



冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

2025年法人說明會

2025年12月22日



免責聲明



本文件中包含的前瞻性陳述有風險及不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中明示或暗示的內容大不相同。

冠軍建材股份有限公司對前瞻性陳述的準確性及完整性不作任何聲明或保證，冠軍建材股份有限公司亦不承擔更新任何前瞻性陳述的義務，無論是新的資訊或未來的事件。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

公司概況



成立時間：1972年

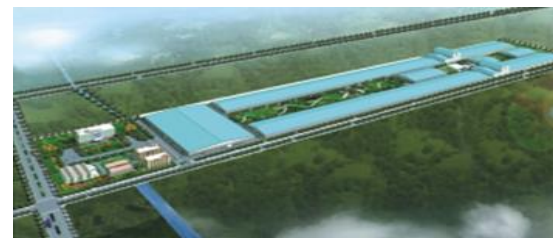
股票上市：1992年

董事長：林榮德

實收資本：新台幣39.04億元

集團員工：約 768 人

主要產品-2025 Q1~Q3比重(台灣區)：磁磚23.33億(91.22%)
-外牆磚16%、地磚0.46%、石板磚55%、拋光磚21%；木地板2.21億(8.64%)

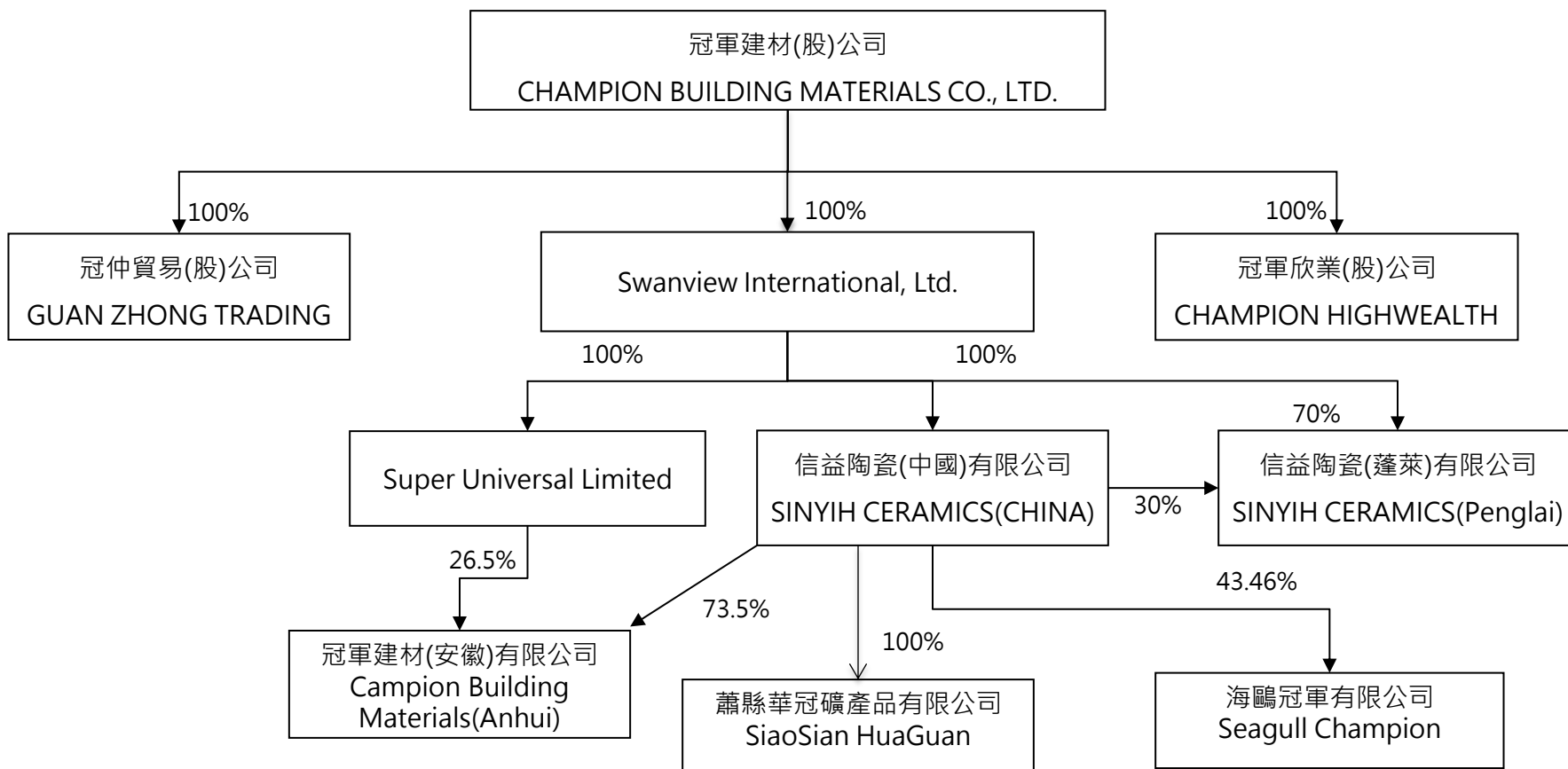


CHAMPION

冠軍建材集團

廠區	台灣	中國	
	造橋廠	山東廠	安徽廠
產能	7條線/ 年產能12,750,000平方米	設備老舊均已出售	3條線/年產能6,590,000平方米
生產定位	內銷台灣市場 (品牌-冠軍及馬可貝里)	積極尋求投資項目(合作)	出租予海鷗冠軍公司(大陸合資經營公司)，以作為大陸市場之生產及銷售高檔衛生瓷、新型建築陶為主

關係企業組織圖



• 三大主力品牌 滿足需求

品牌形象	品牌理念
 <p>冠軍磁磚</p>	<p>堅持生產最高品質的磁磚，賦予建築真價值</p>
 <p>馬可貝里磁磚 ITALY</p>	<p>承襲義大利名師設計理念，台灣生產創造歐式風格 滿足頂級豪宅客戶</p>
 <p>Impore Tile</p>	<p>“安心居 生活建材” 提供義大利頂級品牌進口磁磚， 及優質木地板選材服務，搭配專業施工團隊，提供 消費者多元建材服務</p>
 <p>Premium Looring</p>	

• 競爭優勢(1-1)

最佳表面建材系統提供者~

精品磁磚代名詞「冠軍」，台灣百大品牌之一：

冠軍建材在台連續超過28年雄踞業界第一品牌，於台灣磁磚市場占有率第一。集團於產品研發、綠色環保、先進生產製程、售後服務等各面向皆為業界先行者。



- ✓ 市佔第一：全國第一大品牌，市佔率第一
- ✓ 產品第一：技術領先--生產90x180cm 中板磚(全國自產最大尺寸)，大理石磁磚、2公分厚磚
- ✓ 品質第一：第一家榮獲商檢局ISO-9001、ISO-14001品質與環保雙認證
- ✓ 綠色第一：環保投入業界第一
- ✓ 全國第一家榮獲資源回收環保標章與奈米標章認證
- ✓ 全國第一家榮獲綠建材標章磁磚廠
- ✓ 全國連續多年榮獲台灣精品標誌磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲綠色工廠標章磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲 高性能綠建材標章

• 競爭優勢(1-2)

多品牌策略，居家裝修風格引領者：

集團擁有磁磚界MIT「冠軍磁磚」、自然歐式風格「馬可貝里磁磚」、以及精品歐洲時尚美學「安心居」等品牌，各品牌磁磚產品風格、市場定位，迎合建商、設計師設計風格，且冠軍常期與設計師、泥作師傅經營，透過座談會分享新材料、新工法，打造優質居家環境。

生產設備、新設製程升級，目標打造磁磚界技術先行者：

針對生產基地，持續提升自動化生產比例及設備升級引進義大利數位噴墨等多項設備，豐富磁磚紋路擬真度並提升產品價值及競爭力。



•磁磚產品創新

◎磁磚數位噴墨印刷技術

第一家引進歐洲最新高科技噴墨印刷技術，
引領磁磚裝飾技法新革命
充分展現大理石紋理與石頭紋理。

◎奈米防滑科技磚

奈米防滑科技磚 榮獲2020 MIT金選獎，
防滑 及好清潔保養2大特色，降低長輩、孩童
及毛孩滑跌受傷風險。

◎獨家開發2cm超厚磚磁磚

創新工藝製程將磁磚厚度增厚至2cm。
擁有天然岩石紋理及肌理結構、低吸水率、
防滑、耐磨、防污、易清潔且易施作安裝等
特性，更勝天然石材。

◎獨家開發90X180 瓷藝中板

國產瓷藝中板最大尺寸，以天然石材紋理，
實現小宅貼大磚，減少磚縫使室內視覺更寬
廣大器。



• 競爭優勢(1-3)

全方位服務核心，打造消費者全通路體驗：

集團於台灣市場擁有200多家建材行，更是首創國內15年保固服務、五星級門市服務模式，整合銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與實景，供全省經銷點使用。

節能減碳、環保愛地球：

廠內擁有窯爐熱風回收、水資源回收再利用、電力系統改善、磚料回收等，冠軍建材一年為地球種植18,600棵樹，相當於3座大安森林公園；一年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。



冠軍磁磚15年保固



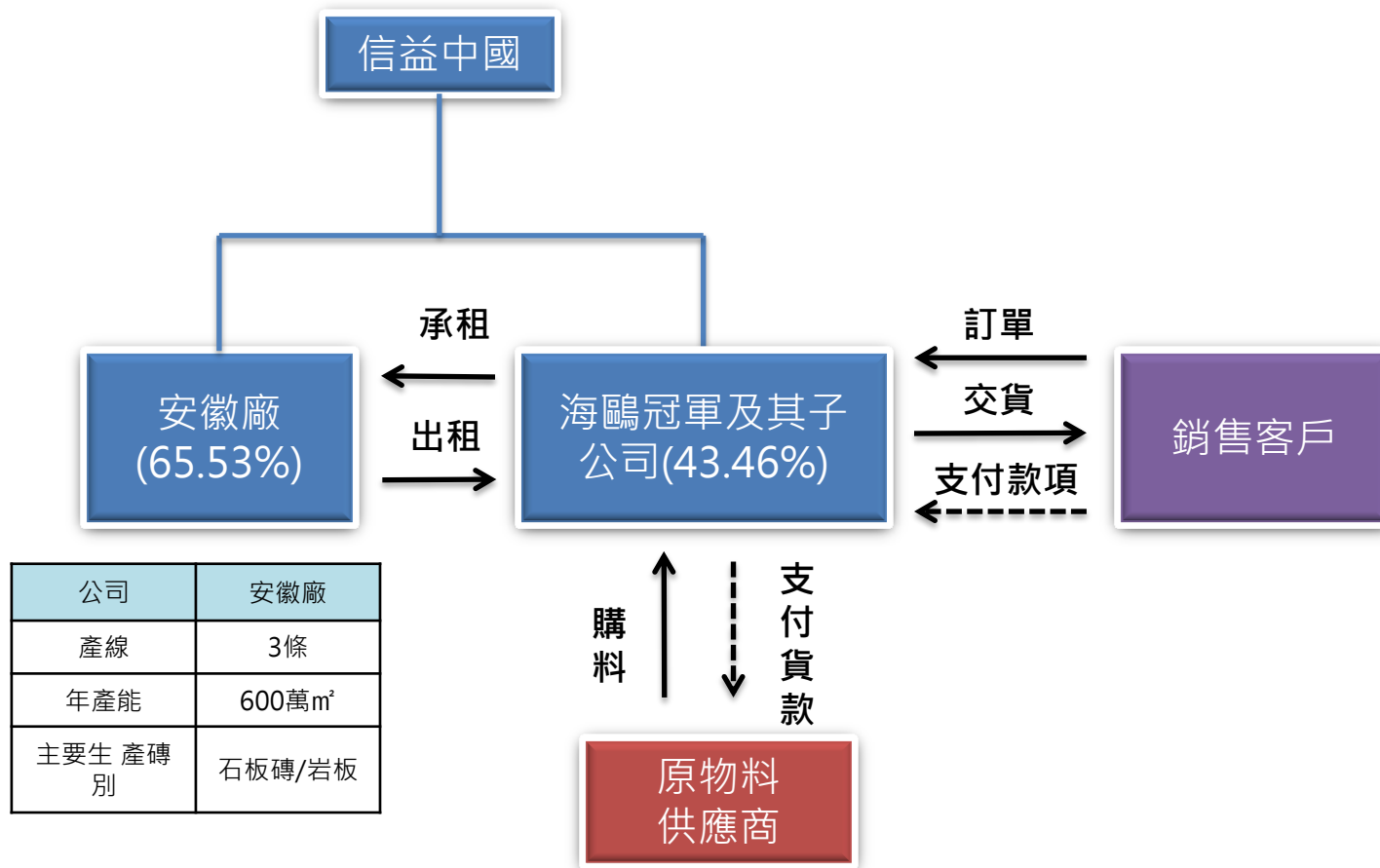
冠軍建材銷售輔助APP

台灣地區營運模式

冠軍建材於台灣市場擁有200多家建材行全台最大行銷網路，透過品牌經銷商業務拓展台灣磁磚市場，以分區經銷、經銷不同品牌，包括北、中、南、東部地區經銷商共12家為消費者服務。



中國地區營運模式



自2020年4月13日起與廣州海鷗住宅工業(股)公司合作投資「海鷗冠軍公司」以合資經營「冠軍」品牌於中國磁磚市場持續銷售，中國整體裝修(整裝)市場作拓展。

● 經營實績

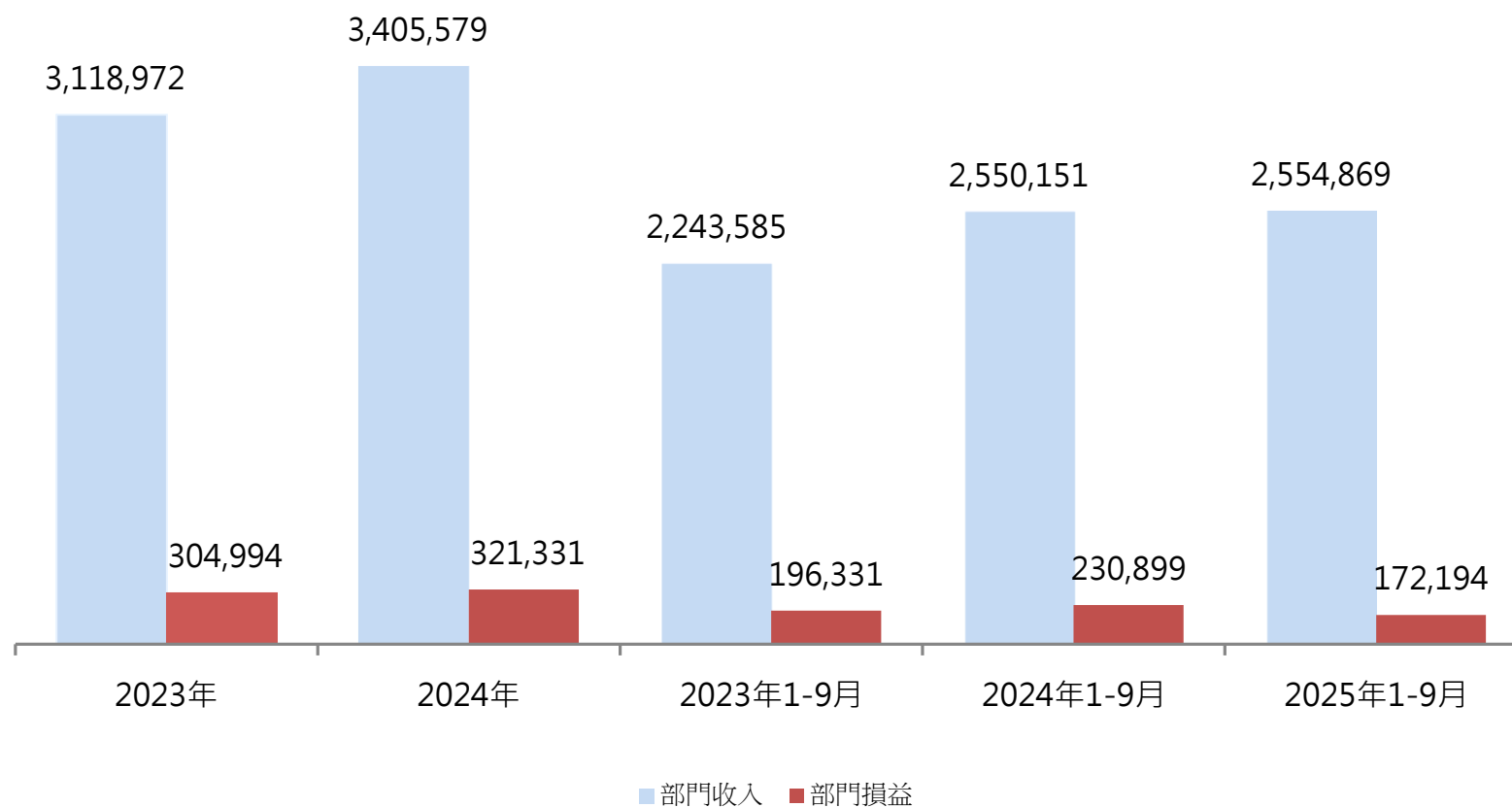
單位：新台幣仟元，%

年度	2025年前三季	2024年前三季	YoY	2024	2023
營業收入	2,558,339	2,570,093	(0.46%)	3,429,476	3,137,657
營業成本	1,947,036	1,888,934	3.08%	2,540,467	2,232,348
營業毛利	611,303	681,159	(10.26%)	889,009	905,309
毛利率	23.89%	26.50%	(9.85%)	25.92%	28.85%
營業費用	487,252	553,735	(12.01%)	675,845	658,823
營業淨利	124,051	127,424	(2.65%)	213,164	246,486
營益率	4.85%	4.96%	(2.22%)	6.22%	7.89%
營業外收入及支出	(6,985)	(8,216)	(14.98%)	(33,421)	(184,872)
所得稅	28,392	35,263	(19.49%)	60,404	61,205
稅後淨利(損)	88,674	83,945	(37.56%)	119,339	409
EPS	0.23	0.22	4.55%	0.31	0.001

台灣地區營運概況

台灣地區營運概況

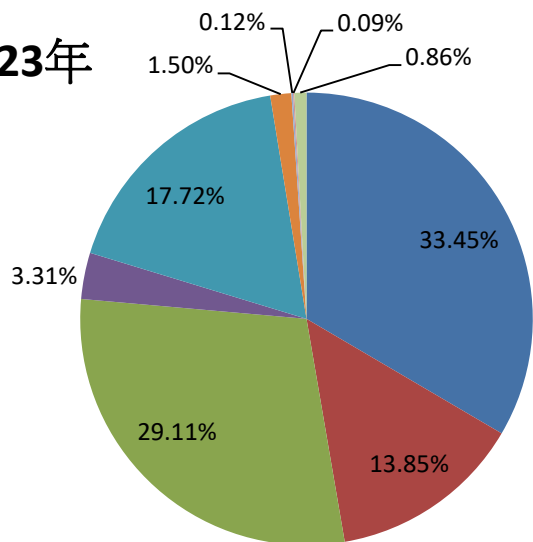
單位:新台幣仟元



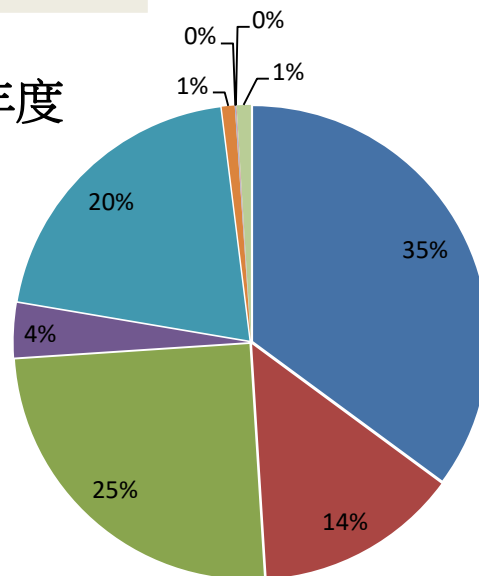
台灣地區營運概況

- 石板磚
- 大理石
- 拋光磚
- 厚磚
- 外牆磚
- 地磚
- 壁磚
- 配件及三次燒
- 瓷藝中板

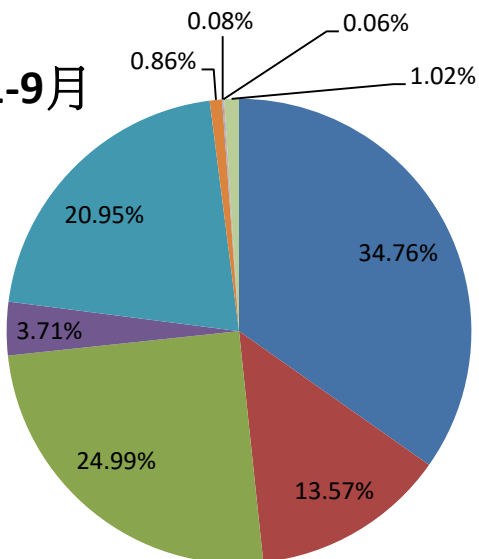
2023年



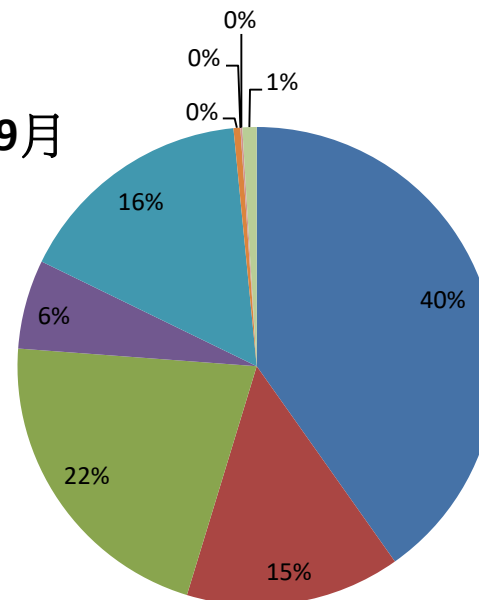
2024年度



2024 1-9月

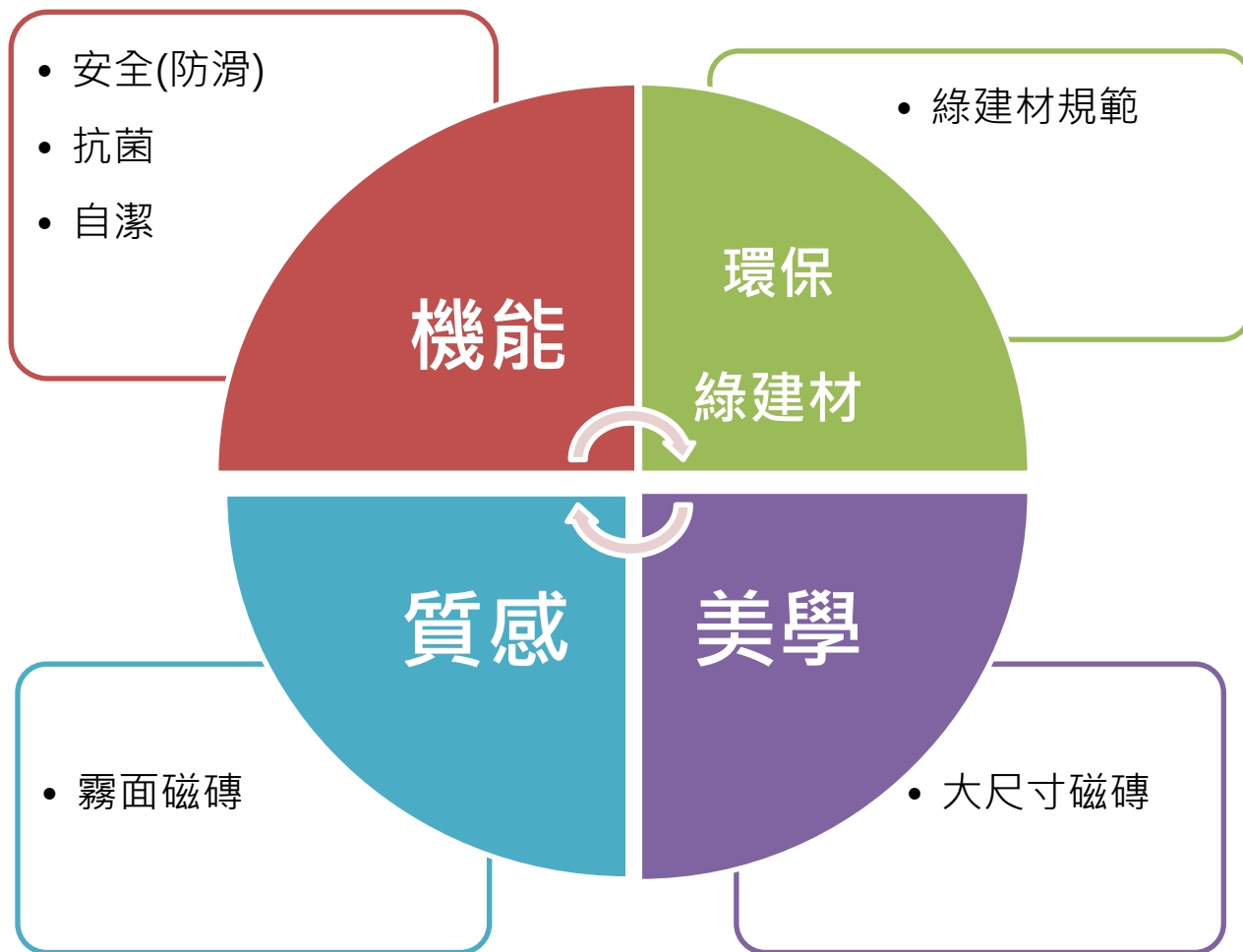


2025年 1-9月



市場概況

消費者採購建材需求趨勢



• 營運業務佈局

--Total Solution-- 最佳表面建材系統提供者

『冠軍』您一輩子的選擇,50年來深受市場肯定,贏得顧客口碑與讚賞。冠軍針對**產品研發**、**設備改良**、**新製程**、**銷售產品服務**、**管理運營系統**等五大面向全面升級,為企業永續發展矢志秉持以「表面建材系統的解決者」來為廣大消費者提供更多元性建材外,使用設計及施工的整合性服務。



• 營運業務佈局

--Total Solution--
最佳表面建材系統提供者

建商綠色永續
解決方案

整合異業
解決人居困擾

止滑/微光
居安舒適宅

• 營運業務佈局

冠軍永續舒適宅

建商綠色永續 解決方案

冠軍再生綠建材+綠色節能工法(乾掛+架高)，**與建商共同**
打造永久綠建築，協助老屋翻新修繕案件，改善建築能效

整合異業 解決人居困擾

冠軍推動自平泥+永久隔音層

止滑/微光 居安舒適宅

延續小宅貼大磚變豪宅的主軸基調，從規格提升到質感，主推工藝：

1. 自然面感升級：C.S.R > 0.55 滿足居室內止滑需求，好清潔+舒適面感
2. 肌膚釉：微光 / 柔順，有效降低室內反射炫光與眼睛不適
3. 數位微模：60x60 全新規格，微紋變化的精緻細節

● 冠軍建材 ESG 邁向永續美居

- 第一家磁磚業完成ESG永續經營報告書
- 第一家磁磚完成碳盤查
- 第一家磁磚業完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 第一家與大型建設公司合作現場廢磚回收(搖籃到搖籃計劃)
- 第一家為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標

淨零建築的兩把鑰匙 =

低碳建築認證LEBR + 建築能效認證BERS
 選用冠軍建材，讓您在建築過程中減少碳排，
 助力打造低碳建築

淨零碳(碳中和)建築設計程序



國立聯合大學 建築學系 陳上元教授 授權使用

• 冠軍建材ESG邁向永續美居

建商綠色永續
解決方案

榮獲政府肯定
領先同業積極導入節能減碳產品與工法

節能減碳工法

- 厚磚乾掛系統
- 戶外地坪架高系統
- 同層排水新工法

綠建築設計最佳表面材

- 配合國家政策推動
- 建築能效認證BERS
- 再生/高性能綠建材標章
- 戶外牆面乾掛地坪架高系統

2020年 於竹南總部完成厚磚乾掛展示區

2022年 取得發明專利結構計算書

2023年 通過風雨測試取得高性能綠建材標章

2024年 BERS建築能效評估及LEBR低蘊含碳建築評估標示

2025年 科技節能石外牆乾掛獲得多家上市建設公司使用

• 冠軍建材營運業務

整合異業
打造舒適人居

冠軍水泥基厚層自流平

開發

提供壓層或整平打底新選擇搭配隔音墊可快速完成永久性隔音層

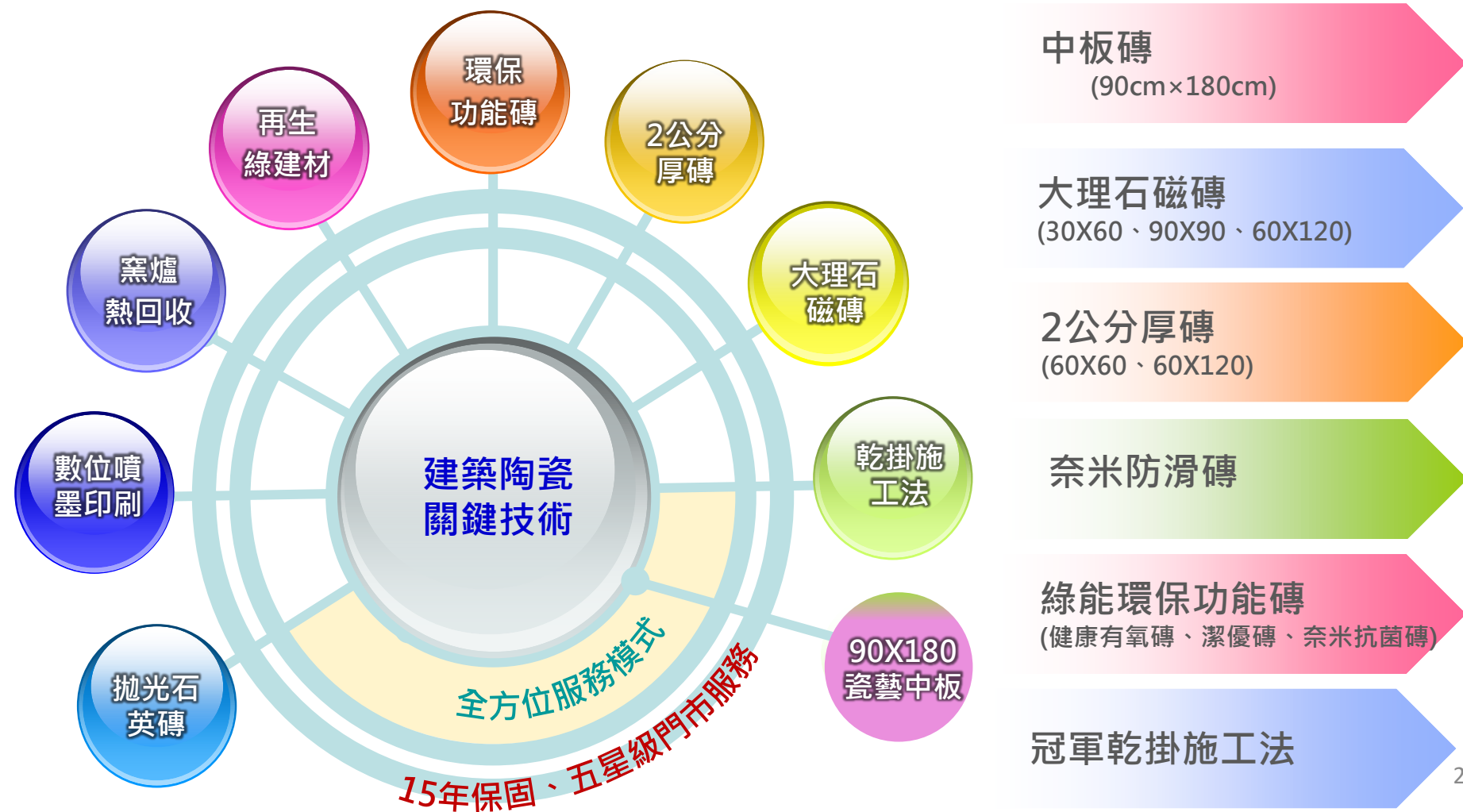
以2cm厚度水泥基自平泥取代現行鋪貼磁磚4cm水泥砂漿層，產品施工效率比傳統水泥砂漿提升 **3-5倍**

有效縮短工期，施作**24小時後**即可施作表面材料鋪貼，**降低單位施工成本與建融利息支付**，不僅可增加室內的高度，亦可**降低建築蘊含碳排、營建成本**，**助力實現低碳建築**

2公分自平泥搭配聖戈班隔音墊，經屏科大聲學實驗室測試結果，降噪為18dBA，符合建築隔音法規。

• 多元化產品研發升級

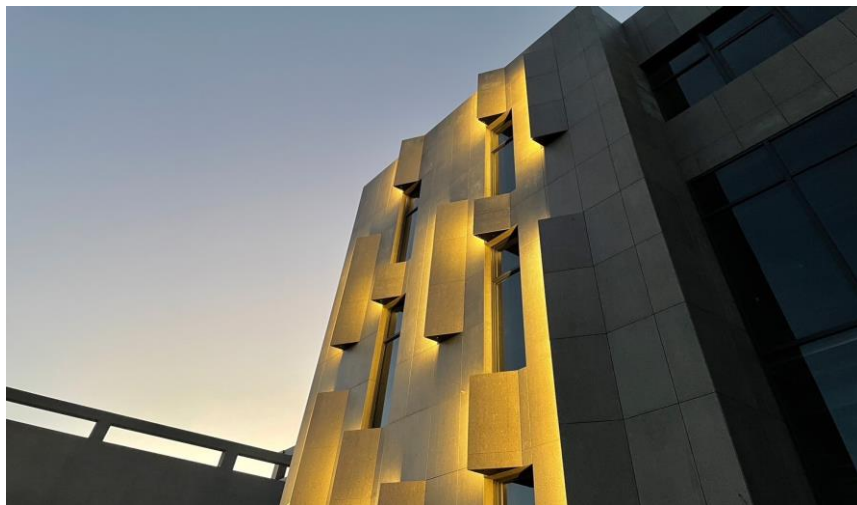
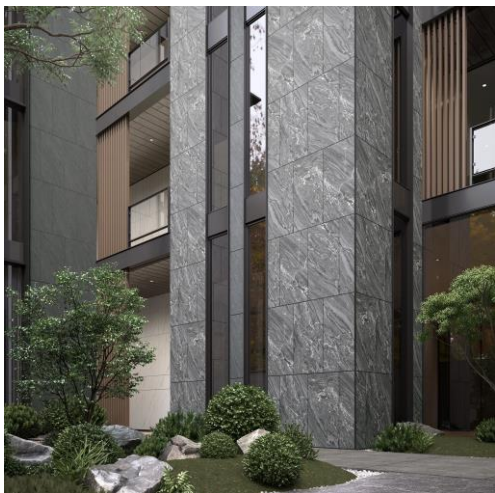
以建築陶瓷成型、窯燒等關鍵核心技術為基礎，結合服務模式，積極推動多元化產品



• 永續建材-科技節能石

冠軍科技節能石(2公分厚磚)，自2018年首次推出連續7年的產品研發，使冠軍建材是2公分厚磚最早國產自主生產，**聚焦綠色永續建築之解決方案。一步一腳印助力國家近零建築的發展。**花色與規格最多，產品線最多元，滿足景觀地面的需求及外牆乾掛專屬的設計 如**30x60一體成形減少切割浪費、60x120 清水模**滿足設計師的外。

多年來為環境永續，持續研發，不僅獲得國家「再生綠建材標章」的肯定，同時結合綠色工法獲得「高性能綠建材標章」的認可，成為綠建築不可或缺的建材選擇之一。目前具體實績已展現在包括**台北大巨蛋、高雄內惟藝術中心、清華大學成功湖步道**等地標大量使用。



• 冠軍建材營運業務

止滑/微光
居安舒適宅

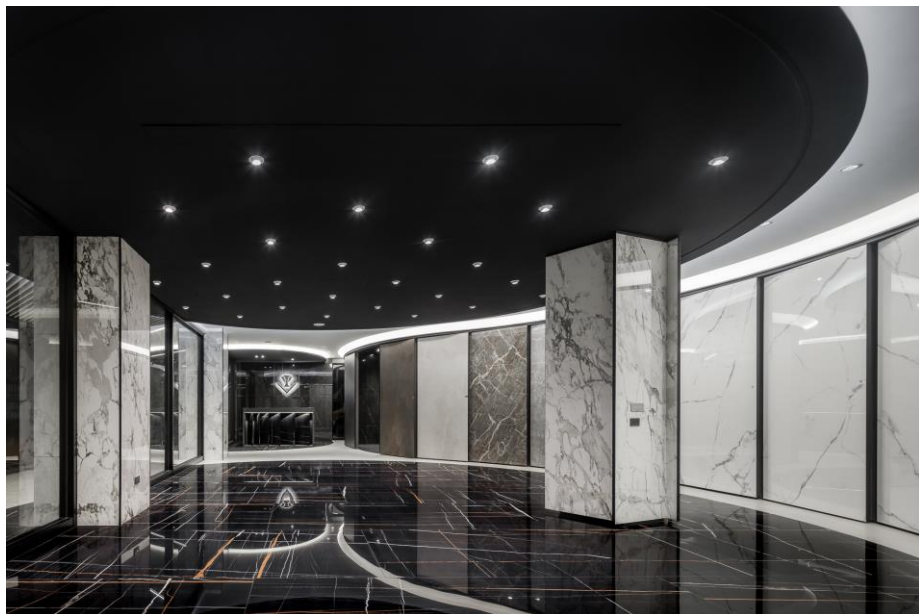
新產品(規格) 數位微模工藝 60x60 新規格上市，數位微模新品，規格升級，表面效果變化更多，可牆地通用，搭配性更優。著重在表面微模效果創新，在傳統石材的設計上，增加幾何，點狀，或是跟隨紋理走勢的微模效果。

數位微模工藝，結合數位噴墨技術實現表面模具效果，讓磁磚表面有更多變化的可能性，數位微模工藝可以「定位、定向、定量」，配合石材或設計需求進行模具深淺的變化，跳脫傳統模具的呆板生硬，更加靈活生動。

1. **降低光汙染，提高室內居住的適居性**：數位模具主要使用在啞面或自然面產品，啞面或自然面可減少光線直接反射，達到漫反射效果，能有效降低光汙染，提高室內居住的適居性
2. **微模效果，好打理**：有別於傳統模具的粗糙效果，在保有表面效果變化的同時，兼具好清潔，好維護的產品特性
3. **透過間接光源下產生不同的視覺變化**：透過特殊數位模具工藝在磁磚表面進行加法與減法，在磁磚表面形成微模效果，增加產品在不同光感下的光影變化，提高空間整體質感

• 擴大行銷、全裝修門市升級

為壯大集團市占率表現，致力打造消費者全通路體驗強化，挹注集團各品牌縱向及橫向發展利基，台北、台中、高雄、屏東等區域10大展示中心來表現出產品價值力。透過全裝修店推廣及輔導、門市展示升級、資訊App提升效率，同步結合泥作師傅、設計師良好經營互動、搭配門市多元行銷活動、不定期舉辦建材行成功銷售經驗分享等。



• 落實ESG營運方針

Environment 永續環境

多項台灣磁磚界第一

- 完成ESC永續經營報告書、碳盤查
- 完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 與大型建設公司合作現場廢磚回收
- 為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標
- 擁有「綠色工廠」的生產商，已做到比同業平均節能 20%
- 榮獲「再生綠建材標章」、「歐盟環保標章」

Social 員工關懷社會貢獻

- 獲2023年幸福企業-製造業金獎

員工福利

- 針對特定職務之外縣市同仁提供免費宿舍
- 每年舉辦員工旅遊並依公司獲利情況加發旅遊補助金
- 正式同仁工作滿兩年得享有一次公費健康檢查，且增加癌症篩檢、視力保健、骨質檢查等完整健檢
- 提倡「退休員工回聘計畫」

Governance 公司治理

強化董事會職能

- 7位董事(含4位獨董)符合資格及選任方式
- 按規定召開董事會

維護股東權益

- 提供投資者對外專屬網站
- 設置發言人及代理發言人

公司治理資訊揭露

- 公司治理資訊，包括董事會、功能委員會運作，以及相關重要規章，已揭露於公司網站。

• 落實ESG營運方針

建立永續供應鏈

- ✓ 透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。
- ✓ 對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與管控，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。
- ✓ 新供應商評鑑時請供應商回簽「供應商廉潔承諾書」。

導入ISO 14001 環境管理系統

- ✓ 定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。
- ✓ 要求原料進料作業運輸車輛及包裝方式降低對於空氣品質不良的影響。

成立「溫室氣體盤查推行委員會組織」

- ✓ 針對減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標。
- ✓ 初期逐年度減少碳排1%，持續關注潔淨能源發展與供應以及窯爐設備能源技術創新，於2050年達到淨零排放。



每年定期執行溫室氣體盤查

- ✓ 依循ISO 14064-1 盤查流程。

未來永續發展策略規劃

- ✓ 每年第四季時提報董事會審議。



冠軍建材

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享