺），另木地板工程增加新台幣 99,204 仟元（增量面積 30,413 坪）。未來我們將會持續透過磁磚及相關性建材之營運深化，為股東創造更大的營運效益，進而提高本公司營運之營業收入及獲利，以創造永續經營。

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025
營業收入 (仟元)	3,137,645	3,429,476	3,260,034
營業 (運) 成本 (仟元)	2,232,348	2,540,467	2,516,247
營業毛利 (仟元)	905,309	889,009	743,787
營業損益 (仟元)	246,486	213,164	99,117
營業外收入及支出 (仟元)	(184,872)	(33,421)	28,494
稅前淨利 (仟元)	61,614	179,743	127,611
本期稅後淨利 (仟元)	409	119,339	112,213
本期綜合損益總額 (仟元)	314	165,610	86,562
每股盈餘 (仟元)	0.001	0.31	0.29
員工福利金額 (仟元)	39,952	49,441	52,520
股利 (仟元)	0	0	386,516
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	577,566	594,691	610,768
留存經濟價值 (仟元)	93,192	55,642	2,366
支付出資人款項 (仟元)	42,142	55,872	43,625
支付政府的款項 (仟元)	180,593	149,405	74,742
社區投資 (仟元)	11,816	33,235	12,285

政府之財務補助與捐贈

本公司 2025 年接受政府補助與捐贈項目如下：

項目	補助單位	補助金額 (元)
Gogoro 電動機車 3 台補助款	工業技術研究院	21,000
總計		21,000

項目	贈單位	補助金額 (元)
政治捐獻	中國國民黨政治獻金專戶	100 萬
總計		100 萬



產品與服務

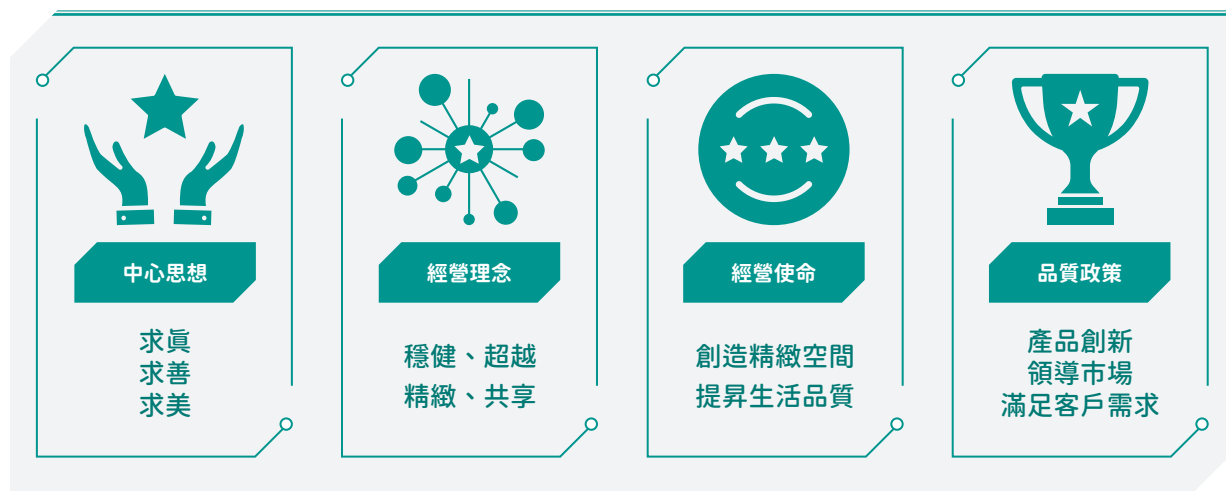
冠軍建材重視顧客的健康與安全，致力於提供無毒、無重金屬、符合環保標準的高品質磁磚，確保顧客在日常生活中能安心使用。為守護居家環境的健康與安全，從使用者角度出發，投入研發創新，嚴格把關每一道生產程序，確保每一片磁磚皆具備優良的耐用性與安全性，讓顧客在建材選擇上更有信心，打造安心、健康的生活空間。

重大主題	顧客的健康與安全
重大原因	「磁磚」至今儼然成為不可或缺的表面裝飾材料，為守護顧客的居家健康與安全，冠軍建材一直秉持從「人性」出發，以「客戶」為服務核心為客戶設想，並因應環保意識，以及健康無毒、無重金屬表面材等訴求，不間斷進行產品的研發與設計，以確保顧客所使用的每一片磁磚都是高品質、高安全。
正 / 負面衝擊項目	◆ 經濟面 實際負面衝擊：產品健康安全問題可能導致客戶投訴和退貨，增加售後成本和品牌形象損失。 潛在負面衝擊：未能有效處理健康與安全問題可能導致消費者不信任，減少顧客忠誠度。 ◆ 社會面 實際負面衝擊：品質不好的產品，可能造成顧客在使用上產生不安全、不信任風險，以致損害客戶安全和權益，進而影響公司社會形象。 潛在負面衝擊：未能有效處理健康與安全問題可能導致社會抗議和民衆不信任，影響公司的品牌形象和社會評價，進而增加法律風險。
政策	◆ 品質政策： 產品創新、領導市場、滿足客戶需求。 產品品質需符合 CNS 9737 陶瓷面磚要求事項。 ◆ 環境政策： 遵守相關環境法規，鼓勵全體員工參與，積極預防污染，持續不斷地改善環境。 制定並實施環境目標，改進環境管理系統。 建立綠化工廠，推行清潔工藝，生產綠色建材。
機會積極管理	持續精進生產製程與設備整改，提供高品質與高安全性的產品。以提升顧客滿意度與忠誠度，進而增強品牌知名度與市場競爭力，提升長期持續獲利與企業價值。
風險預防管理	1. 配合公司主辦之年度教育訓練計劃，至全省各區經銷進行教育訓練，讓業務具備充足的產品知識，以利銷售、客戶服務。 2. 持續編修磁磚工程施工指南事宜，目的在於教導使用者正確的施工與保養，可降低因施工錯誤、保養不慎造成產品異常風險。
負面衝擊補救措施	1. 接獲經銷的客怨案件後，隨即啟動廠內庫存調查、工地案場勘查並進行說明與安撫客戶情緒。 2. 必要時進行退換貨作業或派員至案場重整作業，以降低工地案場進度延後。
短中長期目標	短期：符合年度所制訂之 KPI- 每月客訴案件少於 5 件，客訴案件賠償每月少於新台幣 15 萬元。 中期：較上個年度目標調降 10% 以上。 長期：無產品品質客訴。
有效性評估	1. 採取循環式品質管理（PDCA），每月統計並分析客戶回饋案件。 2. 年度市場調查，從中尋找改善要點與方向，並制訂目標。
績效與調整	績效：2025 年度每月客訴案件為 4.7 件（達成率 100%），每月客訴賠償 15.16 萬元（達成率 98.9%）。 調整：每月持續檢討與改善製程流程管制站，並評估建置產品各品質站點資料串連與即時性資料，有助於後續產品異常問題的釐清與追遡。

產品與服務

產品及服務保證

冠軍作為台灣地區磁磚第一品牌，投入高額成本，提高產品品質。在品質要求上，冠軍為全國首獲經濟部商檢局 ISO 9002、ISO 9001 國際品質認證，經由金屬工業研究發展中心認證，取得 ISO 9001：2015 品質管理系統證書。質量超越歐洲（EN）、日本（JIS）、台灣（CNS）、中國（GB）國家標準、CE 認證。品質政策與追求如下圖所示：



除每年經由標準檢驗局 - 新竹分局至工廠抽樣檢驗並符合 CNS 國家標準外，每個品項在入庫儲放前，均需經過公司內部產品品質檢驗單位（品保部）確認無誤後，才得以放行、入庫、銷售。產品另依綠建材通則之要求，除上述 CNS 國家標準外，還需進行重金屬（TCLP）、石棉、放射線等檢測並符合，才得以提出綠建材標章的申請作業。提出全國唯一 15 年磁磚保固，將高硬度、高平整、高強度、高防污、高光澤、高保真、高防滑、高環保八項優秀性能集於一身，並承諾磁磚 15 年無變形、無龜裂、無褪色等，真正讓消費者使用無憂。冠軍 50 年始終堅守「品質」，用時間和事實向消費者證明「MIT 就是品質保證」。

本公司產品安全相關理念或策略為以下列表：

原物料檢驗	所有原物料使用前，一律進行品質抽樣檢驗，以降低生產過程產生的突發異常。
製造過程檢驗	從泥漿做桶、製粉、壓坯、施釉印刷、窯燒、加工等製程工藝，定點式的進行各項品質管制。
出窯成品檢驗	全產品需符合 CNS 9737：2025 陶瓷面磚之要求事項。
終端客戶使用	提供建議的施工指南，與後續使用後的保養維護方法。
產品取得綠建材認證、其它產品認證	(ex.MIT、MIT 金選)

冠軍恪遵相關法令，於 2025 年無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規被罰款等事件。

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
陶瓷面磚 (I 類 - 內裝地磚)	CNS 9737：2025 陶瓷面磚	100
陶瓷面磚 (I 類 - 外裝地磚)	CNS 9737：2025 陶瓷面磚	100
陶瓷面磚 (I 類 - 內裝壁磚)	CNS 9737：2025 陶瓷面磚	100
陶瓷面磚 (I 類 - 外裝壁磚)	CNS 9737：2025 陶瓷面磚	100
陶瓷面磚 (II 類 - 內裝地磚)	CNS 9737：2025 陶瓷面磚	100



產品與服務

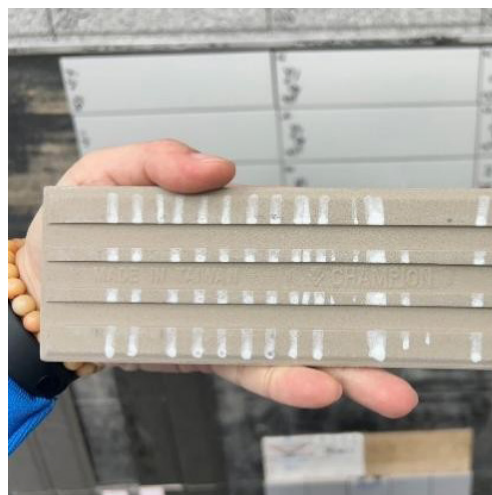
冠軍產品 100% 符合 MIT 微笑標章、CNS 環保標章、正字標記、資源再生綠色產品、再生綠建材，恪遵產品標示法等相關法令。依「陶瓷面磚商品標示」基準條文第三款所示，冠軍公司所有產品標示均符合標示之基準要求：

陶瓷面磚之應行標示事項：

- (一) 商品名稱。
- (二) 製造商名稱、電話及地址屬進口商品者，應標示其進口商名稱、電話及地址。
- (三) 原產地。
- (四) 主要成分。
- (五) 數量、尺度（以公分或毫米為單位）、級別。
- (六) 製造日期



出貨紙箱



磁磚背面原產地燒結



產品標示圖

產品與服務

綠色磁磚 環保綠建材

台灣近年來的環保健康意識抬頭，政府對於建築上使用的建材，也積極訂定法規標準要求廠商。推廣綠建材標章是爲了促進「人居健康」、維護「生態健康」、「地球永續」，冠軍建材一直以來致力於「人本健康之精神」，並依本土氣候條件，爲國內建材產業診斷，爲國人生活環境把關。

目前國內各建材廠商爲了要達到綠建材標章的標準，紛紛投入人力進行研發、添購儀器設備，以製造出符合規範，讓人住得安心，同時不傷害地球的綠建材。冠軍建材身爲業界的領導者，不但自我要求符合環保潮流，更肩負對國人推廣、說服的任務，讓民衆認同綠建材對人體健康或環境永續發展，都有重要的貢獻。

綠建材標章四大類別

◆生態綠建材 Ecological

生態綠建材係指「採用生生不息、無匱乏危機之天然材料，具易於天然分解、符合地方產業生態特性，且以低加工、低耗能等低人工處理方式製成之建材。」

◆低逸散健康綠建材 Low emission healthy

健康綠建材係指「對人體健康不會造成危害的建材，其特性爲低逸散、低污染、低臭氣、低生理危害特性之建築材料。」

◆再生綠建材 Recycling

再生綠建材係指「利用國內回收材料經由再製過程，所製成之最終建材產品，且符合廢棄物減量（Reduce）、再利用（Reuse）及再循環（Recycle）等原則製成之建材。」

◆高性能綠建材 High-performance

高性能綠建材係指「性能有高度表現之建材、建材組件，能克服傳統建材、建材組件性能缺陷，以提升整體品質效能。」





產品與服務

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

綠建材之特性



Reduce
減量化原則

打造綠色工廠，推動節能製程 / 再生綠建材產品，從原料採購到材料銷售實現全產業鏈減少碳排。

Recycle
循環利用

窯爐熱風回收、水資源回收、磚料回收及工地案場磚料的回收再用，嚴格控管原料、生產、應用、回收等流程。

Reuse
重複使用

2 公分厚磚產品性能卓越，經久耐用，運用於乾掛工法及架高工法，產品可以重複使用，為客戶提供節能安心的產品。

使用優點

- ◆ 生態材料少化學合成材之生態負荷與能源消耗。
- ◆ 回收再用減少材料生產耗能與資源消耗。
- ◆ 健康安全用天然材料與低揮發性有機物質的建材，可減免化學合成材所帶給人體的危害。
- ◆ 材料性能材料基本性能及特殊性能評估與管制，可確保建材使用階段時之品質。

評估項目

- ◆ 性能確保
- ◆ 環保確保性
- ◆ 健康性確保

再生綠建材之原料來源十分廣泛，依內政部建築研究所之「綠建材標章評估手冊」，目前所公告接受申請之再生綠建材中，以再生高壓混凝土磚、陶瓷面磚、再生粒料為最重要的再生綠建材。冠軍建材獲再生綠建材標章之建材產品為一陶瓷面磚（含石質地磚、石質壁磚、輕質面磚、窯燒石英磚等），相關證書呈現於附錄四，分別使用廢陶瓷、廢玻璃、廢礦沙等回收料，其再生材料使用比率依據 CNS 9737 之吸水率區分：

- ◆ I 類：再生材料使用比率 15% ↑
- ◆ II 類：再生材料使用比率 15% ↑
- ◆ III 類：再生材料使用比率 25% ↑

產品與服務

台灣首座綠色磁磚觀光工廠

斥資億元興建全台磁磚產業首座綠色磁磚觀光工廠「冠軍綠概念館」，近年來，節能減碳、綠色環保理念，成為全世界新趨勢；身為磁磚業領導品牌負有引領「綠建材新美學」流行趨勢責任，倡導「崇尚自然、節能環保、綠活美學」的主張，也進一步實踐深耕地方、回饋鄉里的承諾，與自然共生及永續經營的理念表現在生活態度中，從節能環保時尚綠生活，開創綠活美學新時代。

自2019年開始舉辦「免廢市集」—免費讓你帶回家，不必花一毛錢，也不必以物易物，走進市集想要的就可以帶走，「分享」是唯一的貨幣。冠軍綠概念館當然也不例外，期許運用環保愛地球的方式，減少過度資源開發與浪費。



免廢市集

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

冠軍綠概念館



客戶滿意度

本公司為提高顧客滿意度，針對消費者提供客服信箱，line@ 官方帳號，即時接收與回覆消費者信息，以及針對零售產品提出 15 年保固服務，每月一次與各區總經銷進行月度會議和每年一次終端建材行普查。

2025 年 9-10 月走訪全省 98 家建材行 (佔比 53.3%) 進行滿意度調查，整體滿意度 75.9% (非常滿意 + 滿意)。

2025 年冠軍建材《建材行滿意度調查》分析報告

滿意度調查

114年訪查預約建材行總數：98家(去年85份)
 ① 問卷目標數為 98份
 ② 調查時間：9/9-10/23
 ③ 實際回收問卷：98份
 ④ 回收率：100%

調查項目		
市面價格、品質、花色	售後服務	交貨、售後處理
市面價格	售後人員服務態度	交貨速度
產品品質	售後人員專業知識	售後處理
產品價格	售後人員服務態度	
產品花色	與經銷商及業主主管交情	
促銷活動	促銷活動	活動/其他
型錄促銷物	門市促銷活動	建材行大會活動
樣品促銷物		冠軍建材行滿意度調查表
		冠軍建材行滿意度調查表

114年整體滿意度75.9% (非常滿意+滿意)，與去年同期相比7.2% (113年整體滿意度為68.7%)

■ 根據「非常滿意+滿意」的總體滿意度來看，13項滿意度調查指標中，6項較去年有所提升，7項則出現下滑。若以最高標準「非常滿意」的佔比來看，整體衰退19.1%，其中衰退前三名分別為：與經銷商及業主主管的交情衰退28.8%、建材行大會活動衰退23.6%、產品品質衰退23.4%。

■ 另建材行反應近期產品價格連續兩次調漲，營運壓力大增，已難以承受。自因受整體景氣及政府限貸政策影響，今年建

築市場整體銷售額衰退約40%，顯示市場需求明顯放緩。

非常滿意+滿意佔比			
項目	113年	114年	增減率
市面價格	85%	85%	0%
產品品質	75%	56%	-19.1%
產品價格	75%	56%	-19.1%
產品花色	75%	56%	-19.1%
交貨速度	75%	56%	-19.1%
售後服務	75%	56%	-19.1%
售後人員服務態度	75%	56%	-19.1%
售後人員專業知識	75%	56%	-19.1%
與經銷商及業主主管的交情	75%	56%	-19.1%
建材行大會活動	75%	56%	-19.1%
總計	75.9%	68.7%	-7.2%

附錄



產品與服務

2025 年冠軍建材《建材行滿意度調查》分析報告

各區經銷商-調查項目「非常滿意+滿意」對比113年增減率

項目	市售控制	產品品質	產品價格	產品花色	交貨速度	門市促銷活動	服務-產品本服務
區域	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度
台北區	54%	77%	23%	50%	81%	58%	62%
桃園區	50%	100%	0%	25%	50%	38%	38%
竹苗區	56%	100%	0%	55%	33%	22%	91%
豐年社區	75%	83%	19%	42%	20%	83%	83%
宜蘭區	22%	56%	44%	33%	52%	22%	56%
嘉義區	38%	88%	13%	13%	45%	75%	2%
台南區	88%	100%	0%	13%	38%	50%	100%
高雄區	56%	100%	27%	25%	8%	63%	3%
屏東區	100%	0%	100%	50%	0%	100%	50%

各區經銷商-調查項目「非常滿意」對比113年增減率

項目	市售控制	產品品質	產品價格	產品花色	交貨速度	門市促銷活動	服務-產品本服務
區域	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度	114 滿意度
台北區	8%	19%	4%	19%	27%	13%	19%
桃園區	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
竹苗區	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%
豐年社區	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%
宜蘭區	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
嘉義區	13%	45%	25%	13%	45%	25%	13%
台南區	25%	8%	38%	13%	0%	25%	38%
高雄區	19%	1%	38%	4%	13%	6%	31%
屏東區	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

客戶隱私與資訊安全

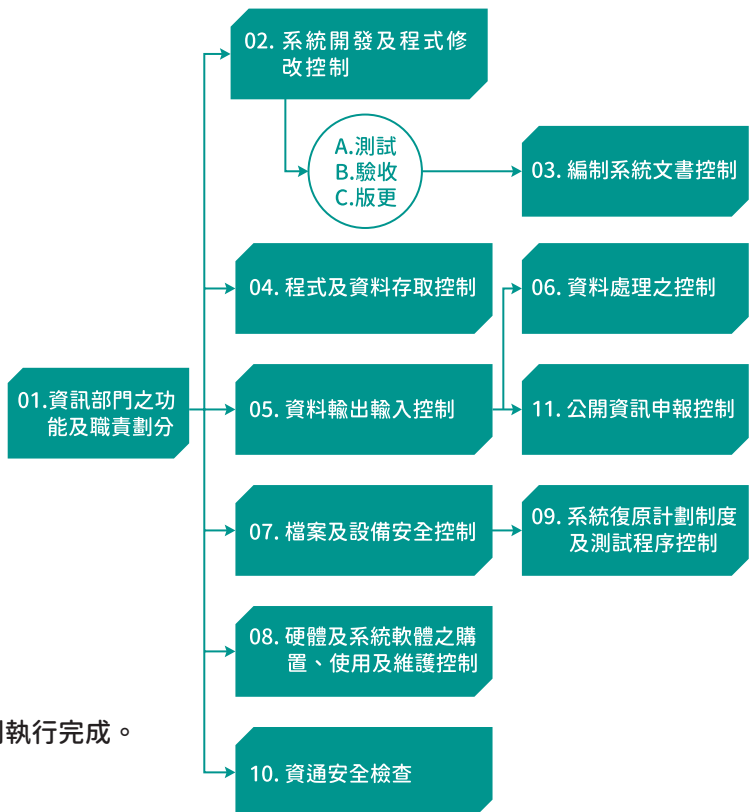
本公司資訊安全之權責單位為資訊安全部，設置資安長 1 名，與專責資安人員 1 名，負責訂定內部資訊安全管理政策、規劃暨執行資訊安全作業、宣導與資安政策推動與落實。

本公司稽核室為資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管 1 名，與專職稽核人員數名，負責督導內部資安執行狀況，並定期向審計委員會報告公司資訊安全檢查情形，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

- (1) 籌組資訊安全委員會，訂定資訊安全管理政策，以確保資訊安全。
- (2) 依據個人資料保護法審慎處理個人資訊。
- (3) 遵守智慧財產權相關規定，確保安裝之電腦軟體皆有合法授權。
- (4) 個人電腦、伺服器全面安裝端點防護軟體。
- (5) 針對核心業務系統進行備份，並定期確認備份有效性。
- (6) 定期進行核心伺服器弱點偵測。
- (7) 定期災難還原演練，以利資安事件發生時快速恢復系統運作。
- (8) 定期執行資訊安全宣導作業，強化同仁資安認知及法令觀念。

另，2025 年度核心系統災難還原演練順利執行完成。

電腦化資訊管理控制流程圖



產品與服務

冠軍對個人資料之蒐集、處理或利用，都遵循個資法之規定，以嚴謹的管理機制，確保員工、供應商及客戶的個資安全。除了訂定「個人資料保護管理辦法」、「資訊安全維護作業辦法」，透過設立資訊安全監控系統建置執行弱點掃描預防外部駭客侵入與內部機密洩漏，定期監看與維護防火牆、伺服器、PC / NB 的防毒和防駭狀況，每年進行「資訊安全宣導」、「外部稽核資訊作業循環查核、內部稽核執行電腦資通安全查核，落實資訊管理制度。本公司於 2025 年度投入資訊安全管理與維護的費用為 2,310,789 元。

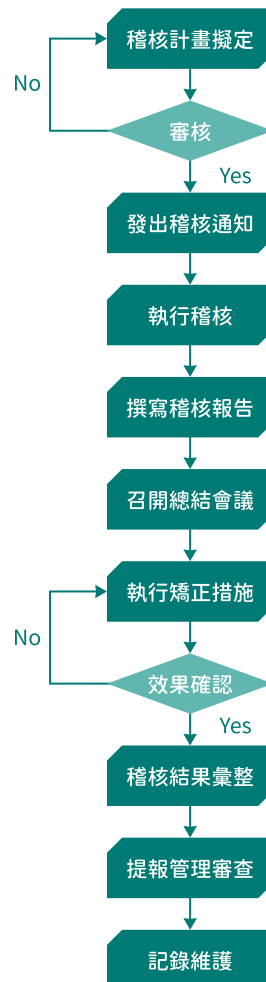
所有的資訊安全規章制度皆基於技術保障，應用程序和數據安全標準制定，並納入管理運作體系，以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。在內部管控方面除透過資訊部門持續改善資安防護管理體系外，公司新進員工報到當日即簽屬從業人員職業道德服務協議並接受資安教育訓練，且每年執行員工資訊安全相關教育訓練，透過不斷的培訓以提升員工資安意識並內化於各項作業中，定期資訊安全宣導加強員工對於資訊安全風險之應變與警覺性，以落實最安全及嚴密的資安保障。

資安風險評估分析



資安風險評估分析

資訊安全管理流程圖



前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

1

保密與法規宣導

- ◆ 法規宣導
- ◆ 保密宣導

2

資訊分級制度建立

- ◆ 資訊分級規劃
- ◆ 資訊分級控管規劃

3

企業資訊保密制度建立

- ◆ 企業資訊保護組織
- ◆ 企業資訊保密機制
- ◆ 人員保密機制
- ◆ 競業禁止機制
- ◆ 資訊系統安全管理
- ◆ 資訊外洩通報應變機制
- ◆ 資訊外洩應變演練
- ◆ 持續改進 (PDCA)

4

資料保護管理證據留存

- ◆ 存取控制
- ◆ 資料傳遞控制
- ◆ 資料儲存控制
- ◆ 資料使用控制
- ◆ 實體環境安控
- ◆ 營業秘密管理證
- ◆ 據留存規劃

5

異常行為分析與預警

- ◆ 資訊保護納入企業風險管理架構 (ERM)
- ◆ 資料保關鍵指標 (KPI) 納入企業績效體系
- ◆ 異常行為監控、分析與威脅預警

◀ 供應鏈管理 ▶

冠軍重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

契約種類	採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	13	12.21	10	8.6	20	16.7
	國外	3	2.43	3	0.98	2	2.47
財物 (原物料)	國內	400	39.29	400	35.13	367	42.42
	國外	6	40	6	38.77	28	29
工程 (建築與設備)	國內	11	2.71	12	5.61	12	7.06
	國外	6	3.36	6	10.91	6	2.35
總計		439	100	437	100	435	100

冠軍重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

供應商是冠軍營運成長茁壯的重要夥伴，善盡供應鏈管理有助於降低營運風險、穩定產品品質、完善客戶服務、創造附加價值以維護客戶關係，落實永續發展。本公司遵循相關法規義務為供應鏈管理作為基礎，將供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生為風險管控點，以鑑別高風險供應商，依據評鑑結果制定改善措施，協助供應商提升管理水平，期以降低和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的夥伴關係。建立適切的供應商甄選、評鑑作業程序，並審慎地選擇供應商，從而建立起密切之工作關係與回饋制度，以確保供應商提供之原料、設備、工程物料及其他項目能符合公司的品質（服務）及環保規格標準。

新供應商評選

本公司使用社會準則來挑選或評鑑新加入的供應商，新供應商評鑑時請供應商回簽「供應商廉潔承諾書」，冠軍所有員工皆被要求自律並維持優質良好個人行為標準及道德，也要求立書人於進行雙方商業活動時，應遵守相同規範並確保廉潔交易。2025 年新合格供應商共 112 家，新供應商簽回「供應商廉潔承諾書」有 98 家，占比 87%。

供應鏈管理

既有供應商評鑑

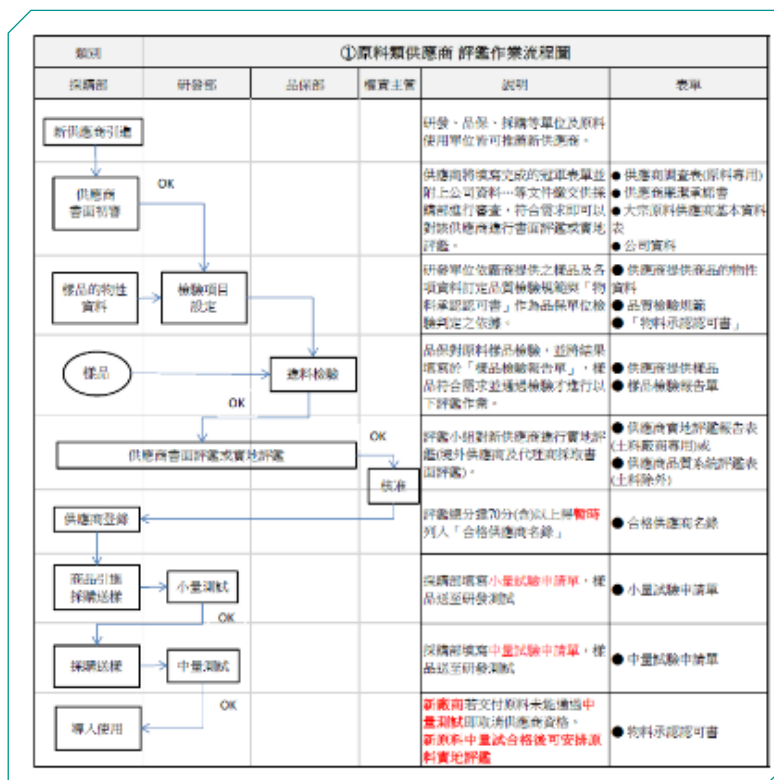
為確保供應商符合本公司要求，本公司採購與品保單位將定期對既有之原料類、包材類年度交易金額達 100 萬以上的供應商執行書面稽核，考核頻率每年一次，採購單位負責交期、服務項目與財務健康狀況，由品保單位負責稽核品質項目，稽核結果由採購單位負責彙總整理成「供應商評核表」。

本公司每年針對持續交易供應商進行分級管理。依據 RBA 行為準則七大面向：有害物質系統與製程管理、品牌管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系、勞力密集度等因素，實施供應商風險自評。對於自評結果具高風險，或超過 300 家季採購金額達新台幣 250 萬之供應商，進行現場稽核，中、低風險供應商則以文件稽核。同時所有供應商必須配合溫室氣體、碳足跡、廢棄物年度調查。透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

2025 進行的書面及實地稽核家數共 26 家，評核結果達到優等有 23 家占比 88%。依 ISO 14001 要求原料進料作業運輸車輛及包裝方式降低對於空氣品質不良的影響，化學藥品進料作業輸送管線對於降低水質影響，進行稽核作業廠商共 24 家，占比 100%，供應廠商皆能在限期內改善缺失，不合格比例為 0%。

針對評鑑不合格的供應商，我們將根據其情況採取適當的改善措施。我們會透過文件／現場稽核、供應商評核以及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施。我們鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，並對稽核狀況不佳者提供必要的輔導與協助，安排複核確保達到標準。若供應商無法在限期內達到要求的改善標準，我們將考慮降低其交易量或終止交易關係。如果供應商被鑑定出有違反勞動實務或永續條款的疑慮時，我們將要求其限期改善，提出書面報告並接受不定期的稽核與輔導。如果在限期內無法具體改善，我們將提出終止與該供應商的合約關係。

2025 年並無因生產品質、延遲交貨，外購無供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。本公司之評鑑流程如下所示：





法規遵循

稅務治理

本公司稅務治理係由財務部統籌，財務人員需遵循稅務法規，隨時掌握海內外各營運據點稅法訊息，亦向會計師洽詢討論，降低稅務爭議風險，並定期向董事會呈報稅務資訊，以利董事會掌握內部風險及稅務趨勢。營利事業所得稅係委託會計師查核簽證，按規定期限誠實申報繳納稅捐，並於財務報表揭露稅務資訊，傳達給利害關係人，增加資訊透明度。營運過程中嚴格遵循相關稅法，如：營利事業所得稅、證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法。冠軍依財政部函令規定，本公司符合免送交國別報告。

公司稅務政策：

- ◆ 法令遵循原則 - 遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- ◆ 決策全面原則 - 關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- ◆ 資訊透明原則 - 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- ◆ 溝通積極原則 - 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- ◆ 合理節稅原則 - 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- ◆ 合理架構原則 - 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
- ◆ 風險控管原則 - 制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
- ◆ 商業實質原則 - 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- ◆ 常規交易原則 - 關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

年報或財報的連結網址：<https://group.champion.com.tw/financials>

稅務方針

1. 遵循與規劃：配合稅務規定對系統及流程改造有效提升稅務作業效率，而我們仍持續進行其他稅務系統之開發，讓科技融入日常作業以提升準確度及效率。
2. 專業傳承：建立作業手冊、系統化工作底稿、分享經驗與設立代理人制度讓稅務專業知識得以傳承。
3. 績效評核：稅務人員工作績效與年度稅務工作計劃高度相關，藉由目標達成狀況評核，並禁止用激進避稅手段來獲取個人績效。

稅務風險管理機制

1. 三道防線：於 2025 年在防線機制及關鍵風險指標之監控下未發現風險異常事件。
2. 董事會：藉由風險辨識及防線機制，將高風險之稅務事件呈報至最高治理單位董事會以充分發揮監理作用。

吹哨機制

設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得以讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。

稅務揭露之確信

以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。

稅捐稽徵機關

如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關及會計師洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。

獨立董事與投資人

透過董事會和獨立董事溝通稅務議題，使其有效掌握稅務風險控管情況，亦於官網稅務治理專區向投資人說明有效稅率的變化原因及稅務治理成果。

稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

1. 公司網站設有投資人專區，揭露相關資訊網址：<http://group.champion.com.tw/shareholder>
2. 年報網址：<https://group.champion.com.tw/investor>
3. 財報網址：<https://group.champion.com.tw/financials>

法規遵循

法令遵循

冠軍建材嚴格遵守《公平交易法》及相關競爭法規，維護市場公平競爭秩序。本公司嚴禁與競爭對手達成任何限制競爭之協議（如：合謀定價、操縱投標或分配市場），亦不濫用市場優勢地位。於 2025 報告期間內，冠軍建材無任何因反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而涉及的法律訴訟案件，亦無任何待決或已結案之訴訟。

本公司透過《誠信經營守則》與《道德行為準則》規範員工行為，並定期進行法規宣導，確保所有營運活動均符合公平競爭之原則，保障消費者與利害關係人之權益。

勞資溝通

公司雖未成立工會，無團體協約，為維持勞資雙方溝通順暢，本公司依據《勞資會議實施辦法》規定，定期舉辦勞資會議，由勞資雙方代表共同參與。會議內容涵蓋勞工動態（如人力規模、異動情形、離職率等）、業務概況、市場情勢、勞工活動推動、福利措施與工作環境改善等議題，提供員工建言及溝通平台，以促進工作效率與生產績效，實現勞資雙贏目標，並強化企業內部凝聚力。

性騷擾防治

為使每位員工都能獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇或遭受騷擾，我們特別重視工作職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，本公司依照「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」及「性騷擾防治準則」等法規制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範」，處理職場中性別平權的議題，確保每位員工皆受到最完善的照顧。為保護員工免於性騷擾，致力於改善就業場所設施，新人入職也持續宣導。

員工申訴管道

為能進一步了解並傾聽基層員工的心聲及想法，使下情能夠順利上達，除原增設的員工意見信箱外，設置「總經理信箱」，期許透過此管道的建置，讓公司與員工雙方擁有一個公開暢通的溝通平台，藉此作為內部不斷改善及提升的助力。

員工關懷系列

總經理信箱
(米白色)
管理單位：秘書室

員工意見箱
(銀色)
管理單位：人資課

大門 守衛室外

竹南 地下室 販賣機旁

造橋

禁止性騷擾
No Sexual Harassment

禁止性騷擾及性侵害公開揭示

- 任何人不得對他人性騷擾或性侵害。
- 性騷擾他人者，依法律規定處罰（罰鍰以上10萬元以下罰鍰，利用優越或機會進行性騷擾者，其罰鍰加重二分之一）。
- 性騷擾他人者，依法律規定處罰（罰鍰以上10萬元以下罰鍰，性騷擾他人者，依法律規定處罰可處死刑、無期徒刑或10年以上有期徒刑）。
- 性騷擾他人者，依法律規定處罰（罰鍰以上10萬元以下罰鍰，性騷擾他人者，依法律規定處罰可處死刑、無期徒刑或10年以上有期徒刑）。
- 性騷擾他人者，依法律規定處罰（罰鍰以上10萬元以下罰鍰，性騷擾他人者，依法律規定處罰可處死刑、無期徒刑或10年以上有期徒刑）。

冠軍建材股份有限公司
037-583775分機1303
人資課



法規遵循

為善盡社會公民的責任，遵循《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等相關國際人權公約所揭示的原則，致力於改善勞工條件，以提昇勞工生活品質；並依據勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，致力於建構健康及安全的營運環境。本公司無使用童工及強迫勞動之情事。

防止強迫員工超時工作、加班的管理辦法或措施

一、因工作需要，須延長工時加班者，經主管核准後，得申請之。

二、實屬延長工作時間中之休息時間及用餐時間部份，該段期間不列入工作時間。

三、延長工作時間以半小時為計算單位，不足半小時之部份，仍應視有無提供勞務工作之情事而定，若有提供勞務工作之事實者，本公司應依勞動基準法第二十四條規定辦理。

四、加班之地點原則上以公司內為限。

五、各級同仁加班須事前於線上填報『加班申請單』，並註明加班換補休或是申請加班費，呈上二級主管，但至少為部級主管核准後，擲交人力資源單位辦理。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，會配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。

反競爭

依照本公司「誠信經營守則」第十五條規定禁止從事不公平競爭之行為，本公司依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。經本公司稽核結論 2025 年無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。

反貪腐

2025 年度本公司以營運控制權為原則，鎖定三大核心營運據點作為誠信經營之監控重點，涵蓋決策行政、研發生產及品牌展示等完整價值鏈。經內部稽核及風險盤查，所有核心據點均落實誠信經營規範，無任何重大貪腐風險發生。

本公司全力推動廉政行動方案，為提升公司清廉指標，具體透過各項風險評估作業，以深入瞭解易滋弊端業務，強化內控制度，充分發揮預警功能。訂有「績效考核辦法」等作為員工考核依據，若遇有足資鼓勵的事蹟或應懲戒行為時，依規定即時辦理獎懲。

本公司重視公司之誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，特制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」、「冠軍建材股份有限公司道德行為準則」等辦法，建立明確之反貪腐及反賄賂制度，並於員工績效評估表內納入對應考核項目。

◆ 新進員工（包含兼職與工讀生）：於到職當日須簽署「勞雇協議書」中對於利益迴避行為，於 2025 年新進員工簽署率 100%。

◆ 在職員工（包含高階經理人、兼職與工讀生）：自 2023 年起對所有員工要求每年參與至少一次反貪腐及反賄賂教育訓練課程並留存紀錄，並確實瞭解應遵循之相關作業規範，及因違反可能導致的後果與風險。此外，本公司於 2023 年 3 月 14 日修訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」及 2024 年 1 月 29 日修訂「誠信經營作業程序及行為指南」，以進一步完善我們的廉政措施。我們定期於內部會議前進行宣導與說明，並透過內部公告，加強對廉政行動的推廣。具體措施包括：

1. 確認已發生的貪腐事件數量和案件性質，並針對發生部門和情況進行分析。
2. 修改勞動契約，新增如有貪腐行為則應負擔懲罰性違約金責任的條款。
3. 如果刑事案件已經確定，則公告貪腐行為態樣，以提醒同仁注意防範。



法規遵循

遵循道德行為準則

本公司訂有「道德行為準則」及「誠信經營守則」，加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於發現或懷疑有違反法令規章或道德行為準則之行爲時，得以檢舉方式向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，依照「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理」規定，被陳報或被檢舉者，不得對前述陳報檢舉之人員有任何威脅或報復之行爲。

對於冠軍直接／間接投資公司之合作夥伴，皆須簽訂「供應商廉潔承諾書」，冠軍所有員工皆被要求自律並維持優質良好個人行為標準及道德，同步要求供應商於進行雙方商業活動時，應遵守相同規範並確保廉潔交易。

申訴及檢舉管道點

財務相關問題

檢舉單位：法務室

檢舉地址：苗栗縣竹南鎮大埔里 13 鄰竹篙厝 200-7 號

檢舉電話：037-583775 分機 1134

檢舉信箱：reflect@champion.com.tw

採購相關問題

檢舉單位：董事長室

檢舉電話：037-583775 分機 1134

檢舉信箱：reflect@champion.com.tw

人資相關問題

檢舉單位：人力資源部

檢舉電話：037-583775 分機 1116、1290

秘書室信箱：secretary@champion.com.tw

員工關懷專用信箱：hr.ec@mail.champion.com.tw

法務相關問題

檢舉單位：法務室

檢舉電話：(037)583775#1134 分機

檢舉信箱：reflect@champion.com.tw

本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人應為下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊，不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

2025 年冠軍違反法規遭罰款案件：

處分類型	類型	罰金	處分內容	違反法規說明	改善措施
處罰款事件	公司治理	20 萬	違反「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 5 條至 9-1 條規定	違反「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 5 條至 9-1 條規定	本公司依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」相關規定已於 114 年 6 月 30 日前完成內部控制制度及相關辦法修訂，本公司亦委請德昌聯合會計師事務所執行 113 年度內部控制制度專案審查後取得會計師出具內部控制制度專案審查確信報告，並經董事會審議通過。

法規遵循

處分類型	類型	罰金	處分內容	違反法規說明	改善措施
處罰款事件	公司治理	3 萬	違反重大訊息申報規定	本公司於 2025 年 8 月 12 日未依規定時限內於公開資訊觀測站申報重大訊息，違反處理程序第 4 條第 1 項第 2 款情事。	本公司已檢討並強化重大訊息申報及審核流程，增進相關人員法令教育訓練，並完善內部控制機制，以避免類似情事再次發生
	職業安全衛生	10 萬	於後側邊區轉向機用鐵鏈從事皮帶輪敲打作業，其皮帶輪夾捲點有導致危害勞工之虞部分，未設有護罩、護圍。	勞職授字第 1140202125 號職業安全衛生設施規則第 43 條第 1 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	生產製造流程設備於皮帶輪夾捲點設置護罩並加長鐵鏈長度。
	職業安全衛生	10 萬	對於勞工使用座式操作之配衡型堆高機，未使擔任駕駛之勞工確實使用駕駛座安全帶。	勞職授字第 1140254210 號職業安全衛生設施規則第 116 條第 14 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	加強內部教育訓練並重申堆高機操作安全規定。
總計	事件數 4 件；罰款總額：新台幣 43 萬元。				

註：依據金融監督管理委員會組織法單一違法行為處罰鍰 300 萬以上為重大違規事件。



CHAPTER 03

環境保護

- ◇ 物料使用及廢棄物管理
- ◇ 水資源的管理
- ◇ 能源與排放
- ◇ 氣候風險的緊急應變

◀ 氣候風險的緊急應變 ▶

冠軍建材參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書與國際財務報導準則 (IFRS) 中第 S2 號「氣候相關揭露」，依其氣候相關財務資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立氣候變遷治理架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，提出其相關應對策略與財務分析，且訂定可持續管理之氣候相關指標與目標。

治理單位

為落實公司治理並推動永續發展目標，由董事會監督相關氣候變遷帶來之風險，並設立永續發展與風險管理委員會由各單位小組執行風險評估及預防。目的為企業社會責任、永續發展之努力，創造並形成組織資源整合之綜效，落實冠軍建材追求突破之實踐。委員會為相關工作之決策及督導單位，包含公司治理 (G)、環境 (E) 與社會 (S) 三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，使董事會得履行保障公司與利害關係者權益之職責。

氣候變遷情境韌性評估

本公司依循 TCFD 建議之轉型風險、實體風險分類方式，並納入氣候機會因素，進行情境設定與韌性評估。考量氣候變遷所衍生之風險與機會可能影響公司未來策略方向及財務規劃，本公司採取最嚴峻情境 (The Worst-case Scenario) 進行評估，以了解不同氣候情境下可能產生之影響，並強化氣候策略之韌性。

氣候相關風險與機會類型	本公司評估風險與策略之情境	情境內容
◆ 轉型風險 ◆ 機會	◆ 1.5 度 C 情境 (IEA NZE2050) ◆ 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 ◆ 中華民國 (臺灣) 國家自定貢獻 (NDC) ◆ 臺灣氣候變遷因應法	在全球積極推動低碳轉型及淨零排放趨勢下，本公司採用與我國淨零政策方向一致之 1.5° C 升溫情境作為轉型風險與機會評估基礎。依據 IPCC 評估結果，人類活動造成全球暖化程度已較工業革命前升高逾 1.0° C，若未採取積極減碳措施，全球平均氣溫可能於 2030 年至 2052 年間達到升溫 1.5° C 之門檻。 為符合《巴黎協定》控制全球升溫幅度不超過 1.5° C 之目標，全球需加速能源轉型與減碳行動，於 2030 年前大幅降低溫室氣體排放，並於 2050 年前達成淨零排放目標。 我國政府於 2022 年發布「2050 淨零排放路徑及策略總說明」，以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」及「社會轉型」四大轉型策略，以及「科技研發」與「氣候法制」兩大治理基礎，推動國家淨零轉型。同時，國家發展委員會於 2024 年更新 2030 年國家自定貢獻 (NDC) 減量目標為 28±2%，相關政策推動將可能影響企業能源使用、碳排放管理、產品需求及供應鏈要求。 對建材產業而言，未來可能面臨碳排放管理要求提升、能源成本增加、低碳產品需求提升及綠色供應鏈要求等影響。本公司將透過節能減碳措施、能源效率提升、製程改善及綠色產品開發等方式，降低轉型風險並掌握低碳市場發展機會。



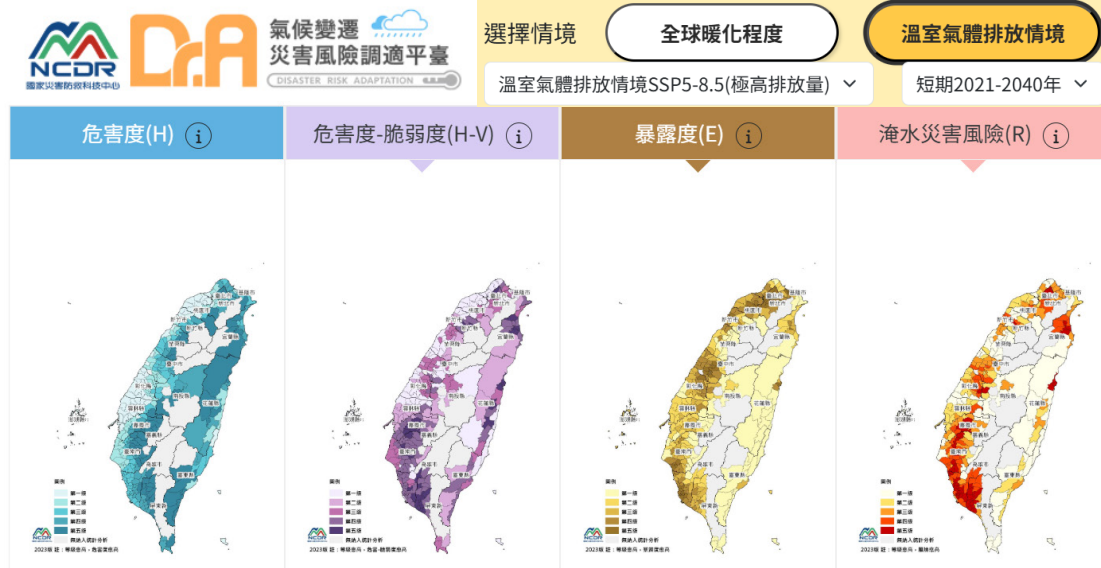
氣候風險的緊急應變

氣候相關風險與機會類型	本公司評估風險與策略之情境	情境內容
◆ 實體風險	◆ IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5) ◆ D 氣候變遷災害風險調適平台	本公司採取之評估情境為 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境，極高的溫室氣體排放情境 (SSP5-8.5) 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。此情境包含： 1. 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8 °C、3.4 °C。推估未來臺灣各地氣溫將持續上升。 2. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C 以上日數增加。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日。 3. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢。在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。 4. 臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 5. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢。21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。 6. 21 世紀中、末影響臺灣颱風個數將減少約 15、55%，強颱比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5) 情境描述

透過以下情境分析，本公司將評估結果納入營運風險管理機制，持續強化廠區防災管理、設備維護、水資源管理及供應鏈韌性，以提升面對氣候變遷衝擊之調適能力。

氣溫升高趨勢	21 世紀中、末平均氣溫可能分別上升超過 1.8 °C 及 3.4 °C，臺灣各地平均氣溫將持續升高，可能增加製程降溫需求及能源使用成本。
極端高溫事件增加	SSP5-8.5 情境下，未來高溫 36 °C 以上日數於 21 世紀中、末可能分別增加約 8.5 日及 48.1 日，可能提高設備運轉負荷及人員作業風險。
降雨及強降雨強度變化	未來臺灣年總降雨量呈增加趨勢，21 世紀中、末平均增加幅度約 15% 及 31%；年最大 1 日暴雨強度亦可能增加約 20% 及 41.3%，可能提高淹水及廠區營運中斷風險。
乾旱風險增加	年最大連續不降雨日數於 21 世紀中、末可能增加約 5.5% 及 12.4%，可能影響水資源供應穩定性。
颱風強度變化	未來影響臺灣之颱風數量可能減少，但強颱比例增加，可能提高極端風雨事件造成設備損害及物流中斷之風險。



註：1.5 度 C 情境及 2050 淨零排放情境參考國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 發布之「世界能源展望報告」、國發會發布之「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」及 IPCC 第六次評估報告 (英語：IPCC Sixth Assessment Report, 簡稱 AR6)。

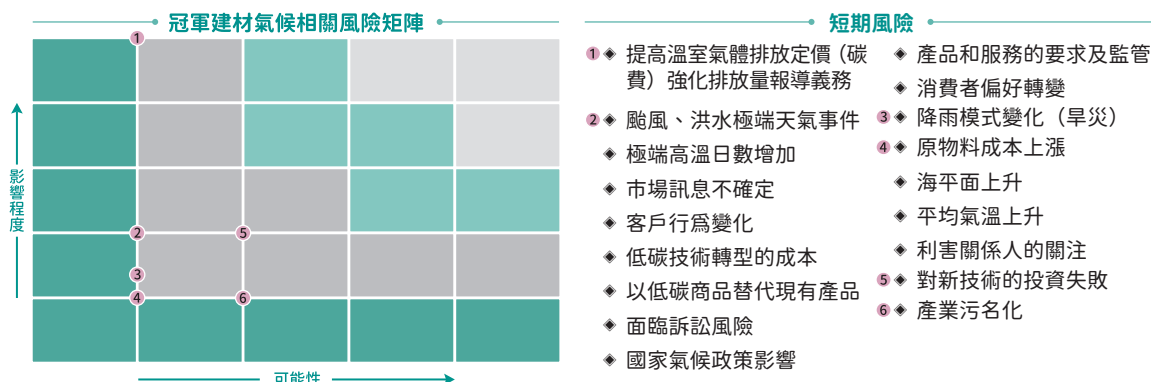


氣候風險的緊急應變

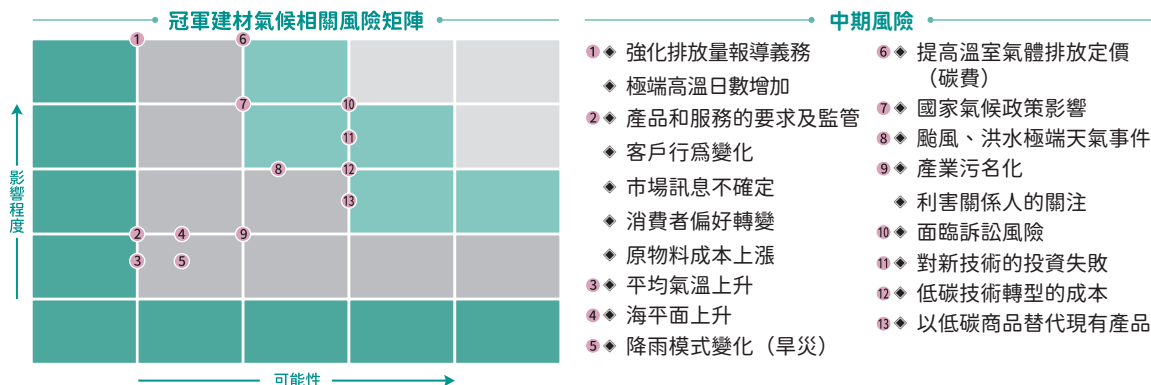
氣候相關風險與機會鑑別結果

依循氣候相關財務揭露（TCFD）建議架構，本公司透過跨部門評估機制，針對氣候變遷可能對營運、供應鏈及財務規劃造成之影響進行風險與機會鑑別。經評估，共辨識 19 項氣候相關風險議題（包含 5 項實體風險及 14 項轉型風險）及 16 項氣候相關機會議題，並依據各項議題之發生可能性、影響程度及短、中、長期時間尺度，採 5 點量表建立氣候風險與機會矩陣。經分析後，共篩選出 5 項重大氣候相關轉型風險及 5 項重大氣候相關機會，作為本公司氣候策略、營運調適及永續發展規劃之重要依據。

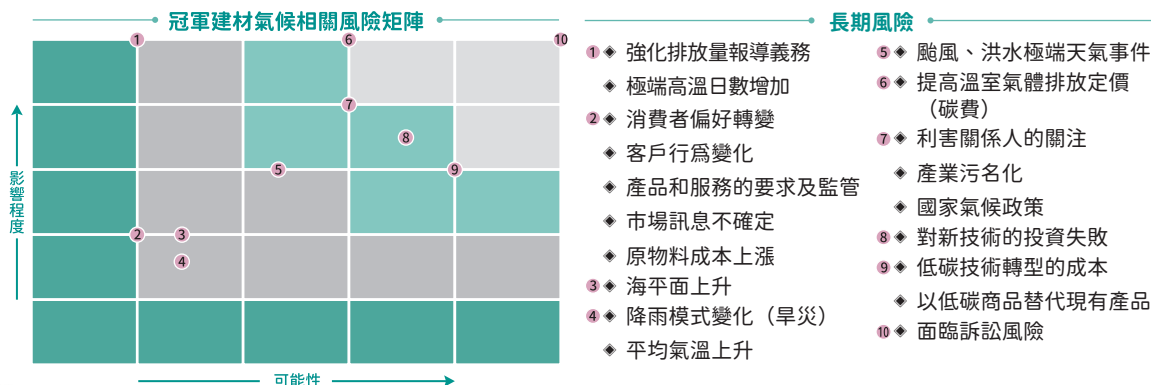
冠軍建材氣候相關風險矩陣（短期：2026~2030 年）



冠軍建材氣候相關風險矩陣（中期：2031~2035 年）



冠軍建材氣候相關風險矩陣（長期：2036~2040 年）



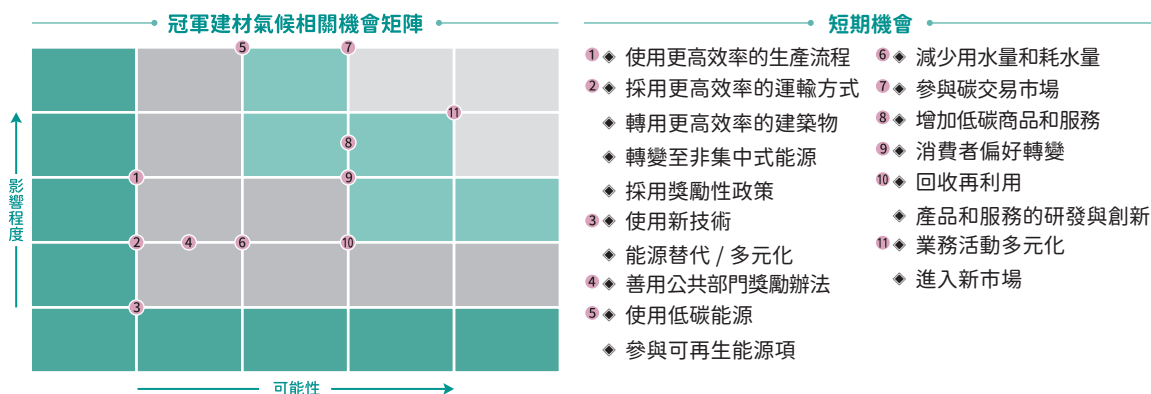


氣候風險的緊急應變

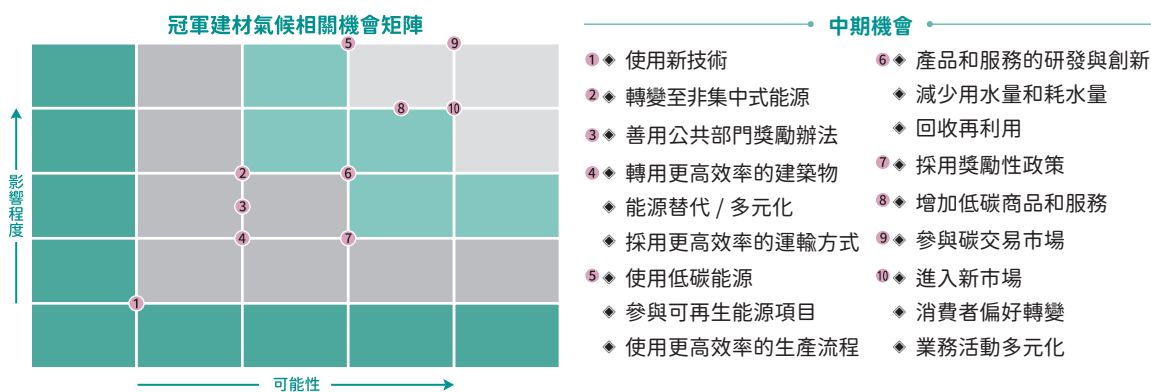
已鑑別氣候相關重大風險說明

風險排序	氣候相關風險名稱	風險對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
Risk 1	【轉型風險】提高溫室氣體排放定價（碳費）	-	造橋工廠	-	◆	◆	◆
Risk 2	【轉型風險】面臨訴訟風險	-	造橋工廠	-	-	◆	◆
Risk 3	【轉型風險】國家政策影響	-	造橋工廠	-	-	-	◆
Risk 4	【實體風險】颱風、洪水極端天氣事件	-	造橋工廠	-	-	◆	◆
Risk 5	【實體風險】降雨模式變化（旱災）	-	造橋工廠	-	-	◆	◆

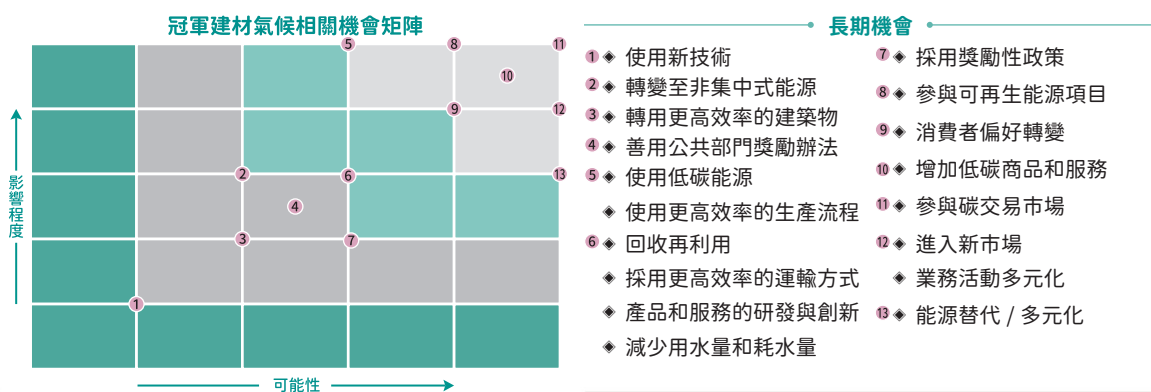
冠軍建材氣候相關風險矩陣（短期：2026~2030 年）



冠軍建材氣候相關風險矩陣（中期：2031~2035 年）



冠軍建材氣候相關風險矩陣（長期：2036~2040 年）



氣候風險的緊急應變

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

已鑑別氣候相關重大機會說明

機會排序	氣候相關機會名稱	風險對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
Opp 1	【資源效率】使用更高效率的生產流程	-	造橋工廠	-	◆	◆	◆
Opp 2	【能源來源】使用低碳能源	-	造橋工廠	-	◆	◆	◆
Opp 3	【產品和服務】業務活動多元化	-	台北辦公室	◆	◆	◆	◆
Opp 4	【產品和服務】消費者偏好轉變	-	台北辦公室	◆	◆	◆	◆
Opp 5	【市場】進入新市場	-	台北辦公室	◆	◆	◆	◆

氣候相關風險與策略財務評估

Risk 1：【轉型風險】提高溫室氣體排放定價 - 碳費

Risk 3：【轉型風險】國家政策影響

Opp 1：【資源效率】使用更高效率的生產流程

Opp 2：【能源來源】使用低碳能源

風險情境與策略因應說明

因應全球淨零排放趨勢及氣候政策發展，各國逐步推動碳定價機制、能源轉型及產業低碳化措施，我國亦透過《氣候變遷因應法》、2050 淨零排放路徑及策略等政策，逐步強化溫室氣體管理與減碳要求。未來碳費制度、能源政策調整及低碳轉型要求，可能影響企業營運成本、生產流程及能源使用模式，並對高能源使用及高排放產業帶來轉型壓力。

建材產業生產製程涉及能源消耗及溫室氣體排放，隨碳排放管理要求提高，公司可能面臨碳排放成本增加、減碳設備投資需求提升及法規遵循壓力等風險。此外，國家淨零政策推動亦可能促使市場對低碳產品、綠色建材及永續供應鏈之需求提升，企業需持續強化低碳技術應用與產品創新能力，以維持市場競爭力。

面對上述氣候轉型風險，本公司持續關注國內外氣候政策及法規發展，落實溫室氣體盤查與排放管理，掌握主要碳排放來源，並透過節能改善、製程優化、設備效率提升及能源管理等措施降低溫室氣體排放量。同時，積極評估低碳能源使用機會，逐步提升能源使用效率及能源結構調整能力，以降低未來碳定價制度及能源轉型所帶來之營運衝擊。

此外，本公司亦將氣候變遷視為企業轉型與創新契機，透過提升資源使用效率、推動生產流程改善、導入高效率設備及強化資源循環利用，降低生產過程之能源耗用與環境負荷。同時，持續評估再生能源及其他低碳能源應用可能性，降低能源使用所產生之碳排放強度，提升企業面對氣候變遷之調適能力與長期永續競爭力。

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
風險曝險財務影響	當期 (2025)	因國內碳費尚未正式徵收，當期尚無直接的碳費支出（碳費影響為 0 元）。然為因應即將上路之法規，本年度財務狀況主要受溫室氣體盤查、查證作業及基礎管理機制建立之法規遵循成本影響。此階段尚未對整體營運成本及現金流量造成重大衝擊，主要為管理費用之微幅增加。
	短期 (2026~2030)	2026 年起正式面臨碳費徵收（依每噸 300 元基準試算），將對營運績效產生顯著的負面衝擊。預估 2026 年首年碳費支出將達 2,488 萬元，直接增加營業成本並壓縮當期毛利；隨後透過初步減碳管理，至 2030 年碳費支出微降至 2,298 萬元。此區間為法規轉型風險最高之時期，每年需承擔約 2,298 萬至 2,488 萬元的現金流出壓力。
風險曝險財務影響	中期 (2031~2035)	隨前期減碳策略與設備汰換效益發酵，溫室氣體排放量顯著下降，帶動環境稅費成本大幅收斂。預估至 2035 年，年度碳費支出可大幅縮減至 1,296 萬元，相較於短期高峰已減少逾 50%。此階段財務狀況顯示轉型風險已獲有效控制，碳成本對營運資金及淨利的侵蝕程度大幅降低。
風險曝險財務影響	長期 (2036~2040)	減碳技術與能源結構轉型趨於成熟，碳排強度維持於低檔水準。預估 2040 年之年度碳費支出進一步降至 1,286 萬元。長期而言，企業已具備高度氣候韌性，營運成本受未來碳定價波動之風險降至最低，現金流量不再受高額環境規費之牽制。



氣候風險的緊急應變

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	當期 (2025)	降低未來碳定價風險，公司於本期啟動重大資本支出計畫，大舉投資高效率設備（如窯爐汰換）與低碳能源建置（如太陽能）。預估 2025 年初期建置將導致高達 41,430 萬元之淨現金流出。此舉雖對當期自由現金流產生重大影響，但為建構長期綠色競爭力與避免未來高額碳稅之必要資本投入。
	短期 (2026~2030)	透過設備能效提升與太陽能自發自用，每年可實質節省營運成本。預估節省之營運成本將由 2026 年的 1,332 萬元，穩步成長至 2030 年的 14,453 萬元。此階段的策略效益雖尚未能完全打平高額的碳費支出，但已實質減輕財務負擔，並對營業利益率產生正向挹注。
	中期 (2031~2035)	每年因節能與綠能措施所節省之營運成本預估持續攀升，至 2035 年達 1,633 萬元。關鍵在於，此階段之「節省成本（約 1,633 萬元）」已正式超越「碳費支出（約 1,144 萬元）」，策略因應所產生的財務效益由負轉正，為公司創造實質的正向現金流與獲利空間。
	長期 (2036~2040)	各項節能與再生能源設施之效益最大化。預估至 2040 年，每年可節省之營運成本高達 1,822 萬元。持續擴大的成本優化空間與低碳產品競爭優勢，不僅確保了長期的自由現金流穩健，更為股東權益與整體財務績效帶來顯著的正向貢獻。
風險策略淨影響總結		綜合上述財務量化評估，本公司因應氣候變遷之財務軌跡呈現「先投資、後回收」之轉型特徵。當期（2025）面臨逾 41,430 萬元之重大資本支出，現金流短期承压；短期（2026-2030）雖面臨每年約 2,298 萬至 2,488 萬元的碳費衝擊，但節能效益已開始發揮，每年挽回約 1,367 萬至 1,465 萬元成本。邁入中期（2031）後迎來財務交叉點，整體碳排成本大幅下降，且每年節省之營運費用（約 1,672 萬元）已完全覆蓋碳費支出（約 1,144 萬元）。長期而言，氣候策略不僅成功化解碳定價風險，更轉化為每年近 1,878 萬元的實質成本節約效益，確保企業長遠之財務穩健與市場競爭力。

Risk 2：【轉型風險】面臨訴訟風險

風險情境與策略因應說明

隨全球氣候變遷議題受到高度關注，各國政府逐步強化氣候相關法規及資訊揭露要求，企業除需面對溫室氣體減量、能源轉型及碳管理等政策要求外，亦可能因未符合氣候相關法規、環境管理規範或未充分揭露氣候資訊，而面臨法律責任、訴訟或聲譽受損之風險。

近年國際間氣候相關訴訟案件增加，利害關係人、投資人及社會大眾對企業氣候行動與減碳承諾之期待提升。若企業未能有效管理溫室氣體排放、未達成減碳目標，或氣候相關資訊揭露與實際作為存在落差，可能導致營運成本增加、商譽影響及投資人信心降低。

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
風險曝險財務影響	當期 (2025)	隨著氣候法規趨嚴，2025 年預估面臨之潛在訴訟與合規風險總額約達 3,388 萬元。主要包含潛在裁罰與敗訴賠償準備金（約 1,788 萬元）以及法規變動導致之營運中斷風險（約 1,000 萬元），此外亦包含外部法律顧問與商譽受損影響，對當期獲利存在潛在的扣減壓力。
風險曝險財務影響	短期 (2026~2030)	氣候法規全面落實，未合規之訴訟風險與營運中斷損失進一步攀升。預估此階段每年潛在風險曝險總額將自 3,400 萬元擴大至 4,400 萬元。若未能有效管理溫室氣體排放與揭露，不僅大幅增加外部律師與訴訟費用，更將面臨實質的高額罰鍰，直接侵蝕年度營業淨利。
	中期 (2031~2035)	國際減碳目標期限逼近，未達標之法律責任與懲罰規模大幅躍升。預估此階段每年潛在風險金額正式突破億元大關，自 10,300 萬元急遽攀升至 13,900 萬元（其中單年度敗訴賠償與罰鍰最高上看 1 億元），若發生將對公司整體財務狀況、信用評等與自由現金流造成重創。
風險曝險財務影響	長期 (2036~2040)	氣候訴訟常態化且罰則極大化，預估每年潛在之綜合風險曝險總額高達 15,450 萬元。鉅額的營運中斷損失（預估 3,000 萬元）與巨額賠償（預估 10,800 萬元）將嚴重惡化長期財務體質，甚至危及企業存續與市場籌資能力。



氣候風險的緊急應變

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	當期 (2025)	本期啟動嚴格之合規管理機制，投入專職法務人員、營運費用約 220 萬元。此筆先期防禦性投資，預估當期即可有效規避約 1,619 萬元之潛在裁罰與訴訟損失，對穩定當期現金流具備顯著的正向保護作用。
	短期 (2026~2030)	持續維持每年約 220 萬至 385 萬元之低度合規維護成本。透過積極的法規遵循與透明準確的資訊揭露，每年預期可穩健規避約 1,620 萬元之潛在罰款與損失，以小額的管理支出有效控制短期的財務波動風險。
	中期 (2031~2035)	隨氣候法規複雜化，合規管理成本微幅上升至每年約 443 萬至 456 萬元（擴大第三方稽核與法務量能）。然此策略投入將發揮極大的槓桿防禦價值，預估每年可規避高達 7,200 萬至 10,800 萬元之鉅額法律賠償風險，有效守護公司營業淨利。
	長期 (2036~2040)	合規機制完全內化為企業營運，每年投入約 516 萬至 530 萬元之維護費用。此長期策略為公司建立強大的法律護城河，每年穩定規避逾 10,800 萬元的重大訴訟與商譽損失。長期而言，策略因應成本遠低於潛在風險損失，確保企業財務韌性與投資人信賴。
風險策略淨影響總結		合規機制完全內化為企業營運，每年投入約 516 萬至 530 萬元之維護費用。此長期策略為公司建立強大的法律護城河，每年穩定規避逾 10,800 萬元的重大訴訟與商譽損失。長期而言，策略因應成本遠低於潛在風險損失，確保企業財務韌性與投資人信賴。

Risk 4：【實體風險】颱風、洪水極端天氣事件

風險情境與策略因應說明

隨全球氣候變遷影響加劇，極端氣候事件發生頻率與強度逐漸增加，颱風、強降雨及洪水等急性實體風險可能對企業營運造成直接影響。依據 IPCC 第六次科學評估報告 (AR6) 及氣候情境分析結果，未來極端降雨強度可能增加，強烈颱風事件可能造成更高風險，進而影響企業營運據點、生產設備、原物料供應及物流運輸穩定性。建材產業生產活動涉及廠區設備運轉、原物料供應及產品運輸配送，若發生颱風、暴雨或洪水等極端氣候事件，可能造成廠區淹水、設備損害、生產中斷、供應鏈延遲及營運成本增加等影響。此外，極端氣候亦可能影響交通運輸及供應商供貨穩定性，增加企業營運管理之挑戰。

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
風險曝險財務影響	當期 (2025)	預估當期因極端降雨或颱風造成之停工、供應鏈中斷及廠區財產損失，潛在風險總額約達 541 萬元（含營業中斷損失約 41 萬元及財產損失 500 萬元）。此類急性實體風險一旦發生，將直接導致當期設備修復成本增加，並衝擊短期營業現金流量。
	短期 (2026~2030)	氣候異常頻率維持，預估每年潛在之停工與財產損失風險持續達 541 萬元。若發生劇烈颱風或水患，廠區淹水、設備損壞及原物料運輸延遲，將直接增加營運成本 (OPEX) 與資本支出 (CAPEX) 之負擔，進而侵蝕年度營業淨利。
	中期 (2031~2035)	隨全球暖化加劇，極端天氣事件強度與頻率雙雙提升，預估每年潛在之營運中斷與財產損失風險將顯著擴大至 645 萬元。實體損害的加劇將使災後復原成本同步上升，對公司中長期的財務穩健度構成更大威脅。
	長期 (2036~2040)	氣候變遷帶來的極端災害常態化，預估每年潛在的災損與營運中斷風險高達 750 萬元。頻繁且強烈的急性氣候事件，將對整體供應鏈穩定度與廠區實體資產造成長期性的財務威脅，潛在的資產減損風險極高。
策略因應財務影響	當期 (2025)	為有效控管極端氣候帶來之財務衝擊，本期採取「風險轉移」策略，提撥財產險及營業中斷險等相關保險費用約 218 萬元（策略成本）。透過固定保險支出，有效鎖定潛在鉅額損失的風險上限，平穩當期財務績效波動。
	短期 (2026~2030)	持續維持每年約 218 萬元之保險預算投入作為防禦機制。將氣候實體風險轉嫁至外部保險市場，能避免單一極端氣候事件（如強烈颱風）造成現金流量急遽惡化，以小額固定支出保障公司短期財務韌性。



氣候風險的緊急應變

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	中期 (2031~2035)	每年維持提撥約 218 萬元之保險費成本。即便此階段潛在實體風險損失已攀升至 645 萬元，穩定的保險策略仍能為公司提供堅實的財務防護網，確保災後復原資金無虞，維持營運資金之調度彈性。
	長期 (2036~2040)	將每年約 218 萬元之保險費用完全內化為常態性營運支出。面對長期高達 750 萬元的潛在氣候風險，保險移轉策略能大幅降低極端氣候對股東權益與資產價值的衝擊，確保企業具備長期面對氣候變遷之調適能力與營運韌性。
風險策略淨影響總結		針對颱風與洪水等急性實體風險，本公司評估未來每年將面臨 541 萬至 750 萬元的潛在財產與停工損失。為避免不可控之氣候災變危及財務體質，公司全面採取「風險移轉策略」。透過每年固定編列約 218 萬元的保險預算，實質上將未來高度不確定的極端氣候損失，轉化為可預測的固定營運成本。此策略不僅成功鎖定財務下檔風險 (Downside Risk)，更確保了公司長期自由現金流之穩定與營運不中斷。

Risk 5：【實體風險】降雨模式變化（旱災）

隨著全球氣候變遷加劇，台灣地區降雨模式發生顯著改變，旱災發生頻率與缺水天數呈逐年增加趨勢。陶瓷與建材產業之生產製程（如原料球磨、設備冷卻、釉料調配與洗滌等）對水資源具高度依賴性，若面臨長期乾旱、水庫蓄水不足及工業限水政策，公司恐面臨供水短缺危機。缺水將衍生高價購買臨時水車之營運成本，甚至導致部分產線被迫減產或中斷，直接衝擊短期生產交期與財務穩定性。

面對此實體風險，本公司將「提升水資源韌性」視為關鍵營運策略。冠軍建材積極落實「四大環保製程」，將「水資源再利用」作為防禦旱災的核心解方。透過將內部生產過程中的廢水進行高效率的回收循環利用，大幅降低對外部自來水供水之依賴（依循本公司實績，年度回收水量可達百萬噸級水準）。未來將持續投入節水方案升級，並依水情彈性調配產品生產結構（如調整需水量較高之釉拋磚產能），確保枯水期間產線之連續性，將極端缺水之營運中斷風險降至最低。

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
風險曝險財務影響	當期 (2025)	持續深化「四大環保製程」之水資源再利用效率，並對廠內現有水回收循環設備進行日常維運與盤點。因未發生重大設備新建，當期並無產生額外鉅額資本支出，策略淨收益與成本影響為 0 萬元。
	短期 (2026~2030)	氣候變遷加劇導致旱災天數逐年上升（預估每年達 80 至 135 天）。在此實體風險下，預估短期內每年因水價上漲、購買臨時水車載水所增加的潛在生產營運成本（風險曝險），將從 2026 年的 257 萬元，逐步上升至 2030 年的 318 萬元（其中 2028 年因預估旱災天數達 135 天，風險高峰達 408 萬元）。
	中期 (2031~2035)	中期的旱災天數預計常態性維持在每年 100 至 130 天。因水資源稀缺性提高，預估每年潛在的營運增加成本將維持在 304 萬至 394 萬元之間的高檔區間。此風險若未積極管理，將直接拉高生產製程的變動成本，並衝擊營業毛利率。
	長期 (2036~2040)	長期氣候模式徹底改變，乾旱天數高居不下（預估每年達 130 至 155 天）。預估每年因極端乾旱而衍生的購水、運水及生產受阻之潛在曝險損失，將攀升至 400 萬至 474 萬元。長期的水資源短缺將對廠區的產能穩定度構成實質挑戰。
財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	當期 (2025)	為根本性化解未來極端缺水之威脅，公司於 2025 年啟動水資源循環策略（如中水回收系統及雨水貯留設施建置）。由於此階段正值規劃與設備採購期，當期尚未產生具體的運作費用或節水收益，策略淨收益與成本影響為 0 萬元。
	短期 (2026~2030)	水資源回收設備陸續投產。雖然每年需支付少量的維護與運轉費用，但透過提高廢水回收率與雨水利用，預估每年可省下並創造 18,794 萬至 29,849 萬元的水資源替代價值（策略創收 / 避險效益）。扣除成本後，短期內每年可為公司穩定貢獻 18,536 萬至 29,441 萬元之正向財務淨效益。



氣候風險的緊急應變

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	中期 (2031~2035)	水資源循環系統運轉高度優化。中期因缺水風險攀升，該策略所釋放之規避成本效益更形顯著，預估每年可創造 22,110 萬至 28,740 萬元之財務避險效益；在扣除營運成本後，每年穩定為公司帶來 21,806 萬至 28,349 萬元之正向現金流與製程效益。
	長期 (2036~2040)	水資源管理與製程循環完全成熟，達成極高之自給自足率。在長期嚴重乾旱的環境下，此策略預估每年可幫公司規避高達 29,085 萬至 36,462 萬元之購水與停工損失。在扣除固定維護支出後，長期每年能穩定守住 28,705 萬至 35,988 萬元之淨財務紅利，確保生產營運完全不受旱災干擾。
風險策略淨影響總結		綜合本項實體風險量化分析，若對旱災採取消極態度，中長期（2031-2040）廠區將面臨每年高達 300 萬至 470 萬元的水源短缺營運衝擊。然而，本公司透過推動中水回收、廢水循環利用與雨水貯留等積極因應策略，雖在中長期需維持每年約 300 萬至 480 萬元的常態設備運維與耗材成本，但這項投資能轉化為巨大的綠色轉型紅利——長期每年可為公司創造高達 2.9 億至 3.6 億元的「水資源自給避險價值」，不僅完全覆蓋策略成本與潛在旱災損失，更為公司帶來龐大、穩定的正向營運淨效益，徹底將氣候實體風險轉化為營運競爭優勢。

氣候相關機會與策略財務評估

Opp 3：【產品和服務】業務活動多元化 Opp 4：【產品和服務】消費者偏好轉變

Opp 5：【市場】進入新市場

機會情境與策略因應說明

隨著全球淨零碳排趨勢及國內綠建築法規日益嚴格，大型開發商與消費者對於具備「建築節能」與「低碳排」效益的建材方案需求顯著提升。傳統磁磚貼附工法已難以滿足現代綠建築對隔熱與耐久性的高標準要求。此趨勢帶動了市場對創新節能工法的龐大需求，為企業切入「綠色建築解決方案」等新興市場創造了絕佳的商業契機。

為有效掌握此氣候轉型機會，本公司將業務觸角由單純的建材供應，延伸至「節能系統工法」的多元化服務。公司強力推廣「外牆乾掛節能工法」與「外牆乾掛與架高工法」，外牆乾掛工法能於建築外牆形成空氣隔熱層，有效降低室內溫度與空調耗能，大幅提升建築物之氣候調適能力；架高工法則能提升管線維護便利性與建材生命週期。透過提供此類高附加價值的節能工法，本公司成功鎖定積極推動 ESG 之指標性建商與公共工程，不僅精準對接市場對於綠建築之偏好轉變，更成功開拓高毛利的節能建築新市場，將氣候轉型需求化為營收成長之強勁動能。

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
策略因應財務影響	當期 (2025)	積極投入「外牆乾掛節能工法」與「架高工法」之技術優化、專利維護與建築業界推廣，當期投入之策略成本約為 170 萬元。然此服務模式的轉型隨即展現初步市場效益，帶動綠色工法與配套建材營收達 1,755 萬元。扣除策略成本後，當期即創造 1,585 萬元之正向財務淨收益，顯示高附加價值的節能工法策略已具備初步獲利能力。
	短期 (2026~2030)	隨綠建築法規加嚴，建商採用「外牆乾掛與架高工法」的意願大幅提升。預期此階段每年投入之工法技術推廣與培訓成本將從 170 萬元微幅增加至 187 萬元，但所帶動之節能工法專案營收將自 1,846 萬元快速成長至 2,210 萬元。短期內每年可為公司挹注 1,676 萬至 2,023 萬元之淨財務紅利，對整體營業收入與毛利率產生顯著的正向貢獻。
策略因應財務影響	中期 (2031~2035)	零碳建築 (Net Zero Energy Building) 成為市場主流，本公司的「外牆乾掛節能工法」在市場上已建立高度品牌信任與市佔率。為持續開拓商辦與大型公共工程新市場，每年策略成本投入提升至約 205 萬至 301 萬元。然而，節能工法與多元服務所創造之營收規模將迎來爆發，預期每年相關營收將成長至 2,301 萬至 2,665 萬元。扣除成本後，每年穩定貢獻 2,095 萬至 2,363 萬元之實質財務淨收益，系統性工法服務正式成為公司營收之主力支柱。
	長期 (2036~2040)	節能建築市場需求步入成熟期，公司憑藉長期累積之「外牆乾掛與架高工法」實績與先行優勢，持續享有品牌溢價。即使面臨每年約 331 萬至 425 萬元的創新與市場維護成本，長期每年所創造之綠色營收預估高達 2,795 萬至 3,120 萬元。長期而言，此策略每年將為公司帶來高達 2,463 萬至 2,694 萬元之淨現金流入，確保了長遠的營收成長與財務穩健。



◀ 氣候風險的緊急應變 ▶

財務影響類型	時期	財務影響說明 (財務狀況、財務績效及現金流量)
機會之策略淨影響總結		綜合上述財務預測，本公司積極推動「外牆乾掛節能工法」與「外牆乾掛與架高工法」，成功實踐了從傳統磁磚製造商向「綠色建築解決方案提供者」的升級轉型。從當期（2025）起，每年僅需投入約 170 萬至 425 萬元技術推廣與行銷支出（策略成本），即成功撬動了龐大的綠建築商機。中長期（2031-2040）預估每年可創造超過 2,300 萬至 3,100 萬元的專案營收。在扣除相關營運成本後，此氣候機會每年可穩定為公司帶來高達 2,000 萬至 2,600 萬元以上的淨財務獲利。這證明了公司以「節能工法」回應氣候轉型的策略，不僅精準解決了開發商的減碳痛點，更成功將其轉化為驅動未來獲利持續成長的強大引擎。





能源與排放

在全球氣候變遷下，能源議題已成為企業發展的重要關鍵之一。節能減碳不僅是回應全球暖化的必要行動，更是企業邁向永續經營的核心策略。隨著 ESG 投資趨勢興起，越來越多投資者將能源使用效率、碳排放管理與再生能源運用等納入評估指標。對企業而言，能源管理不僅關係到營運成本與風險控管，更直接影響其在市場的永續競爭力與國際形象。

重大主題	能源
重大原因	隨著全球消耗的化石燃料越來越多，到 21 世紀末，平均地表溫度可能會上升 2°C ~ 6°C。在南北極的冰棚和高緯度的冰川正逐漸消退，大陸冰川加速融化連帶使得全球海平面以平均每年 1.9 公釐上升，可能淹沒沿海地區。 全球暖化也會影響到作物的生長、擴張熱帶傳染病的範圍等，對於人類和其他生物的影響，在人類生命內已經可以看到這些變化。如不進行溫室氣體與排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
機會積極管理	能源： 管理方針：公司已導入 ISO 50001 能源管理系統 進行全廠能源管控，並將政府規定的每年節電 1.5% 政策納入管控標的。 具體行動：每年定期向經濟部能源局進行能源申報，推動清潔工藝與高效率設備的使用。 正面衝擊管理：透過落實節能減碳措施，公司旨在降低能源成本、提升生產效率與獲利能力，進而增強市場競爭力並吸引重視永續發展的投資者與客戶。 排放： 管理方針：透過組織型溫室氣體盤查掌握排放狀況，並設定明確的減量目標與具體行動計畫。 具體行動：研發綠色及低碳產品，提高產品回收廢棄使用比例，並規劃進行產品碳足跡盤查。此外，評估廠房閒置屋頂建置太陽能電廠，以增加再生能源使用比例。
風險預防管理	風險管理政策：設立永續發展與風險管理委員會，訂定風險管理政策及程序，以有效辨識、衡量及控制能源相關風險。 設備更新預防措施：定期檢查整修並汰換耗能的老舊設備，改以節能設備替代。 法規預防：嚴格遵守有關環境與能源法規，預防因管理不當導致成本上升、財務壓力或面臨罰款與訴訟的風險。 法規與社會預防：嚴格遵循環保法規以因應法規衝擊（如碳稅、碳費），並透過教育訓練與緊急應變措施，預防環境污染、生態破壞或對民眾健康造成影響，從而避免社會不滿及聲譽受損。
負面衝擊補救措施	1. 通過對可能影響能源績效的運作與活動之關鍵特性進行監督與量測，並對監督與量測結果進行分析、評價，確定企業活動對法規的符合性及目標、標的的實施程度。 2. 為了確保能源管理系統的持續性與有效性，運作過程中，應進行外部與內部的溝通，適時更新能源法規及其他要求事項，且定期進行能源管理系統的內部稽核，及管理階層審查。對發現的不符合情況應及時回饋給相關部門予以矯正。 3. 藉由每年檢視節能成效，並擬定節能計畫，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。 4. 未達節電 1.5%，需向中央主管機關提出說明及改善計畫。 5. 進行用戶名單核備作業，如果資料不完整，將請用戶進行疏漏補正作業。最終，未完成申報之用戶名單將造冊送交能源局，未申報之能源用戶將由能源局進行裁處。 6. 定期教育訓練依據緊急應變措施 (SOP) 辦理，實際發生時，由權責單位依據職責及現況，執行緊急應變及配套措施。
短中長期目標	短期目標：每年推行節能措施，力求每年節電率須達 1.5% 以上。設備、材料面的精進（生產系統、空壓系統、節能馬達、載具電動化），預計 2026 年度節電規劃 14 項措施，預估平均年節電率可達 2.5 %。續導入 ISO 14001 環境管理系統，並定期由第三方驗證單位進行檢核。依循 ISO 14064-1 盤查流程，每年定期執行溫室氣體盤查。 中期目標：無碳能源發展與使用（太陽能電廠自發自用、綠電採購）。 長期目標：無碳技術與能源導入（關注設備商如氫燃燒等無碳技術發展及能源供應商）。
有效性評估	1. 本公司依 ISO 14001、ISO 14064-1 及 ISO 50001 內部管理審查程序，每年皆針對節能省碳管理進行 PDCA 之有效性評量。 2. 依據能源盤查檢視當年度平均年節電率是否達 1.5%。 3. 年度減碳目標管理達成率檢核。 4. 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性。 5. 遵守環境相關法規。



能源與排放

重大主題

能源

績效與調整

1. 每年推行節能措施，力求每年節電率須達 1.5%。
2. 2025 年執行計劃年節電率 2.47%。
3. 針對減碳環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響，2025 年製程減量 89.3 萬公斤。
4. 本公司年度績效與目標與去年相同，依循政府能源管理法第九條訂定之節約能源目標及執行計畫，其年度節電率應達百分之一以上之規定。

能源耗用量

冠軍重視企業與環境的永續共融，為提升本集團整體的能源使用效率，我們定期檢查整修並淘汰老舊設備，加強人員管理宣導，逐步全面汰換耗能設備，並以節能設備替代，由相關權責單位承擔監督，定期檢視作為與持續改進。

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度／年	54,524,725	50,297,840	53,120,560
	GJ	196,289.01	181,072.22	191,234.02
液化石油氣 (LPG)	度／年	0	300	300
	GJ	0	13.60	13.68
汽油使用量	L／年	7,786.22	25,562.6	42920.893
	GJ	254.27	813.81	1,362.30
柴油使用量	L／年	373,151.74	361,295.4	370,366.811
	GJ	13,123.42	13,063.77	13,382.47
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	31,068,449	28,814,794	30,174,943
	GJ	1,040,619.06	964,488.78	1,018,474.57
總能源使用量	GJ	1,250,285.76	1,159,452.18	1,224,467.04
組織特定度量	單位	員工人數	員工人數	員工人數
組織特定度量	數值	706	733	712
組織特定度量值	(GJ／員工人數)	1,770.94	1,581.79	1719.76

備註：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ；燃料熱值換算 1 kcal=4.1868 KJ。
2. 2023 年及 2024 年轉換係數來源以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，天然氣 8000 kcal/M3；液化石油氣 6,635 kcal/L。
3. 2023 年之汽柴油熱值換算係數，係依據經濟部能源署公布之「能源產品單位熱值表」進行計算，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L。
4. 2024 年之汽柴油熱值係數，來源於環境部於 2025 年公布之汽柴油熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L。
5. 2025 年之汽柴油熱值係數，來源於環境部於 2026 年公布之汽柴油熱值，汽油 7,586 kcal/L；柴油 8,636 kcal/L。
5. 2025 年天然氣熱值係數為 8,067kcal/L，適用於彰化以北（含彰化）

節能成果

為節省能源使用，我們將生產製程中老舊及高耗電之老舊設備汰舊換新，並利用窯爐急冷熱交換餘熱回抽方式，2025 年節能行動方案共減少用電 444,539.5 度；減少使用天然氣 988,310 立方米；減少溫室氣體排放 2,116,611 公噸 CO₂e，估算節省費用約 15,484,554 元 / 年。



◀ 能源與排放 ▶

本年度節電率預計達 2.47%（待經濟部能源署核備）。冠軍建材持續推廣綠色建材解決方案，從產品生命週期全面落實減排。

單位	具體行動方案	減少能源耗用量
廠務部	新線整改區域照明改善，4 級能效冷氣 2 組汰換成 1 級能效空調	節省能源推估 電力消耗：217,869 度
原料、加工	多項設備馬達汰舊換新，指定 IE3 超高效率馬達	節省能源推估 電力消耗：199,627 度 / 年
製二	乾燥機排風馬達加裝新型節能變頻控制器，以節省耗電量與天然氣能耗	節省能源推估 電力消耗：27043.5 度 天然氣消耗：485,140 立方公尺
生產處	烘箱整改規劃使用新窯爐熱回收，提升產能，減少單位天然氣能耗	節省能源推估 天然氣消耗：503,170 立方公尺

冠軍身為磁磚業領導品牌，近年來秉持著創新與環保的理念深耕建材領域，不僅體現在生產過程中使用再生原料、環保製程，更進一步延伸至旗下發展再生綠建材磁磚產品及節能工法的設計及應用，更榮獲《2025 卓越台灣永續建築材料大賞獎》最佳再生材料應用獎與最佳被動式節能技術，這項殊榮除了是對冠軍建材在環保領域及協助邁向淨零建築所做努力的肯定，也是奠定冠軍於推動建築產業綠色轉型和永續發展方面的良好地位。

營建產業的碳排放量佔全球總碳排放量 37%，其中使用碳排佔 28%，蘊含碳排佔 9%。隨著全球對環境保護的意識不斷提升、以及政府推動 2050 淨零建築目標，綠建築已逐漸成為營建產業發展的趨勢，冠軍已為建築業準備好配套方案，產品線不僅獲得目前業界最多的再生綠建材標章認證，同時推出「科技節能石」搭配「節能外牆乾掛系統」的高性能綠建材認證，而「冠軍屋頂隔熱節能系統」也已達到候選標準。

冠軍建材創造台灣品牌優勢，是台灣磁磚界唯一 ESG 品牌，堅守 MIT 在地生產，節能環保製程，提供建築業從在地的永續綠色建材，成為最佳表面建材系統提供者，實現淨零建築，共同打造永續城市。科技節能石產品性能卓越，經久耐用，運用於乾掛工法及架高工法，產品可以重複使用，為客戶提供節能安心的產品。搭配節能外牆乾掛系統除了使用壽命可達 50 年以上，相較一般塗層壽命僅 5~10 年大幅提升建築物壽命及維護費用，更能使室內降溫 4°C -6°C，冷氣用電可減少 24%~36%，辦公類建築總耗能可降低 12%~18%，住宅類建築總耗能可降低 4.8%~7.2%，達到減少空調的使用，有效降低建築物的能耗。

此外，冠軍科技節能石搭配「架高節能工法」，高效隔熱、排水迅速，架高 15 公分，有效降低屋頂溫度 15°C。「冠軍水泥基厚層自流平」可提供建商取代傳統磁磚水泥砂漿壓層或整平打底新選擇，不僅幫助建築減重，亦可搭配隔音墊可快速完成永久性隔音層，可降低建築蘊含碳排、營建成本，進一步實現政府推動一級能效節能減碳的目標。

「循環經濟是一個可恢復且可再生的產業體系：相較於線性經濟中產品“壽終正寢”的概念，循環經濟講求的是“再生恢復”、使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品、及商務模式，以消除廢棄物並使得資源能夠更有效率地被利用。」冠軍建材集團不斷更新四大環保製程，讓能源回收再利用：



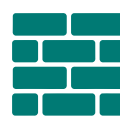
窯爐熱風回收



電力系統改善



水資源回收再利用



磚料回收

能源與排放

於報導期間內，持續導入節能技術與資源循環管理機制，相關作為與成果如下：

1. 回收料取代原生料

產品成分中包含了 50% 的生產循環回收料，其中包含 6.5% 的廢陶瓷粒料、無機汙泥及非有害廢集塵灰。使用回收料通常比從零開採並加工天然原料更節省能源。

2. 製程廢料減量

公司實施 3R 原則（Reduce 減量、Reuse 再利用、Recycle 再循環），並回收工地切割產生的邊角料回工廠再利用，減少了廢棄物處理所需的能源與排放。

3. 隱含碳排（Embodied Carbon）降低

透過減少水泥熟料的使用量或採用低碳循環建材，有效降低了建築「化學骨架」在誕生前就產生的能源與碳排放，使產品符合低碳建築（LEBR）標準。對於客戶端，冠軍建材旗下產品能協助節省約 24%~36% 的營運能耗；對於生產端，則是透過 50% 回收料的比例來降低產品本身的能源成本與碳足跡，持續強化公司於節能減碳與永續發展之整體績效。



成型系統



自動搬運系統



窯爐熱風回收系統



窯爐系統

◀ 能源與排放 ▶

溫室氣體排放

冠軍造橋廠於 2025 年度依據環境部溫室氣體排放量盤查相關規定進行盤查，並委託第三方單位進行溫室氣體盤查數據之查驗，經查驗之範疇一直接溫室排放量為 59824.58 公噸 CO₂e，範疇二間接溫室氣體排放量為 24786.03 公噸 CO₂e，總排放量為 84610.61 公噸 CO₂e，執行老舊設備汰舊換新及設備改善優化，在節能減碳策略上達到顯著的效益。溫室氣體排放量查驗意見書參閱附錄。

此外，為邁向零碳的路徑、提升資訊完整與透明度，冠軍建材擴大盤查其餘營運據點（營運總部與台北辦公室），主動進行自主性溫室氣體盤查。2025 年度冠軍建材溫室氣體排放總量為 85,674.106 公噸 CO₂e，能源強度為 120.33 公噸 CO₂e / 人。下表為本公司近三年，各範疇之溫室氣體排放情形：

溫室氣體排放列表

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放	公噸 CO ₂ e	61,784.65	57,440.54	60,421.05
範疇二：間接溫室氣體排放	公噸 CO ₂ e	26,632.19	23,444.06	25179.15
範疇三：其他間接排放源	公噸 CO ₂ e	0(無盤查)	282.14	73.91
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三	公噸 CO ₂ e	88,416.84	81,166.74	85,674.11
組織特定度量值	員工人數	706	733	712
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 組織特定度量標準)	公噸 CO ₂ e/ 人	125.24	110.73	120.33

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源署最新公告數據 (IPCC 第六次評估報告及 IPCC 2025 年 12 月發布之勘誤表) 計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 範疇三是其他間接排放，為員工通勤及廢棄處理產生之間接排放。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2023 年電力排碳係數 0.494 kg CO₂e/kWh、2024 與 2025 年電力排碳係數 0.474 kg CO₂e/kWh。



能源與排放

節能行動方案

2025 年根據公司進行的節能行動方案，減少的能源耗用量，換算成溫室氣體排放量，年度減少溫室氣體排放量 2,293.3457 噸。

節能行動方案	年度減少溫室氣體排放量 (噸)
廠內空壓機汰舊換新	電力消耗：217,869 度
多項設備馬達汰舊換新，指定 IE3 超高效率馬達	電力消耗：199,627 度 / 年
乾燥機排風馬達加裝新型節能變頻控制器，以節省耗電量與瓦斯能耗	電力消耗：27043.5 度 天然氣消耗：485,140 立方公尺
窯爐生產石板磚減薄專案，提升產能，減少單位瓦斯能耗	節省能源推估 天然氣消耗：503,170 立方公尺
合計	2,293.3457 ton CO ₂ e

空氣污染防治

本公司製程中以窯爐製程階段排放最多氣體，故每年進行窯爐區固定污染源檢測。檢測結果皆無破壞臭氧層物質 (ODS) 之排放。氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、其他粒狀物質排放皆因各種管控措施逐年下降。

冠軍建材近三年空污排放狀況									
檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
粒狀污染物 TSP	42,335.80	50	15.63	31,313.0	50	4.33	35622.7	50	5.29
硫氧化物 SO _x	33,708.81	20	4.22	29,496.58	20	4.44	26224.41	20	4.83
氮氧化物 NO _x	53,416.95	30	13.87	46,464.12	30	10.22	47055.1	30	10.63



水資源的管理

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

重大主題	水與放流水
重大原因	高耗水產業特性：陶瓷磁磚製造製程（原料攪拌、釉面處理、加工）需消耗大量水資源。氣候變遷物理風險：「水資源短缺」為陶瓷業面臨的關鍵慢性物理風險，直接威脅產線持續運作。 財務影響：缺水導致營運中斷、產能利用率下降，造成營業收減少；額外購水亦會導致營運成本增加。
機會積極管理	1. 降低產品不良率，變相減少單位產品的水資源消耗與釉料浪費。 2. 投資先進的放流水處理與回收系統，目標將製程廢水全數回收應用於原料攪拌或廠區清潔。
風險預防管理	1. 建立缺水應變機制：制定不同等級的缺水應變計畫（如調整產線、預備合法水車），確保營運不中斷。 2. 強化水情監測：利用氣候資料分析，提前預判可能的乾旱風險，動態調整生產排程。
負面衝擊補救措施	1. 優化放流水處理系統：確保放流水處理設施正常運作，配備即時監測儀器，防止突發性的汙染排放。 2. 完善外部溝通機制：若發生意外排放或缺水導致產能調整，應依據 TCFD 框架，精準揭露對財務之影響（如營收減少之金額），與利害關係人進行透明溝通。
短中長期目標	短期：完成造橋廠區水資源風險評估，設定水資源回收率基準點。 中期：提升製程水資源回收率至 1% 以下。 長期：無實現關鍵製程「廢水零排放」，建立陶瓷業水資源循環經濟標竿。
有效性評估	追蹤總取水量、總放水量、水資源回收率、單位產品耗水量（m ³ /噸磁磚）
績效與調整	2025 年回收水達 1,218.86 百萬公升 定期審查：工廠最高主管控制（短中長期目標達成率）。 動態調整：依據評估結果，適時調整管理做法（如加強製程優化、增加資源）或修正長短期目標，確保目標之有效性與一致性。

本公司營運地點位於台灣苗栗縣竹南鎮竹篙厝 200-7 號及台灣苗栗縣造橋鄉乳姑山 2 號，其水資源風險皆為中低風險。自來水為主要供水來源，水源皆取自永和山水庫。本公司工業廢水因產業特性，蒸發消耗水量較高，廢水產生量較低，且廢水處理設施沉澱池之上澄液，可直接於內部生產過程中回收循環利用，降低對於自來水之使用。

放流水排放情形

冠軍建材 2025 年各營運據點之廢水排放總量 13,107m³(13.107 百萬公升)。連續三年各種廢水排放檢測項目皆符合標準。

近三年各營運據點廢水排放量統計表（單位：百萬公升）			
營運據點	2023 年	2024 年	2025 年
總部	10.85	7.61	13.069
造橋工廠	12.7	4.75	0.038
合計	23.55	12.36	13.107

備：資訊重編：因應 GRI 條文，將單位立方公尺更正為百萬公升。



水資源的管理

檢測項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
水溫	35	27.38	35	25.5	35	28.63
pH	6-9	6.88	6-9	7.55	6-9	7.38
SS	50	19.85	50	13.63	50	39.88
COD	100	47.15	100	72.68	100	67.73

冠軍內部生產過程中，將水回收循環利用，並積極導入節水方案，累計年度回收水達 1,218.864 百萬公升。此外，本公司於 2024 年 12 月起實施廢水全回收，經處理過後的製程廢水可再投入製程中循環使用，有效降低自來水及地下水之使用需求。近年用水情形如下表所示：

冠軍建材近年用水情形			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	361.490	325.592	349.564
排水量 (百萬公升)	23.546	12.355	13.107
耗水量 (百萬公升)	337.9440	305.9470	336.4570
廠內循環用水量 (百萬公升)	1,275.780	1,111.087	1,218.864
水回收再利用率 (%)	77.9212	77.7316	77.7125
組織特定度量 (單位)	員工人數 (人)	員工人數 (人)	員工人數 (人)
組織特定度量值	706	733	712
用水密度	0.5120	0.4342	0.4910



◀ 物料使用及廢棄物管理 ▶

在資源有限且高度依賴進口的台灣，為提高原物料使用效率並降低對環境的衝擊，冠軍積極落實生產過程中土料、生坯與廢磚的回收再利用。妥善的物料管理不僅有助於節省成本、提升資源使用效率，也符合環境法規要求，展現企業對永續發展的承諾。

重大主題	廢棄物與循環利用
重大原因	環境保護是全球關注的議題，廢棄物的有效管理與循環利用，除符合法令規定外，亦可降低對環境的衝擊。
機會積極管理	循環再利用，避免資源浪費，本廠廢陶瓷、無機性污泥廠內回收再利用。
風險預防管理	依「廢棄物清理法」相關規定貯存及處理，並定期委由合格業者清運。
負面衝擊補救措施	即時防堵、除污復育、合規處置。
短中長期目標	短期： 廠外廢陶瓷（磁磚）回收再利用，2025 年回收 12.75 噸。 中期： 廢棄物減量再利用。 長期： 資源循環再利用。
有效性評估	每年藉由 ISO 14001 內外部稽核，確保環境管理系統正常運作，降低環境風險。
績效與調整	2025 年廠內廢陶瓷 100% 回收再利用。

本公司 2025 年使用 57,601 噸回收廢坯 / 品，占所有原物料 18.7%。出貨使用之木棧板及鐵架於出廠卸貨後，回收使用，於 2025 年經由儲運統計回收之百分比為 100%。冠軍致力於研究原物料的使用來降低生產帶來的環境負荷，有效控制原料的浪費，亦竭盡所能使用回收能源，降低環境的汙染及危害。在資源循環方面，產品配方中導入高比例回收陶瓷，廠內熟廢磚 100% 再利用，並與建設公司合作推動廠外磁磚回收，減少對天然資源的開採依賴並實踐循環經濟。

本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

原物料統計					
原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年	2025 年
礦土	噸	不可再生	303,805.31	290,073.71	308,041.209
紙箱 (包裝材)	噸	可再生	2,141.58	2,777.25	2,775.915
木棧板	噸	可再生	3,759.65	3,246.6	3,817.1

備註：

- 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
- 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採採完後會再長出來的。

物料使用及廢棄物管理

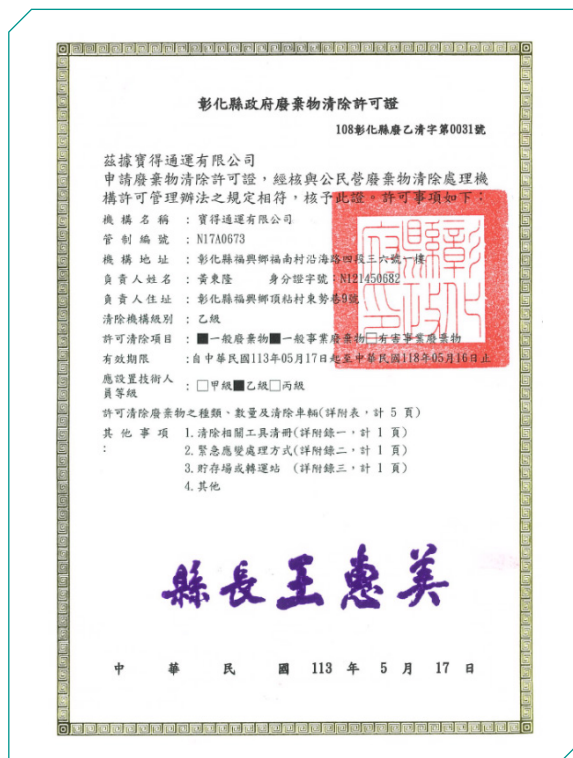
廢棄物管理

本公司配合垃圾分類，依性質區分為一般垃圾（含廚餘回收）、資源回收物、一般事業廢棄物等三大類。資源回收物包含紙類、塑膠類、橡膠類、玻璃類及金屬類等種類，於妥善分類後直接回收再利用，以達資源化、減量化之環境永續目標；而事業廢棄物則依所產生之廢棄物種類，先行放置於基地內回收處理設施，再委由合格之代清運業者統一進行清運作業。

廠區內所產生之事業廢棄物中污泥、廢陶瓷及非有害廢集塵灰或其混合物將優先廠區內再利用，其餘均依「廢棄物清理法」相關規定貯存及處理，並定期委由合格業者清運。一般垃圾之資源回收物品將交由合格之資源回收處理業者代為回收處理，以達廢棄物減量之目的，同時減輕對環境所產生之二次污染。

項目	廢棄物處理方式
一般事業廢棄物	委託合格的第三方清運公司代為清除處理
有害事業廢棄物	無
事業廢棄物境外處理	無

本公司加工製程產生的廢棄物最多，在削邊研磨的過程中，泥粉隨著廢水進入廢水處理設施，最後經脫水處理形成廢泥，2025年約產出2.98萬公噸廢泥。2025年無廢污水嚴重洩漏事件。



廢棄物的產生

冠軍建材廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分		現場		離場	
項目	有害／非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
無機性污泥	非有害	14,462.56	再使用準備	-	-
廢陶瓷	非有害	9303.36	再使用準備	-	-
生活垃圾	非有害	-	-	38.38	焚化 (含能源回收)
事業廢棄物	非有害	-	-	73.9	焚化 (含能源回收)
石英磚研磨污泥	非有害	-	-	15,386.39	再生利用 (升級利用)



友善職場

- ◇ 社會扶持
- ◇ 職場的安全與訓練
- ◇ 人才培訓
- ◇ 員工的多元化

員工的多元化

冠軍透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，同時建構完善的培育制度與暢通的溝通管道，並提供具市場競爭力的薪資、年終獎金、員工分紅及多元化的獎勵金，員工平均年薪可達 13.5 個月以上。在員工培育上，規劃有完整的輪調制度與職涯規劃，在系統性的教育訓練之外，為拓展員工視野與思維高度，也舉辦專案管理、年度學習成長計劃等活動，讓員工培養更多知識與工作技能，成為多元化人才。無論是「選育育留」任何一個與人力資源相關的環節，都具體落實對員工的照顧與關懷。

2025 年底，冠軍員工總數為 712 人，以性別區分，男性員工為 557 人，女性員工為 155 人；以職務類別區分，主管級員工為 10 人，一般員工則為 702 人；非員工工作者，2025 年共 6 人（皆為清潔人員），與前一年度相比無顯著波動。

類別	30 歲以下		31 歲 ~50 歲		51 歲以上	
	男	女	男	女	男	女
永久聘雇員工 (註 ¹)	0	0	0	0	0	1
全職員工 (註 ²)	141	15	295	93	121	46
員工人數總計	141	15	295	93	121	47

備註：

1. 簽訂無固定期限合約的全職或兼職員工。

2. 每週、每月或每年的工作時數是根據國家有關工作時數的法律和實務定義的員工。

提供公平薪酬

公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率與 2024 年相比，本年度薪酬增加比例由負數提升到 3.8%。

國家／地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	4.2	3.8

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

本公司依據職務類別、工作經驗、專業能力等客觀因素予以核薪，薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，無性別差異，本公司從薪酬制度上，表達支持兩性平等職場的基本立場。面對全球通膨、工人短缺的整體經濟環境，在物價上漲下，為實現幸福企業的目標，本公司每年進行市場薪資調查，依總體環境、各產業調薪調查統計、鄰近地區技術員調薪調查表與個人績效表現進行調薪，男性及女性基層人員標準薪資皆與台灣法定基本薪資相同。

年份	2024 年				2025 年				較前一年度之變動百分比	
	人數		薪資平均數 (仟元/人)	薪資中位數 (仟元/人)	人數		薪資平均數 (仟元/人)	薪資中位數 (仟元/人)	平均數	中位數
職別	男	女			男	女				
非管理職	568	156	648	588	548	154	663	604	2.31%	2.72%



員工的多元化

本公司不分男女起薪符合勞基法之最低薪資，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量，故有職別薪酬比例之差距，報導期間年薪酬比例如下所示。

年薪比率

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	14	85	1.00	1.08
非管理職	141	472	1.00	1.08
直接人員	57	369	1.00	1.02
間接人員	98	188	1.00	1.38

底薪比率

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	14	85	1.00	1.13
非管理職	141	472	1.00	1.15
直接人員	57	369	1.00	1.09
間接人員	98	188	1.00	1.40

新進員工和離職員工

除致力打造友善的工作環境，冠軍透過公開管道，持續招募相關領域的專業人才，提供員工生涯發展機會、促進工作生活平衡，截至 2025 年底，冠軍的新進員工比例為 13.62%，惟受市場人才需求轉變等因素影響，員工離職比例為 16.99%，每年辦理員工滿意度調查表，整體滿意度 85.5%，詳細新進及離職人數如下：





員工的多元化

新進率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	55	7.79	8	1.13	50	6.82	7	0.95	32	4.49	7	0.98
31-50 歲	61	8.64	17	2.40	57	7.77	15	2.04	29	4.07	18	2.52
51 歲以上	6	0.84	2	0.28	5	0.68	3	0.40	8	1.12	3	0.42
新進人數合計	149				137				97			
員工總人數	706				733				712			
總新進率 (%)	21.10				18.69				13.62			

備註：
 1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
 2. 該年齡組男（女）性員工新進率 = 當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。
 3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

離職率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	18	2.54	5	0.70	14	1.90	5	0.68	17	2.38	7	0.98
31-50 歲	76	10.76	21	2.97	54	7.36	15	2.04	60	8.42	18	2.52
51 歲以上	14	1.98	7	0.99	16	2.18	5	0.68	13	1.82	6	0.84
離職人數合計	141				109				121			
員工總人數	706				733				712			
總離職率 (%)	19.97				14.87				16.99			

備註說明：
 1. 公司離職的員工的類別：辭職、免職、資遣、退休、契約到期、病逝等
 2. 該年齡組男（女）性員工離職率 = 當年該年齡組離職男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。
 3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。



員工的多元化

雇用當地居民為高階管理階層的比例

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。本公司所雇用之 10 位高階管理階層主管為台灣人，雇用當地居民為高階管理階層比例為 100%，其中 5 位為苗栗當地居民，展現企業重視地方人才培育與管理層在地深耕。

近三年員工職別分布如下：本公司之營運據點設於台灣苗栗縣，營運活動集中於台灣地區。截至 2025 年底，員工總數共 712 人，其中包含本國籍員工 415 人，以及來自印尼 260 人、泰國 1 人與越南 36 人，整體本國籍員工比例達 58.29%，其餘國家則分別為 印尼 36.52%、泰國 0.14%、越南 5.05%。

公司雇用當地居民為高階管理階層的比例

年度			2023 年	2024 年	2025 年
級別	性別	年齡	人數	人數	人數
高階主管	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	18	2	1
		51 歲以上	25	5	8
	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	10	1	1
		51 歲以上	3	1	0
	高階主管總計		56	9	10
一般職員	男性	30 歲以下	111	147	141
		31-50 歲	303	313	294
		51 歲以上	92	108	113
	女性	30 歲以下	15	18	15
		31-50 歲	84	91	92
		51 歲以上	45	47	47
	一般職員總計		650	724	702
正職人員總計		706	733	712	

備註：
1. 協理級含以上為高階主管。

員工的多元化

進用多元族群員工

冠軍在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。為維護弱勢族群的工作者權益，冠軍亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至 2025 年底，合計共 18 人。近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示

年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目	性別	年齡			
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	1	1	0
		31-50 歲	8	10	9
		51 歲以上	7	7	7
	女性	30 歲以下	1	1	1
		31-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	1	1

備註說明：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般群體更大。

員工完善福利

員工是我們最寶貴的資產，我們高度重視同仁的身心健康，為了讓夥伴有良好的生活工作平衡，舉辦多種活動讓員工參加，期望所有員工都能有豐富的休閒生活。我們依年度需求規劃旺年尾牙同歡會、員工家庭日、員工旅遊、節慶應景等活動，並提供員工關懷平台，除主動關懷新人適應能力外，也開放員工在工作生涯、人際關係、家庭親子、兩性情感、身心壓力等方面的心理諮詢與輔導，我們提供給員工的是自由且開放的意見交流管道。

員工福利措施

休假

- ◆ 優於勞基法的特休假（新進人員滿 6 個月，除勞基法特休假外再提供 1 天特休；滿 9 個月再加 1 天特休）。
- ◆ 長照假。

健康與醫療照護

- ◆ 免費定期健康檢查（正式同仁工作满兩年得享有一次公費健康檢查，本公司十分重視員工健康檢查結果，在經同仁同意後，針對檢查異常或特殊情況之同仁，主動協助追蹤治療或安排駐廠醫師諮詢，確保同仁之健康。）
- ◆ 設置專任護理人員，專責協助提供同仁健康相關知識與提醒，針對健康檢查異常對象提供相關諮詢及醫療院所之安排。
- ◆ 資深員工健康檢查補助。

保障與補助制度

- ◆ 勞、健保及完善之團體保險制度。
- ◆ 每年舉辦年終旺年會，頒獎表揚資深員工。

工作支援與設備

- ◆ 免費提供宿舍。
- ◆ 員工免費停車場。
- ◆ 員工免費制服提供。

員工活動與生活福利

- ◆ 年度員工旅遊活動（家庭日活動，例如：烤肉活動等，透過活動增進廠區同仁家庭互動與公司內部團結力），另外年資滿 1 年以上依年資提供額外的旅遊補助金。
- ◆ 福利金（結婚賀禮、喪葬禮儀、生育補助、新居賀禮、三大節慶、生日禮券、傷病慰問金、員工子女獎助學金）。
- ◆ 慶生會（發予壽星禮卷及禮品）。

學習與成長

- ◆ 受訓、講座（內、外訓、語文訓練）費用補助。



員工的多元化

家庭日烤肉活動



慶生會





人才培訓

教育訓練是公司人力資本發展的重要基石，亦是推動企業永續經營的關鍵。持續且系統性的訓練與培育，能有效提升員工專業能力與組織整體競爭力。透過多元化的訓練方式與完整的職能培育體系，不僅強化員工執行任務的能力，也鼓勵取得專業證照，支持員工職涯發展。訓練與教育不僅提升員工個人價值，更能轉化為企業的創新動能與永續競爭優勢。

重大主題	人才永續管理
重大原因	員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的動力。勞雇關係幾乎涉及所有員工對公司所有的制度規章或管理的感受及想法，所以此主題對我們而言是重大的。
機會積極管理	定期檢討員工薪資與福利制度，確保整體待遇具市場競爭力，持續吸引與留任優秀人才。同時，針對內部管理及員工意見反映事項，建立明確之懲處與改善機制，落實責任單位追蹤與改善行動，並訂定具體期限。為強化制度成效，公司於次年度再次進行員工滿意度調查，以掌握改善措施落實成效與員工感受，持續優化職場環境與組織文化。
風險預防管理	經濟面 實際正面影響：吸引與留任人才，降低流動率，營造和諧的工作氛圍並促進員工身心健康，提升企業形象。 社會面（人／人權） 實際正面影響：透過有效管理勞雇關係，體現企業對員工的尊重和關懷，有助於增進員工幸福感和福祉，建立良好的企業社會責任形象，促進雇主及員工之間共創雙贏。 環境面 實際正面影響：穩定勞雇關係有助於推動公司綠色永續政策，如鼓勵綠色出行、節能減碳等企業社會參與員工參與環境倡議與 ESG 專案更積極，提升企業整體永續影響力。
負面衝擊補救措施	為能進一步了解並傾聽基層員工的心聲及想法，使下情能夠順利上達，除原增設的員工意見信箱外，今年新設置「總經理信箱」，期許透過此管道的建置，讓公司與員工雙方擁有一個公開暢通的溝通平台，藉此作為內部不斷改善及提升的助力。
短中長期目標	中期：員工滿意度 87 分。 長期：持續提升員工滿意度至 88 分以上。
有效性評估	透過年度員工滿意度調查，以確保公司與員工之間的關係保持良好。
績效與調整	本公司持續依據員工滿意度調查結果、申訴案件及相關法規變動，滾動式檢討與調整管理制度。透過內部溝通與跨部門協作，針對員工回饋事項進行優先與改善追蹤，優化整體工作環境與永續發展目標。

接受完整訓練

本公司提供員工一個多元的學習環境，同仁可透過內／外訓、數位學習平臺、OJT、讀書會、不定期異業標竿學習與交流、國外參展考察、專業銷售業務培訓、名人講座及主管／同儕指導的多管道方式學習，同時藉由新進人員、通識訓練、專業職能、管理職能的培訓體系，使同仁皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，公司亦提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉。透過「證照津貼」制度鼓勵員工參與外部專業考證，增進員工專業能力，不僅提升員工工作技能與競爭優勢，更為公司創造另一番企業價值。

在員工培育上，規劃有完整的輪調制度與職涯規劃，在系統性的教育訓練之外，為拓展員工視野與思維高度，也舉辦專案管理、年度學習成長計劃等活動，讓員工培養更多知識與工作技能，成為多元化人才。無論是「選用育留」任何一個與人力資源相關的環節，都具體落實對員工的照顧與關懷。



人才培訓

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

教育訓練	時間 / 階段	適用對象
新人入職教育訓練	報到日	不分廠區全員必修
新進人員勞工安全衛生教育訓練	新人期間	竹南造橋廠全員必修
新進人員工廠實務研習教育訓練	新人期間	非造橋產線人員必修
特定族群培訓計畫表	依計畫安排	高階主管 / 行銷業務單位主管必修

接受完整訓練



第二者稽核教育訓練



輔導員實務技巧培育

TibaMe for Business 2.0

手機/平板 如何找到調訓學習課程

TibaMe
for Business
智慧培訓平台 2.0

請先登入 TibaMe APP

最下方功能鍵

1 學習

往上找到

2 課程 > 全部

找到對應課程並點入

不是演練就是詐騙的郵件
社交工程

3 點選觀看影片

請於4/30前完成線上觀看



第二者稽核教育訓練



人才培訓

接受完整訓練



資安宣導 (線上課程) 操作說明



輔導員培訓



數據驅動的銷售管理



年度堆高機回訓

為提升總部及經銷商整體管理與專業職能，以順利達成冠軍建材的 2025 年度營運目標，本公司依據組織年度策略、部門工作規劃、員工個別訓練需求調查及相關法規要求，擬定周全的教育訓練計畫。訓練內容涵蓋主管、一般員工及新進人員三大類別，為了導入創新思維、強化危機處理能力，打造共榮共贏的團隊文化，邁向企業永續經營的目標。

在訓練規劃方面，主管類訓練聚焦於團隊領導、激勵管理、銷售能力及閱讀分享等課程；新人訓練則包含報到日導入課程、勞安教育、工廠實務研習及品牌產品認識等全面性培訓；一般類訓練則涵蓋工作管理、交通安全、急救知識及健康促進等實用課程，完整建構冠軍建材的教育訓練體系。



人才培訓

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

冠軍建材

教育訓練體系

管理 (階層) 別			職能 (部門) 別			自我啟發訓練								
職稱	管理才能訓練		專業訓練			與工作無直接相關之教育訓練								
總經理	高階主管管理訓練		1	行銷業務類	內部講師養成教育訓練	讀書會	電腦技能	外語研修	進修教育－碩博士在職進修	1. 知性演講 (專題講座) 2. 視聽教育 (e 學習) 3. 書籍研讀 4. 勞工教育 (知能) 5. 美姿、美儀 6. 法規知識				
副總經理			2	人資行政類										
協理			3	財務會計類										
經理	中階主管管理訓練		4	研究開發類										
副理			5	品質管理類										
			6	資訊技術類										
課長	基層	才能養成訓練	7	生產廠務類										
副課長	主管	日常管理訓練	8	資材倉儲類										
班長	管理		9	工安環保類										
副班長	訓練	潛能開發訓練	10	稽核法務類										
新人訓練	新人養成教育訓練													

教育訓練分類說明

類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
項目	單位	男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	85	14	472	141	369	57	188	98
受訓總時數	小時	275.79	255.79	135.01	271.21	122.21	32.01	383.79	399.79
平均受訓總時數	小時／人	3.24	18.27	0.29	1.92	0.33	0.56	2.04	4.08
營運據點總人數	人	712				712			
受訓費用	元	672,830	708,235	532,888	380,790	237,511	96,021	700,005	760,667

本公司已訂定「員工教育訓練管理辦法」，以提升同仁素質，充實其知識與技能，以增進工作品質及績效，另訂定「訓練品質管理手冊」使教育訓練流程與作業有所依循；為落實經驗傳承培育人才，希冀人力資本有效發揮，落實訓練發展資源共用，特訂定「內部講師管理辦法」鼓勵員工參加專業講師培訓並擔任講師，內部講師之授課品質須接受評比，每半年公開表揚優秀講師。

此外，部分職務設有專業證照之任職門檻，如內部稽核師證照、環安衛相關證照（如職業安全衛生管理乙／丙級證照）、ISO 系列內部稽核員資格（如 ISO 14001 內部稽核員證書）、公司治理人員證照、資訊安全管理系統證照等，透過專業資格制度，確保職能專業與制度合規。

人才培訓

針對保全人員的部分訂有「警衛室管理辦法」，明訂保全人員的執勤規定、獎懲措施及考核辦法等政策，並定期針對所有保全人員進行人權政策宣導。

警衛室管理辦法

冠軍建材股份有限公司

警衛室管理辦法(88/01/24 補充修訂版)

- 第一條：我司為強化警衛服務人員的服務水平與加強其應對接待的服務品質，提升客戶或外來人士對於本公司正面評價，故特訂立警衛服務人員工作準則(以下簡稱本準則)，俾我司警衛服務人員共同遵守之。
- 第二條：我司警衛人員應勤應注意下列事項，違者一律依我司獎懲辦法及當月考核予以懲處。
- 一、嚴禁於警衛室喧嘩、賭博、吸食等非法情事一律免職。
 - 二、嚴禁打瞌睡、赤腳或穿拖鞋值勤。
 - 三、嚴禁於警衛室抽煙、吃檳榔等情事。
 - 四、不得中途擅離職守，過期或遲到職守。
 - 五、遇有狀況時應立即報知適當處理並通知相關人員。
 - 六、與公司同仁打架不聽勸阻者一律免職。
 - 七、委託他人上下班代打卡者。
 - 八、與客戶吵鬧不聽勸阻者。
 - 九、為急發備公司財物者。
 - 十、交班時，未等接班人到崗即自行離去下班者。
 - 十一、經常未依規定填寫勤務日誌者。
 - 十二、門禁管制不確實，經口頭多次告誡無效者。
 - 十三、偷生單據未立即處理，讓安時待續損失者。
 - 十四、拾獲到仁物品或金錢而納為己用者。
 - 十五、上級交辦事項未確實執行，經多次告誡無效。
 - 十六、不服從上級主管教導及支援調度，惡言相向者，一律記大過處分。
 - 十七、其它我司規定禁止事項。
- 第三條：值勤人員無故擅離職守、過期或擅離職守者，一律依我司獎懲辦法及當月考核予以懲處。
- 第四條：值勤人員若有特殊原因需帶回者，應於事前看見離職代理人並填寫「值勤代理申請表」轉交總務單位存查，未依前項規定辦理而致無故不到班值勤者，一律以曠職論處並記大過乙支。
- 第五條：值勤人員如遇有緊急突發事故及時妥善處理完畢，減緩災

警衛室管理辦法

- 二、對於前來本公司應徵面試之人員，應主動協助引導至警衛室洽談區等候，並詢問其是否需茶水及其它協助。
 - 三、遇有客戶之電話詢問，應輕聲細語並將電話轉接相關單位人員處理。
 - 四、遇有客戶不當口氣之來電，仍應保持一貫的親和態度，不可與客戶起口角衝突。
 - 五、遇有同仁或訪客，應用「您」、「您好」、「早好」、「再見」等字語。如遇事項須煩請其它同仁幫忙時，應使用「謝謝您」、「麻煩您」、「當煩您」、「當煩您」等字語。
 - 六、與人面對面交談時，應精神集中，不可大聲喧嘩，影響他人；講話時，速度應不疾不徐，並且避免使用對方聽不懂或另產生誤會的同義。
 - 七、執勤人員必須服裝儀容整齊、態度和善、高度警覺、服務熱忱，言行舉止有禮。
 - 八、對來意不明者，應阻止其侵入，已進入者予以驅離。
- 第十六條：負責夜間查哨警衛於執行查哨勤務時，必須於警衛室填寫「查哨簽到簿」並簽名簽到，同時亦應於「夜間查哨報告簿」上填載查哨所見缺失，於翌日將夜間查哨報告簿呈交總務單位核閱完畢後，交予下一任查哨人員使用。
- 第十七條：負責夜間查哨人員於執行查哨勤務時，一律全付武裝並掛掛員工識別證以茲辨別。其對於未掛掛員工識別證之人員，進行查哨時應不准放行進入工廠，以免免於發覺小兒機犯案，造成工廠生命財產上的損失。

附則

本辦法經 董事長核准後公佈實施，修正時亦同。



保全教育訓練

公平績效管理制度

冠軍所有員工每年需接受二次績效考核，以考核結果作為獎酬、派任、晉升及各項人員管理之依據，2025 年度接受考核比率為 100%，未出現任何與薪資福利相關的爭議訴訟或違規事件。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

備註說明：排除對象及原因：董事長、新進試用期間人員

育嬰留停執行情形

冠軍依法令設計對應之給薪產假及給薪育嬰假，符合條件的員工可依自身需求提出申請。提供女性員工生產前或後有 8 周帶薪產假，並於產後能依法申請育嬰假，其中 6 個月（約 24 周）可請領津貼與補助。

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
項目 / 性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	1	1	2	1	1	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	1	1	1	0	1	1	1	2
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	3	3	1	1	2	1	1	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	3	3	0	0	0	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	0	0	-	1	0	1
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	-	0	-	100	-	100	100	100	100
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	-	100	100	-	-	-	100	0	50



人才培訓

員工退休制度及實施情形

本公司依據《冠軍建材股份有限公司員工退休管理辦法》以及《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。

《勞動基準法》	《勞工退休金條例》
按月提撥每月薪資總額上限 10% 的勞工退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會監督。目前退休金準備專戶餘額為 1.73 億元。	按月提撥不低於其月提繳工資 6% 的勞工退休金，儲存於員工在勞動部所設立之勞工退休金個人專戶。

不僅如此，冠軍為擴大照顧 65 歲（含）以上之退休人員，讓累積豐富專業知識和經驗的退休員工受尊重的回聘方式，提倡「退休員工回聘計畫」，讓兩到三名退休員工共同分擔一份工作，薪資則按照實際工時及工作比例計算，藉由此計畫提供退休員工較無負擔、彈性的工作，同時仍保有收入來源，且集團愛屋及烏的理念，為照顧同仁及眷屬，更針對退休回聘全職員工年資滿一年，給予每年雙親半薪「長照假」共 7 天，給予員工全方位的照顧。

項次	內容
	為打造讓累積專業知識和經驗的退休員工受尊重的回聘方式外，退休人員應於退休前 6 個月告知部門主管提出簽呈。
1	依「內部人員推薦獎金暨新人留任獎金事宜」簽呈，內部人員推薦退休員工回聘可領取推薦獎金，但回聘人員無新人留任獎金。
2	可 2 人或 3 人共同分擔一份工作，工作方式由各部門最高主管協調擬定。 (ex: 輪三班可由 3 人共同負責一份工作)
3	提供退休回聘全職員工的父母親「長照假」14 天。第一年無薪，年資滿一年後，每年有 7 天為半薪的「長照假」，需提供相關證明。但無「員工福利管理辦法」新進人員特休假。
4	全職員工分 65 歲以下退休員工及 65 歲（含）以上退休員工二個組群。
4.1	65 歲以下退休員工回聘，員工可依法選擇請領舊制退休金或勞保老年給付後，經各部門最高主管同意，以簽呈會簽人資部，6 職等（含）以上人員及薪資超過退休前原薪資者，須經董事長核決，其餘人員由執行副總核決後，可再繼續留任。
	1. 勞僱契約重新簽訂。
	2. 年資重新計算。
	3. 若工作維持原工作，薪資維持原薪資。
	4. 若轉換至新工作，則依新工作重新敘薪。
	5. 其餘薪資福利同其他正式員工。
4.2	65 歲（含）以上退休員工回聘，經各部門最高主管同意後，以簽呈會簽人資部及執行副總，經董事長核決。※ 注意身體狀況要好。
	1. 勞僱契約重新簽訂，一年一簽。
	2. 年資重新計算。
	3. 若工作維持原工作（能勝任），薪資維持原薪資。

人才培訓

項次	內容
	4. 若轉換至新工作，則依新工作重新敘薪。
4.2	5. 對於特殊人才，則薪資條件可個別協商。
	6. 其餘薪資福利同其他正式員工。
5	退休回聘的部分工時人員，則依勞資雙方約定的工時比例以月薪敘薪，法定權利（年資、勞健保、特休、請假規定等）和全時勞工相同，依部分工時的比率提供 (ex: 每週工作時數除以 40 小時乘以應給予請假日數並乘以 8 小時，即事假 - 按員工平均每週工作時數 / 40 小時 * 14 天 * 8 小時)。但不享有公司額外給予的「福利」（年節獎金、額外休假、員工認股等）。
6	勞工相關保險依法作業。

營運變更之最少公告期限

冠軍依循政府勞動基準法規定並訂有工作規則及相關人事管理規章等依據，以保障員工之合法權益。遵守勞工及員工聘雇法律及國際標準規範，重視勞工人權、職業安全與衛生，致力維持良善安全且健康的工作環境，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，包括種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私、禁止強迫勞動、禁用童工及任何不當聘僱等。且公司十分重視勞資和諧關係。

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

冠軍建材於 2025 年度曾發生資遣事件。在啟動資遣程序前，優先進行內部職缺盤點，並積極協助受影響員工轉任內部適合的位置。本公司審慎評估該員工是否具備轉任其他部門或職務的潛能與技能，致力於提供留任機會，以降低資遣影響、保障員工權益。





◀ 職場的安全與訓練 ▶

員工為公司運作的重要基礎，冠軍致力於提供一個安全、健康且有保障的工作環境。透過制度化的風險評估、事故調查、教育訓練及健康促進活動，致力於預防職業災害的發生，提升員工對安全的重視與自主管理意識。

重大主題	職業安全衛生
重大原因	員工是公司重要資產，落實職業安全衛生管理，保障員工安全與健康。
機會積極管理	透過宣導、訓練、活動，提升全體工作者職安衛之正確觀念與意識。
風險預防管理	消除工作場所潛在危害、降低職安風險。
負面衝擊補救措施	若發生事故，由事故單位填寫「事故報告表」，會同安全衛生管理單位及勞工代表實施調查、分析及作成紀錄，防止再發。
短中長期目標	短期目標： 無發生嚴重職業災害及職災致死案件、無任何職業病案件發生。 中期目標： 降低職業災害比率。 長期目標： 零職業災害。
有效性評估	設置職業安全衛生委員會並定期召開會議，並追蹤工作執行成果與進度並檢討現狀及持續改善。 若發生職業災害，除依各級責任予以懲戒之外，另針對事件發生原因進行檢討改善。 遵守職業安全衛生相關法規規定。 內部訂定相關指標，如未達標則要求進行原因分析及提出改善對。
績效與調整	2025 年可記錄之職業傷害人數 2 人，相較去年減少 1 人，無任何職業病案件發生。

打造健康安全的工作環境

職業安全衛生一直是冠軍重視的議題，我們積極推行「零災害運動」，雖尚未導入 ISO 45001 職安管理系統，但公司已制定職業安全衛生管理制度，其範圍包含所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，職安法之工作者及承攬商，並設置安全衛生室負責職業安全衛生相關事務。每季召開一次職業安全衛生委員會議，追蹤工作之執行成果與進度並檢討現狀及持續改善。現行安全衛生管理規章包含「職業安全衛生管理計畫」、「職業安全衛生自動檢查計劃」及「職業安全衛生工作守則」等。

為持續鑑別及評估本公司各項作業所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別及風險評估程序」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。

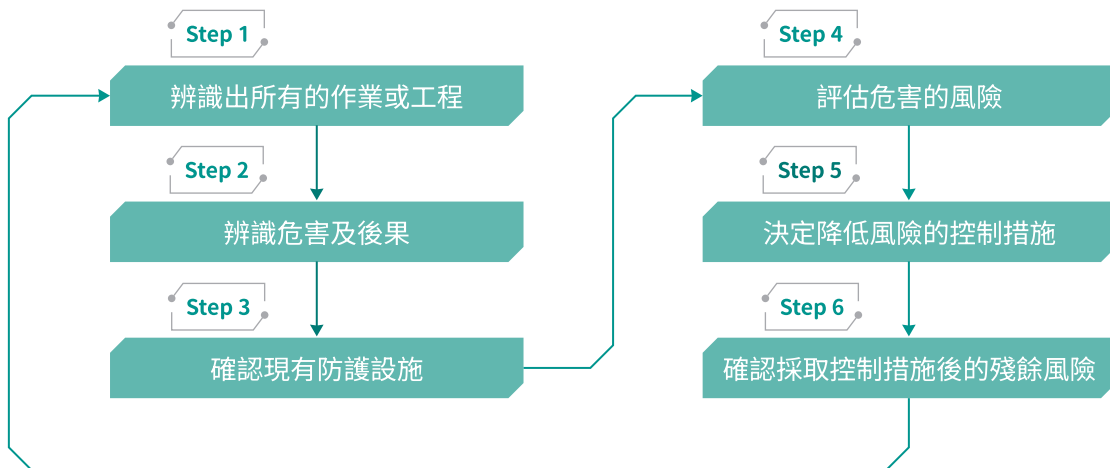
對於廠區內員工、工作者、承攬商及來賓訪客等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作等，均依「危害鑑別及風險評估程序」每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險等級為 4 分以上 (含) 時則屬「不可接受風險」，應檢討現有保護措施，擬訂不可接受風險之因應對策，使風險降低。

當不幸發生事故，須由該事故單位填寫「事故報告表」，會同安全衛生管理單位及勞工代表實施調查、分析及作成紀錄，以預防相似事件再次發生。冠軍透過每季召開一次職業安全衛生委員會議，追蹤各項評估程序與流程之執行成果與進度並檢討現狀及持續改善。

職場的安全與訓練

作業時若發現問題，可立即向值班主管反映，或透過會議（如 6S 會議、職業安全衛生委員會議）、員工意見箱等向公司反映，同時為保障員工之權益，不會對通報員工有解雇、降調、減薪等不利處分。員工於執行工作時對於有立即性危害之虞，可以自行停止或離開。

風險辨識流程圖

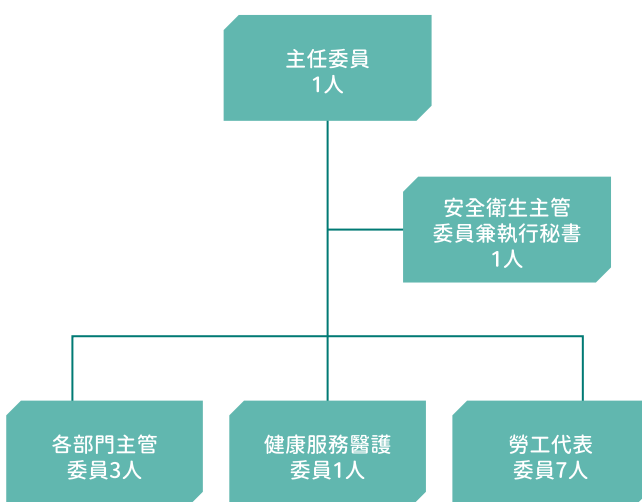


職業安全衛生委員會

本公司訂有「職業安全衛生管理計畫」，內容核心包括工作危害辨識、機械設備管理、教育訓練、承攬管理、健康管理與促進等，旨在預防職業災害，保障員工身心健康。

職業安全衛生一直是冠軍重視的議題，我們推行「零災害運動」，雖尚未導入 ISO 45001 職安管理系統，但公司已制定職業安全衛生管理制度，其範圍包含所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，職安法之工作者及承攬商，並設置安全衛生室負責職業安全衛生相關事務。每季召開一次職業安全衛生委員會議，追蹤工作之執行成果與進度並檢討現狀及持續改善。現行安全衛生管理規章包含「職業安全衛生管理計畫」、「職業安全衛生自動檢查計劃」及「職業安全衛生工作守則」等。

職業安全衛生委員會組織架構



本公司職安規定範圍包含所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，職安法之工作者及承攬商。

依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

委員會組織包含主任委員（執行副總）、執行秘書（安衛室經理）及委員（各部門主管／相關專業人員／勞工代表），勞工代表由勞資會議勞方代表推選產生。目前職業安全衛生委員會委員共 13 人，勞方代表為 7 人，占委員會人數約 54%。職業安全衛生委員會每季召開會議一次，辦理職業安全衛生管理辦法第 12 條規定事項，必要時召開臨時會議。



◀ 職場的安全與訓練 ▶

本公司重視職場安全與員工健康，依據《職業安全衛生法》及相關法規，定期每季召開一次職業安全衛生委員會會議，並視實際需要召開臨時會議，以即時掌握及檢討職安衛工作的執行成果與進度，針對潛在風險與改善建議進行追蹤與持續優化。目前公司已訂定並實施多項安全衛生管理規章，包含：

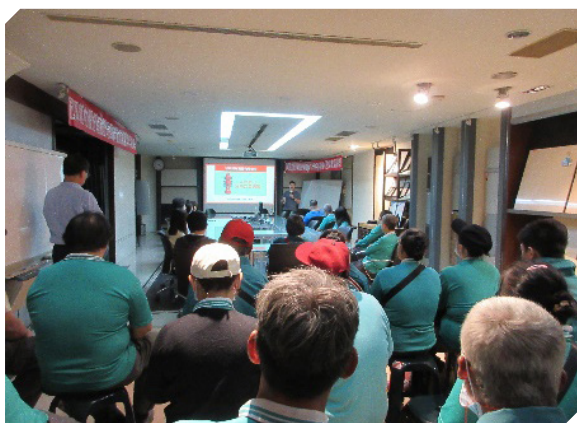
- ◆《職業安全衛生管理計畫》：系統性規劃年度職安衛目標與執行方案；
- ◆《職業安全衛生自動檢查計畫》：依照作業場所特性定期進行自我檢查與缺失改善；
- ◆《職業安全衛生工作守則》：明訂員工應遵循之作業安全準則與注意事項。

透過上述制度化流程，本公司致力於建立安全、健康且具防護機制的工作環境，確保全體員工之職場福祉與營運永續。

為確保員工作業安全及緊急應變能力，公司每年定期安排人員進行職業安全衛生訓練，特殊操作人員，如固定式起重機、堆高機等，亦固定進行專業外部受訓。

職業安全衛生訓練的項目統計表

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
新進及在職人員安全衛生教育訓練	509	17,300
堆高機操作人員安全衛生教育訓練 (初訓及在職訓)	59	51,618
固定式起重機操作人員安全衛生教育訓練 (初訓及在職訓)	5	11,500
急救人員安全衛生教育訓練 (初訓及在職訓)	11	14,500
消防教育訓練	80	0



在職人員安全衛生教育訓練



消防教育訓練

職場的安全與訓練

職業傷害及職業病

員工的職場安全是公司最關心的事，2025 年冠軍無任何員工與非員工發生嚴重職業災害及職災致死案件。本公司聘僱之非員工工作者總工時為 9,312.5 小時，且並無發生可記錄之職業傷害。截至目前三年內為止，本公司員工與非員工工作者並無任何職業病案件發生。

員工之職業傷害情形				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	352,602	351,272	336,922.7
	男性總經歷工時	1,526,251	1,541,780	1,517,078.49
	總經歷工時	1,878,853.00	1,893,052.00	1,854,001.19
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數 (次)	0	0	0
	男性死亡人數 (次)	0	0	0
	總計死亡人數 (次)	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性人 (次) 數	0	0	0
	男性人 (次) 數	0	0	0
	總計人 (次) 數	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性人 (次) 數	1	0	2
	男性人 (次) 數	3	3	0
	總計人 (次) 數	4.00	3.00	2.00
職業傷害所造成的死亡比率 %		0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害比率 %		0.00	0.00	0.00
可記錄的職業傷害比率 %		2.13	1.58	1.08

備註說明：

1. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
2. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

健康服務與健康檢查

冠軍關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工身心健康。全體員工及受所管控之工作者，每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況，此外亦安排特殊作業健康檢查包含噪音、粉塵、游離輻射等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，以達到預防勝於治療。

員工健康檢查人數與費用統計總表			
類型	檢查項目	檢查人數 (人)	檢查費用 (仟元)
一般健康檢查	基本理學檢查、醫師系統理學檢查、身體質量指數、腰圍、尿液檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血糖檢查、血脂檢查、心血管危險因子、X 光檢查、癌症篩檢	411	374
特殊健康檢查	噪音作業、粉塵作業、游離輻射作業等	433	43



職場的安全與訓練

前言

永續管理

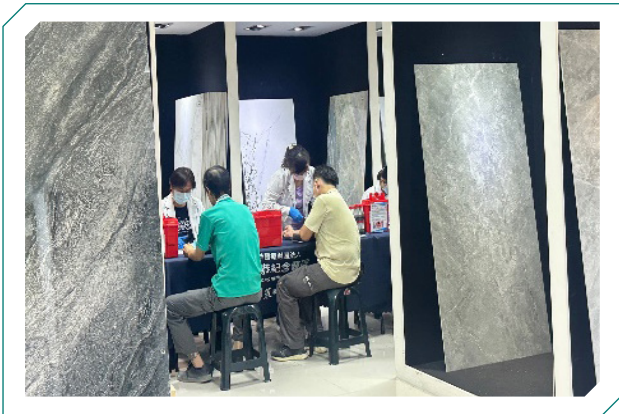
誠信經營

環境保護

友善職場

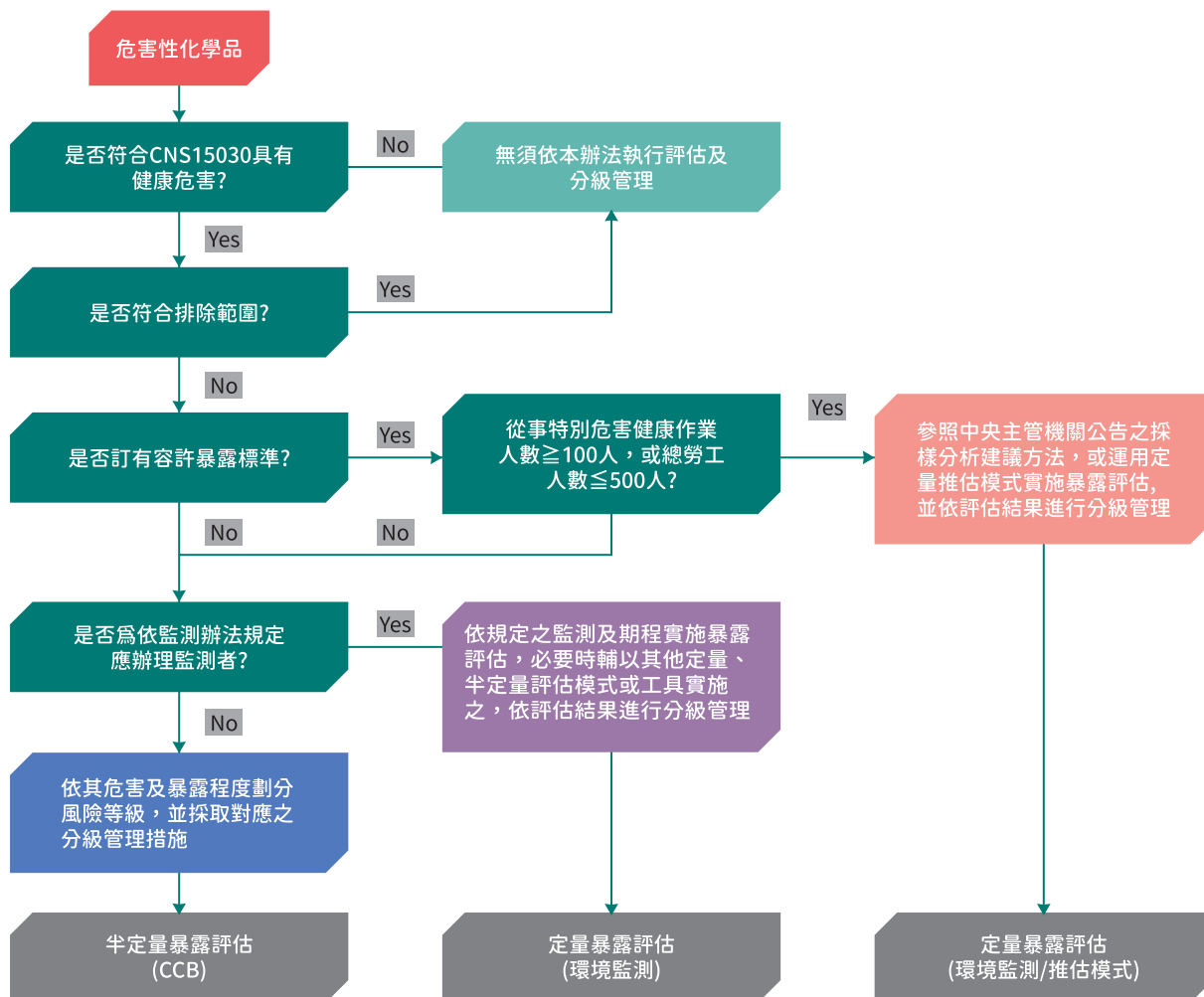
附錄

健康檢查



危害化學品人員健康管理

為保障人員操作化學品暴露之狀況，本公司針對危害性化學品，依據「危害性化學品評估及分級管理辦法」辦理。任何人員疑似有危害性化學品危害之風險皆以評估流程及分級管理辦法執行。



職場的安全與訓練

健康促進

本公司致力於打造健康的職場環境，特約職業醫學科專科醫師每月臨場服務 2 次，並聘用專任護理師辦理勞工健康服務事項，持續關懷員工身心健康。此外，公司亦積極推動健康促進與預防醫學相關活動，於 2025 年度辦理「視力保健活動」、「公費流感疫苗施打」及「糞便潛血檢查」等多項健康活動，透過提供實用的健康資訊與便捷的服務，提升員工自我健康管理意識。

公費流感疫苗施打



視力保健





◀ 職場的安全與訓練 ▶

另為落實職安政策及目標，加強承攬商安衛管理，制定「承攬商安全衛生管理規章」，且承攬商須遵守職業安全衛生相關法規，要求承攬商入廠前須完成相關施工申請，並進行「工作場所環境危害因素告知事項」，確保承攬商瞭解相關安衛規定，同時要求承攬商簽署「安全衛生承諾書」，確保所屬工作人員保證遵照安全衛生工作規定進廠作業。

本公司職安規定範圍不僅含蓋公司所有員工與非員工工作者，亦包含所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商之所有作業活動。

- ◆ 訂定「安全衛生工作守則」，報經勞動檢查機構備查後公告實施，以防止職業災害發生。
- ◆ 推動「零災害運動」並訂定獎勵辦法，期可提高員工安全意識，以達零災害之目標。
- ◆ 依作業環境危害特性及中央主管機關公告之相關指引，規劃採樣策略，並訂定含採樣策略之作業環境監測計畫確實執行，依實際需要檢討更新；測定項目，包含粉塵、劑量噪音、綜合溫度熱指數等。
- ◆ 舉辦員工健康檢查，頻率優於法令規定，並透過健康資訊提供、健康講座辦理等，促進員工健康。
- ◆ 持續優化工作環境與員工人身安全管理，辦理安全衛生教育訓練與宣導。





社會扶持

冠軍長期深耕在地、積極回饋鄉里，透過「大一元，愛心磚」專案協助社福單位進行技能培訓、硬體設施改善與長輩關懷服務，並支持苗栗地區學子的體育活動發展，展現企業對在地青少年成長的關注與投入。此外，公司亦不定期贊助地方公所、社區及學校舉辦各類公益活動，如：道路清潔、設施修繕、遶境祈福、感恩與敬老餐會、運動會及畢業典禮等，積極參與並促進社區凝聚力與居民福祉。截至 2025 年初，「大一元，愛心磚」專案推動 29 年以來，累計捐款已正式突破新台幣 2.04 億元，持續實踐企業社會責任、共創溫暖、友善與共榮的社區環境。

公益活動一覽

社會設計力 校園美學教育扎根

科技助力 守護植物人家庭：懸吊移位系統建置

福轉型 培力就業－「承心起厚」公益禮盒計畫

金筆繪燈迎新春 伴長輩過好年

冠軍捐磚 協助打造避風港

護幼苗成長、護長輩擁抱愛

社會設計力 校園美學教育扎根

磁磚業領導品牌－冠軍建材致力擴大品牌影響力，長年投入社會公益、推廣生活空間美學。參與教育部委託財團法人台灣設計研究院執行的「學美·美學－校園美感設計實踐計畫」，於 2021 年起協助改造高雄市仁武高中《作伙辦桌》、2022 年西螺國中《焙室 Best》、2023 年基隆中山國小《山中好時光》、2024 年協助改造苗栗縣三灣國小大坪分校食堂《料理實驗室》。透過設計師巧思利用磁磚創造美觀、實用且具創意的校園環境，賦予空間美感升級，為學生打造安全舒適的學習場所，培養學子美學素養。

科技助力 守護植物人家庭：懸吊移位系統建置

冠軍建材自 2015 年起連續十年支持創世基金會苗栗分院，2025 年透過「大一元愛心磚」捐贈新台幣 20 萬元，協助建置「懸吊式電動移位系統」。此系統呼應 AI 智慧照護趨勢，能將照護人員從繁重的搬運作業中解放，降低 30 位照服員的職業傷害負擔，並確保院內 65 位植物人能安全、有尊嚴地移位，減少跌落風險。冠軍以實際行動拋磚引玉，呼籲社會各界共同關注智慧照護資源缺口，撐起弱勢家庭的希望軌道。

社福轉型 培力就業－「承心起厚」公益禮盒計畫

2025 年冠軍建材深化「產官學」合作模式，攜手苗栗縣政府與國立聯合大學推動「共創力量，希望種子計劃」。透過產品開發、品牌建立與行銷包裝，輔導在地 6 家社福單位打造公益品牌。執行成效：包含幼安教養院「貓裏之森」、新苗教養院「生生不息」等 6 款特色禮盒。經濟貢獻：透過同仁與經銷商響應，其中「貓裏之森」單一品項認購量即達 1,500 盒，成功協助社福團體由受助轉向自力更生，建立可持續發展的「善行循環」。



社會扶持

前言

金筆繪燈迎新春 伴長輩過好年

冠軍建材長期關注偏鄉獨居長者需求。2025 年 1 月，公司捐贈新台幣 30 萬元支持華山基金會苗栗區服務。林祐宇總經理親自率領同仁志工，走訪竹南鎮 87 歲獨居陳阿嬤家中圍爐送暖，並現場揮毫春聯、書寫祝福燈籠，傳遞節慶溫馨。此行動不只提供愛心年菜，更透過長期的陪伴與物資支援，緩解在地長輩的就醫與生活困境。

冠軍捐磚 協助打造避風港

冠軍始終站在公益最前線，長期關注居住安全與空間品質，以「台灣製造、品質第一」的磁磚產品守護社福單位的生活環境。本公司持續透過捐贈磁磚，協助改善社福機構、圖書館及宮廟等公共設施。自 2012 年至 2025 年間，累計捐贈磁磚金額達新台幣 41,418,546 元，協助超過 40 個公益團體改善環境。

苗栗縣私立新苗教養院	苗栗公館鄉公所 公館圖書館
桃園真善美社會 福利基金會	屏東迦南身心障礙 養護院
苗栗幼安教養院	台灣心義工團 (協助打造家園計畫)

護幼苗成長、護長輩擁抱愛

冠軍展開全方位的關懷，辦理認養早餐計畫補助偏鄉孩子全年早餐、弱勢兒少課後照顧及讀報教育，藉此增進學子自信心與學習動力。同時提供華山基金會照顧偏鄉獨居老人的能量，協助就醫需求與寒冬送暖。自 2012 年以來，教育與兒少扶助捐款金額累計達新台幣 33,095,000 元。

苗栗家扶中心獎助學金	苗栗縣生命之愛 文教基金會課輔
雲林華山基金會 到宅服務車	伊甸基金會偏鄉 伴讀與早餐計畫
苗栗縣尖山國小 讀報教育	

愛恆 x 冠軍建材 x 聯大 聯手推出 「慢行花語」公益品牌禮盒守護慢飛兒夢想

您的愛，助我飛翔，一起種福田，守護慢飛兒夢想！財團法人新竹愛恆啟能中心於 2025 年 3 月 11 日聯手冠軍建材、聯合大學，一同在慢飛兒生活館盛大發表「慢行花語」公益品牌禮盒，在愛恆啟能中心慢飛兒們精彩表演迎賓舞開場揭幕後，現場與會嘉賓們報以熱烈掌聲鼓勵外，大家更在充滿香草植物的發表會活動現場中，沉浸在愛恆啟能中熱情準備的香草茶溫度中綻放身心，並深刻感受到慢飛兒們努力籌劃這場發表會的用心。

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

社會扶持

近零館起源

國內磁磚產業龍頭—冠軍建材集團，自 1972 年成立以來，來以重視環境保育、節約能源的經營理念，從生產研發開始，就以打造「綠色建材」與生態城市的完美融合，將「綠色工廠」理念，融入生產與消費的結合，希望能創造永續的建築產業與優質的生活環境。

近[敬洪 15.1]零展望建材館，前身爲「冠軍綠概念館」，源自冠軍建材自 1972 年以來對環境保育與節能製造的長期投入。因應 2030 碳中和、2050 淨零排放的政策目標，展館正式轉型更名，象徵品牌邁向低碳建築的新階段。我們選擇「近零」，而非直接稱爲「淨零」，因爲冠軍相信唯有先接近，才能真正乾淨。淨零不是口號，而是一條需要材料、工法與持續行動共同累積的道路。



近零展望建材館

本公司 2025 年社會公益活動列表

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
彰化廣興國小磁磚贊助	275,34	響應「學美美術 6.0」計畫，捐贈磁磚協助廣興國小興建「食農教室」，結合美感教育與在地場域。
桃園陽明高中磁磚贊助	22,455	參與「學美美術 6.0」計畫，贊助女生宿舍改造及實驗劇場廁所磁磚，提升校園空間美感與使用品質。
華山基金會春節送暖	300,000	總經理率同仁至竹南鎮爲獨居長者圍爐送暖，捐助愛心年菜並現場揮毫春聯、書寫祝福燈籠。
幼安教養院衛浴整修案	50,453	贊助幼安教養院 4 樓衛浴設備整修，提供防滑地磚與壁磚材料並全額補助施工費用，改善院民生活品質。
竹南鎮立圖書館捐磚案	655,750	協助竹南鎮公所興建新圖書館。董事長特別批示將規格全數提升爲 A 級優等品，確保公共空間品質。



彰化廣興國小磁磚贊助



華山基金會春節送暖



幼安教養院衛浴整修案



社會扶持

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
冠軍熱血招募暨公益市集	50,000	於頭份尚順舉辦。號召民衆捐血救人，並結合公益文創市集。
綠營建聯盟行動屋贊助	40,000	贊助「2025 台灣國際建築建材展」之智能健康行動屋，推廣低碳綠建材與永續建築理念。
創世基金會懸吊系統建置	200,000	支持創世苗栗分院十年有成，捐助「懸吊式電動移位機」正式啟用，提升照護安全並減輕同仁負擔。



冠軍熱血招募暨公益市集



創世基金會懸吊系統建置



創世基金會懸吊系統建置

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
「承心起厚」幼安教養院	1,050,000	「貓裏之森」中秋禮盒，由同仁與經銷商優先認購，支持苗栗社福。
「承心起厚」新苗教養院	300,000	「生生不息」堅果茶點禮盒，結合品牌重塑計畫，協助自力更生。
「承心起厚」愛恆啟能中心	200,000	「慢行花語」花草茶禮盒，透過技能培訓與包裝設計提升產品產值。
「承心起厚」苗北慈暉關懷協會	300,000	「撫」手工皂精油組，由公司資助設計費用，協助開發具市場競爭力產品。
「承心起厚」社會福利促進協會	300,000	「享受莓好」藍莓花果茶，透過產官學合作建立品牌，增加協會收入。



創世基金會懸吊系統建置



「貓裏之森」中秋禮盒



「貓裏之森」中秋禮盒

社會扶持



「貓裏之森」中秋禮盒



「貓裏之森」中秋禮盒



「慢行花語」花草茶禮盒

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
「承心起厚」更生陽光人本關懷協會	150,000	「百年豐味」麵線麻油禮盒，由縣長推薦協助包裝設計，協助更生人就業。
「大一元愛心磚」苗栗縣脊髓損傷者協會	150,000	「輪子，玩泥創」泥作文創進階班，提升自營收益。
「大一元愛心磚」苗栗縣展夢園關懷協會	200,000	展夢之星國樂培育計畫，爭取商演機會增加收入。
「大一元愛心磚」苗栗縣身心障礙福利協進會	200,000	醒獅舞動躍進計畫，朝向街頭藝人表演發展。
「大一元愛心磚」全國特教園區永續關懷協會	100,000	新住民男士理髮技能培訓，協助經濟弱勢家庭就業。
「大一元愛心磚」苗栗縣陽光身心障礙關懷協會	200,000	讓愛延續獎學金計畫，資助雲林 16 所中小學清寒學子。
「大一元愛心磚」雲林縣博愛溫馨關懷協會	300,000	讓愛延續獎學金計畫，資助雲林 16 所中小學清寒學子。
「大一元愛心磚」生命之愛文教基金會	300,000	苗栗縣國小弱勢學童課後與生活照顧計畫。
「大一元愛心磚」苗栗縣同光國民小學	100,000	捐助語文教育、讀報圖書採購及社區樂齡學習。



「百年豐味」麵線麻油禮盒



「百年豐味」麵線麻油禮盒



「百年豐味」麵線麻油禮盒



社會扶持

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
「大一元愛心磚」桃園教養院 (李林樹基金會)	200,000	院區空間再升級，改善隔間牆材質以符合防火效果。
「大一元愛心磚」苗栗縣 私立聖家啟智中心	200,000	餐廳公共安全改善計畫，增設防火隔間保障身障安全。
「大一元愛心磚」苗栗縣 私立華嚴啟能中心	200,000	院內臥室冷凍櫃與冷藏設備更換，守護飲食安全。
「大一元愛心磚」雙福社會福利 慈善基金會	68,000	增設水道連結型自動撒水設備，提升消防安全。
「大一元愛心磚」新竹縣世光 教養院(拙茁)	200,000	增設水道式撒水設備，強化身障者居住安全。
「大一元愛心磚」苗栗縣 阿斌哥大愛協會	300,000	長期地方弱勢急難救助與助學金計畫。
「造橋小衛星」年末送暖	150,000	董事長親赴造橋據點關懷弱勢孩童，提供物資補給並進行年末互動與鼓勵。
大埔據點中秋送暖	200,000	董事長與同仁赴大埔社區據點，與 80 位長者共同製作冰皮月餅並發放中秋禮物，隨後親自探訪在地弱勢與行動不便長輩。



「造橋小衛星」年末送暖



「造橋小衛星」年末送暖



「造橋小衛星」年末送暖



「造橋小衛星」年末送暖



大埔據點中秋送暖



大埔據點中秋送暖



大埔據點中秋送暖



大埔據點中秋送暖

附

錄

- ◇ 附錄四：相關證書
- ◇ 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊
- ◇ 附錄二：永續會計準則 (SASB) 對照表
- ◇ 附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	本公司依循 GRI 準則報導 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於冠軍	11	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇	8	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯繫窗口 發行時間	8	
	2-4	資訊重編	報告書範疇	8	
	2-5	外部保證 / 確信	報告書範疇	8	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於冠軍	11	
	2-7	員工	4.1 員工的多元化	75	
	2-8	非員工的工作者	4.1 員工的多元化	75	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 經營理念	26	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 經營理念	26	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 經營理念	26	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 經營理念	26	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 經營理念	26	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 經營理念	26	
	2-15	利益衝突	2.1 經營理念	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 經營理念	26	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 經營理念	26	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 經營理念	26	
	2-19	薪酬政策	2.1 經營理念	26	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 經營理念	26	
	2-21	年度總薪酬比率	4.1 員工的多元化	75	



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
	2-23	政策承諾	1.2 治理承諾	18	
	2-24	納入政策承諾	1.2 治理承諾	18	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 治理承諾	18	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 法規遵循	48	
	2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	48	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 經營理念	26	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	19	
	2-30	團體協約	2.5 法規遵循		本公司無團體協約

重大主題

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	22	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	22	
重大主題：能源與排放						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 能源與排放	64	
GRI 302 能源主題揭露 2016	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與排放	64	
		302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 能源與排放	64	
		302-3	能源密集度	3.2 能源與排放	64	
		302-4	減少能源消耗	3.2 能源與排放	64	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 能源與排放	64	
GRI 305 排放主題揭露 2016	排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源與排放	64	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源與排放	64	
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 能源與排放	64	
		305-4	溫室氣體排放強度	3.2 能源與排放	64	



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305 排放主題揭露 2016	排放	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 能源與排放	64	
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的 排放	3.2 能源與排放	64	
		305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化 物（SOx），及其它顯著的 氣體排放	3.2 能源與排放	64	
重大主題：人才永續管理						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.2 人才培訓	81	
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	經濟績效	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 人才培育	81	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 人才培育	81	
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均 時數	4.2 人才培育	81	
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才培育	81	
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核 的員工百分比	4.2 人才培育	81	
重大主題：廢棄物管理與循環利用						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
GRI 306 廢棄物主題 管理揭露 2020	廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關 顯著衝擊	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020		306-3	廢棄物的產生	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
		306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
		306-5	廢棄物的直接處置	3.4 物料使用及廢棄物管理	72	
重大主題：職業安全衛生						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.3 職場的安全與訓練	88	
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-3	職業健康服務	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參 與、諮商與溝通	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-6	工作者健康促進	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相 關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職場的安全與訓練	88	



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403 職業安全衛生主題 揭露 2018	職業安全衛生	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋 之工作者	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-9	職業傷害	4.3 職場的安全與訓練	88	
		403-10	職業病	4.3 職場的安全與訓練	88	
重大主題：顧客的健康與安全						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	2.3 產品與服務	38	
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和 安全的衝擊	2.3 產品與服務	38	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和 安全法規之事件	2.3 產品與服務	38	
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 產品與服務	38	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標 示相關法規的事件	2.3 產品與服務	38	
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 產品與服務	38	
重大主題：顧客的健康與安全						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	3.3 水資源管理	70	
GRI 303 水與放流水 主題管理揭露 2018	水與放流水	303-1	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	70	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	70	
		303-3	取水量	3.3 水資源管理	70	
		303-4	排水量	3.3 水資源管理	70	
		303-5	耗水量	3.3 水資源管理	70	

其他主題揭露

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	37	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候風險緊急應變	54	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運績效	37	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 員工的多元化	75	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工的多元化	75	



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 社會扶持	95	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.4 社會扶持	95	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 供應鏈管理	46	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.5 法規遵循	48	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 法規遵循	48	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 法規遵循	48	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 法規遵循	48	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.5 法規遵循	48	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5 法規遵循	48	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.5 法規遵循	48	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.4 物料使用及廢棄物處理	72	
	301-2	使用回收再利用的物料	3.4 物料使用及廢棄物處理	72	
	301-3	回收產品及其包材	3.4 物料使用及廢棄物處理	72	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.4 供應鏈管理	46	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.4 供應鏈管理	46	



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工的多元化	75	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 員工的多元化	75	
	401-3	育嬰假	4.2 人才培育	81	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工的多元化	75	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 員工的多元化	75	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.5 法規遵循	48	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.5 法規遵循	48	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.5 法規遵循	48	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5 法規遵循	48	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.2 人才培育	81	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.1 員工的多元化	75	



◀ 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 ▶

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.4 社會扶持	75	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.4 社會扶持	75	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題 揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.4 供應鏈管理	46	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.4 供應鏈管理	46	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運績效	37	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 產品與服務	38	



附錄二：永續會計準則（SASB）對照表

依循 SASB 永續會計準則，據本公司產業特性選定「消費品 _ 建築產品與家具」作為指標揭露項目。

指標	代碼	指標說明	內容	對應章節
製造時的能源管理	CG-BF-130a.1	(1) 總能耗 (GJ) (2) 電網百分比電力 (%) (3) 可再生能源百分比 (%)	(1) 53,120,560 (2) 100% (3) 0%	3.2 能源與排放
產品安全化學性的管理	CG-BF-250a.1	說明產品化學危害之風險管理	本公司針對危害性化學品，依據「危害性化學品評估及分級管理辦法」辦理。	4.3 職場的安全衛生
	CG-BF-250a.2	符合 VOC 排放標準之產品的百分比 (%)	本公司無破壞臭氧層物質 (ODS) 排放，亦無監測 VOC 排放。僅監測 NOx、Sox 及 TSP。	3.2 能源與排放
產品生命週期對環境之影響	CG-BF-410a.1	說明對產品的永續性的作為	公司致力於申請綠色產品標章認證，目前冠軍建材的所有產品不分規格，均屬環保標章產品。產品中添加 5~15% 的回收材料，符合廢棄物減量 (Reduce)、再利用 (Reuse) 及再循環 (Recycle) 等 3R 原則，響應節能減碳政策重要的工作。	3.2 能源與排放
	CG-BF-410a.2	(1) 報廢品的回收總重量 (噸) (2) 回收物料的百分比	(1) 57,601 噸 (2) 18.7%	3.4 物料使用及廢棄物管理
木材供應鏈之管理	CG-BF-430a.1	(1) 買入木材纖維材料總重量 (噸) (2) 取自第三方認證林地的百分比 (%) (3) 其他符合木材纖維認證標準的百分比 (%)	本公司產品為磁磚，不須購入任何木材纖維材料，故不適用。	-

活動數據				
年產量	CG-BF-000.A	-	產品總產量：10,279,778 m ²	-
製造設備的區域	CG-BF-000.B	廠房面積	46167.98 平方米	-



附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形	對應章節																		
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	- 依臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心規定於 2022 年 5 月起將溫室氣體盤查及查證時程規劃按季提報董事會控管。 - 本公司已訂定「風險管理政策及程序」，董事會為風險管理最高決策單位，為強化氣候相關風險管理，已建立相關管理制度與規範，並訂定氣候風險監控指標進行監管，每年度由公司治理主管向審計委員會及董事會報告氣候相關風險管理執行情形。 - 本公司自 2024 年開始，由總經理或執行副總每季召開永續發展與風險管理會報，以督導公司永續發展政策及年度目標執行情形，同時設立各功能組別推動「公司治理、環境、社會」等各面向業務，定期報告各項工作進度及實施成效，期間由永續發展委員會監督及適時提供意見給公司治理風險小組以促進推動效能，並由公司治理主管每年度定期向董事會報告執行情形。	3.2 氣候風險的緊急應變																		
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	風險類別 近年來全球各地相繼出現熱浪、暴雨、乾旱等極端性氣候災害，這些氣候災害已直接影響製造業的生產與營運。風險涵蓋了法規遵循、供應鏈穩定性、以及轉型到低碳營運的成本等面向如： ◆ 政策和法規強制揭露排放資訊義務 ◆ 氣候面讓供應鏈延遲或中斷以及水電能源供應不穩定 ◆ 增加減碳設備和低碳技術轉型成本 ◆ 再生能源購買成本高 機會類別 重要氣候機會 ◆ 提高資源使用效率、數位智慧化、水資源回收再利用極大化 ◆ 轉型綠色、低碳產品和服務 ◆ 再生能源發展，閒置屋頂場域建置太陽能電廠 ◆ 無紙化應用創新服務，如冠軍專家 app 策略 ◆ 短期：與外部技術單位合作如工研院或節能減碳專業技術團隊，尋求提高能源效率；再者評估廠房可用空間建置太陽光電廠，增加再生能源使用比例。 ◆ 中期：持續關注潔淨能源政策及磁磚專用窯爐之綠能應用技術，投資新能與新設備創新的減碳技術。 ◆ 長期：剩餘碳排放之彌補策略以及供應鏈之合作，逐步邁向淨零。 短期內針對氣候相關風險與機會對於公司所處之行業並無特別重大影響，長期對於氣候議題之影響勢必逐年加大；公司未來需長期發展綠色製造使企業穩健發展。由於既有設計及生產模式、廠房節能需求之緣故，應逐年提撥資本預算供研發、生產、廠務單位進行內部改造，衍生之財務問題既是公司風險也是機會。	3.2 氣候風險的緊急應變																		
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<table><tr><th>氣候風險</th><th>潛在財務影響</th><th>因應作為</th></tr><tr><td>溫室氣體總量管制與碳稅、碳費</td><td>產能擴增受限、營運成本增加</td><td>每年進行溫室氣體盤查，持續了解自廠排放量動態</td></tr><tr><td>旱災（自身營運及供應鏈）</td><td>生產受影響，導致財務損失、營收下降</td><td>分散供應鏈、建立替代料</td></tr><tr><td>水災（自身營運及供應鏈）</td><td></td><td></td></tr><tr><td>氣溫上升</td><td>用電量增加，成本與碳排放量上升</td><td>導入節能減碳之設備及融入節能企業文化</td></tr><tr><td>公司聲譽衝擊</td><td>無法滿足利害關係人期待，造成公司聲譽損害</td><td>加強與外部利害關係人溝通，以提升企業形象。</td></tr></table>	氣候風險	潛在財務影響	因應作為	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	產能擴增受限、營運成本增加	每年進行溫室氣體盤查，持續了解自廠排放量動態	旱災（自身營運及供應鏈）	生產受影響，導致財務損失、營收下降	分散供應鏈、建立替代料	水災（自身營運及供應鏈）			氣溫上升	用電量增加，成本與碳排放量上升	導入節能減碳之設備及融入節能企業文化	公司聲譽衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成公司聲譽損害	加強與外部利害關係人溝通，以提升企業形象。	3.2 氣候風險的緊急應變
氣候風險	潛在財務影響	因應作為																		
溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	產能擴增受限、營運成本增加	每年進行溫室氣體盤查，持續了解自廠排放量動態																		
旱災（自身營運及供應鏈）	生產受影響，導致財務損失、營收下降	分散供應鏈、建立替代料																		
水災（自身營運及供應鏈）																				
氣溫上升	用電量增加，成本與碳排放量上升	導入節能減碳之設備及融入節能企業文化																		
公司聲譽衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成公司聲譽損害	加強與外部利害關係人溝通，以提升企業形象。																		



附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形			對應章節
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。			3.2 氣候風險的緊急應變
	風險類別	風險項目	管理策略	
	策略型風險	溫室氣體排放管理	1. 推動公司能源與資源整合，檢討推動進度，並提高各項節能減碳改善技術。 2. 研發綠色產品，提高產品之回收廢棄使用，減少生產製程之碳排放。 3. 規劃進行碳足跡盤查，設定短、中、長期碳排放目標因應法規衝擊。	
	策略型風險	能源管理	1. 推動節能與高效率設備，並制定節電目標，持續降低生產產品之用電量。 2. 推動製程能源耗用減量、能源重複使用、廢熱回收技術、設備效率提升及能源管理等節能改善措施。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。			3.2 氣候風險的緊急應變
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1. 溫室氣體管理：初期逐年度減少碳排 1%，持續關注潔淨能源發展與供應以及窯爐設備能源技術創新，於 2050 年達到淨零排放 2. 使用再生能源：初期評估再生能源太陽能電廠建置，2030 評估綠電需求缺口並陸續投入綠電採購，於 2050 年達到綠電 100% 使用量。			3.2 氣候風險的緊急應變
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	氣候變遷因應法對碳費徵收尚未明訂，暫以碳費 \$300 / 噸預估。			3.2 氣候風險的緊急應變
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	冠軍造橋廠區自 2015 年起均依 ISO 14064-3:2006 執行查驗，2025 年依據 ISO 14064-3:2019 執行查驗。 冠軍造橋廠於 2025 年度依據環境部溫室氣體排放量盤查相關規定進行盤查，並委託第三方單位進行溫室氣體盤查數據之查驗，經查驗之範疇一直接溫室排放量为 59824.58 公噸 CO₂e，範疇二間接溫室氣體排放量為 24786.03 公噸 CO₂e，總排放量為 84610.61 公噸 CO₂e。 為邁向零碳的路徑、提升資訊完整與透明度，冠軍建材擴大盤查其餘營運據點（營運總部與台北辦公室），主動進行自主性溫室氣體盤查。2025 年度總溫室氣體排放量為 85,674.11 公噸 CO₂e / 年。			3.2 氣候風險的緊急應變
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	如下 1-1-1 及 1-1-2 表格			



附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

1. 母公司個體應自 2026 年開始盤查，於 2027 年揭露盤查資訊。
2. 合併公司應自 2027 年開始盤查，於 2028 年揭露盤查資訊。

本公司溫室氣體 2024 年排放量 81,166.74 公噸 CO₂e，密集度為 110.73 公噸 CO₂e/ 員工人數。；本公司溫室氣體 2025 年排放量 85,674.11 公噸 CO₂e，密集度為 120.33 公噸 CO₂e/ 員工人數。

定量指標	單位	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放	公噸 CO ₂ e	57,440.54	60,421.05
範疇二：間接溫室氣體排放	公噸 CO ₂ e	23,444.06	25,179.15
範疇三：其他間接排放源	公噸 CO ₂ e	282.14	73.91
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三	公噸 CO ₂ e	81,166.74	85,674.11
組織特定度量值	員工人數	733	712
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e ÷ 組織特定度量標準)	公噸 CO ₂ e/ 人	110.73	120.33

備註：

1. 範疇一是指直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 範疇三是指公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、粒狀污染物 TSP、硫氧化物 SO_x、氮氧化物 NO_x。
5. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2022 年電力排碳係數 0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 0.494 kgCO₂e/kWh、2024 年電力排碳係數 0.474 kgCO₂e/kWh、2025 年電力排碳係數 0.424 kgCO₂e/kWh。

- 註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。
- 註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。
- 註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。
- 註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。



附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

因本廠為環境部列管申報排放量之工廠，故 2024 年及 2025 年之溫室氣體排放量經環境部認可之查驗機構艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR)，以環境部公告之溫室氣體排放量盤查作業指引、溫室氣體查驗指引等規範進行第三方查證作業，並通過查證作業完成環境部申報作業。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

自生產工廠產區之使用燃料燃燒之溫室氣體盤查持續盤查三年以上，本公司將設定溫室氣體減量的目標。目標是在未來的幾年中，根據溫室氣體結果來設定的，同時考慮公司的業務規模和影響範圍，將逐步降低公司的碳排放，並且朝著低碳經濟的方向前進。

為了達成減量目標，將會制定詳細的策略和行動計畫。計畫包括具體行動例如提高能源效率、改善產品設計和製程、以及推動員工的環保意識等。本公司溫室氣體減量初期目標逐年度減少碳排 1%，配合公司運作 ISO 50001 能源管理系統及執行重大窯爐設備汰換提升能源效率，透過這些行動預期將能夠有效地降低公司的溫室氣體排放，並且對抗氣候變遷。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。



附錄四：相關證書

相關管理系統證書

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄



綠建材標章證書





附錄四：相關證書

陶瓷面磚 (1b 類 - 外裝壁磚)



陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝壁磚)



陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝壁磚)



陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝地磚)



陶瓷面磚 (11 類 - 內裝地磚)



節能外牆乾掛系統



屋頂隔熱節能架高系統



資源再生綠色產品證書



MIT 微笑標章證書 (其他證書請至 MIT 官網搜尋)





附

錄

附錄四：相關證書

綠建材標章證書

陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝地磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23093 號
Certificate No. 23093

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝地磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

彭啓明
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝壁磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23079 號
Certificate No. 23079

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝壁磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

彭啓明
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

溫室氣體盤放量查驗意見書

陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝壁磚)

afaq
TAF
Validation and Verification
VIRUS

溫室氣體排放量查驗意見書
TEGHG15090-02

專案編號：冠華建築有限公司第二廠
公司名稱：冠華建築有限公司
聯絡電話：03-561761
通訊地址：苗栗縣後龍鎮望海村一鄰乳山 2 號

查驗結果摘要
查驗標準：ISO 14064-3:2019 及環境現行規定執行查驗，查驗結果符合 ISO 14064-3:2019 之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

查驗範圍：冠華建築有限公司第二廠生產之陶瓷面磚 (1a 類 - 內裝壁磚)
查驗期間：自 2015 年 1 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日止
查驗數據：溫室氣體排放量 (範圍一) 總量：99,854.6795 公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量 (範圍二) 總量：24,798.0285 公噸二氧化碳當量
查驗意見：查驗人員執行之查驗過程符合 ISO 14064-3:2019 之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

查驗依據：依據 ISO 14064-3:2019 之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

查驗機構：AFNOR Asia Ltd. (台灣總代理：台灣 AFNOR 認證有限公司)
AFNOR Asia Ltd. (台灣總代理：台灣 AFNOR 認證有限公司)
T: +886 3 220 0066, F: +886 3 220 7889, E: 2009712 - https://international.afnor.com/

afnor
GROUP

陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝地磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23088 號
Certificate No. 23088

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝地磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

彭啓明
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝壁磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23077 號
Certificate No. 23077

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1a 類 - 外裝壁磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

薛富威
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

陶瓷面磚 (1b 類 - 外裝壁磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23085 號
Certificate No. 23085

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1b 類 - 外裝壁磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

彭啓明
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

陶瓷面磚 (1b 類 - 內裝地磚)

環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark

證書編號：證標字第 23087 號
Certificate No. 23087

茲准 冠華建築有限公司 申請，經本局審核合格，特此公告。該項產品符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。此項產品之生產過程符合 Green Mark 環境標章之要求，並獲准使用 Green Mark 環境標章。

一、產品名稱：陶瓷面磚 (1b 類 - 內裝地磚)
二、產品編號：—
三、產品類別：環保建築材料
四、產品規格：符合 Green Mark 環境標章之要求
五、產品產地：台灣
六、有效期限：自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止
七、申請人：冠華建築有限公司
八、申請地址：台北市信義區信義路五段 2 號 11 樓 1105 室
九、申請日期：2015 年 1 月 1 日
十、核准日期：2015 年 1 月 1 日
十一、核准機關：環境保護局

彭啓明
Minister of Environment
Ministry of Environment, R.O.C. (Taiwan)
中華民國 104 年 1 月 1 日
Date Issued: 2015 / 1 / 1

前言

永續管理

誠信經營

環境保護

友善職場

附錄



冠軍建材股份有限公司

CHAMPION BUILDING MATERIALS CO., LTD.

永續報告書 | ESG REPORT

