



# 冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

## 2024年法人說明會

2024年12月6日



# 免責聲明

本簡報與同時發布之相關訊息，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何改變或調整時，本公司不負調整或更新之責任。

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司業務面、財務面及Q&A之說明，可能與未來實際結果有所不同。此差異原因可能包括市場需求變化、競爭行為、國際政經狀況、匯率波動、上下游供應鏈...等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

# 公司概況

成立時間：1972年

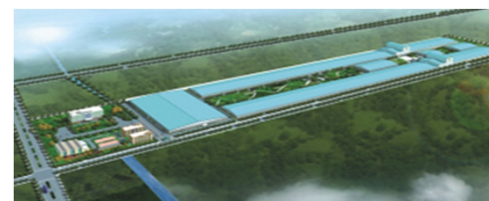
股票上市：1992年

董事長：林榮德

實收資本：新台幣39.04億元

集團員工：約 768 人

主要產品-3Q24比重(台灣區)：磁磚24.08億(93.69%) - 外牆磚21%、地磚1%、石板磚48%、拋光磚25%；木地板1.42億(5.54%)

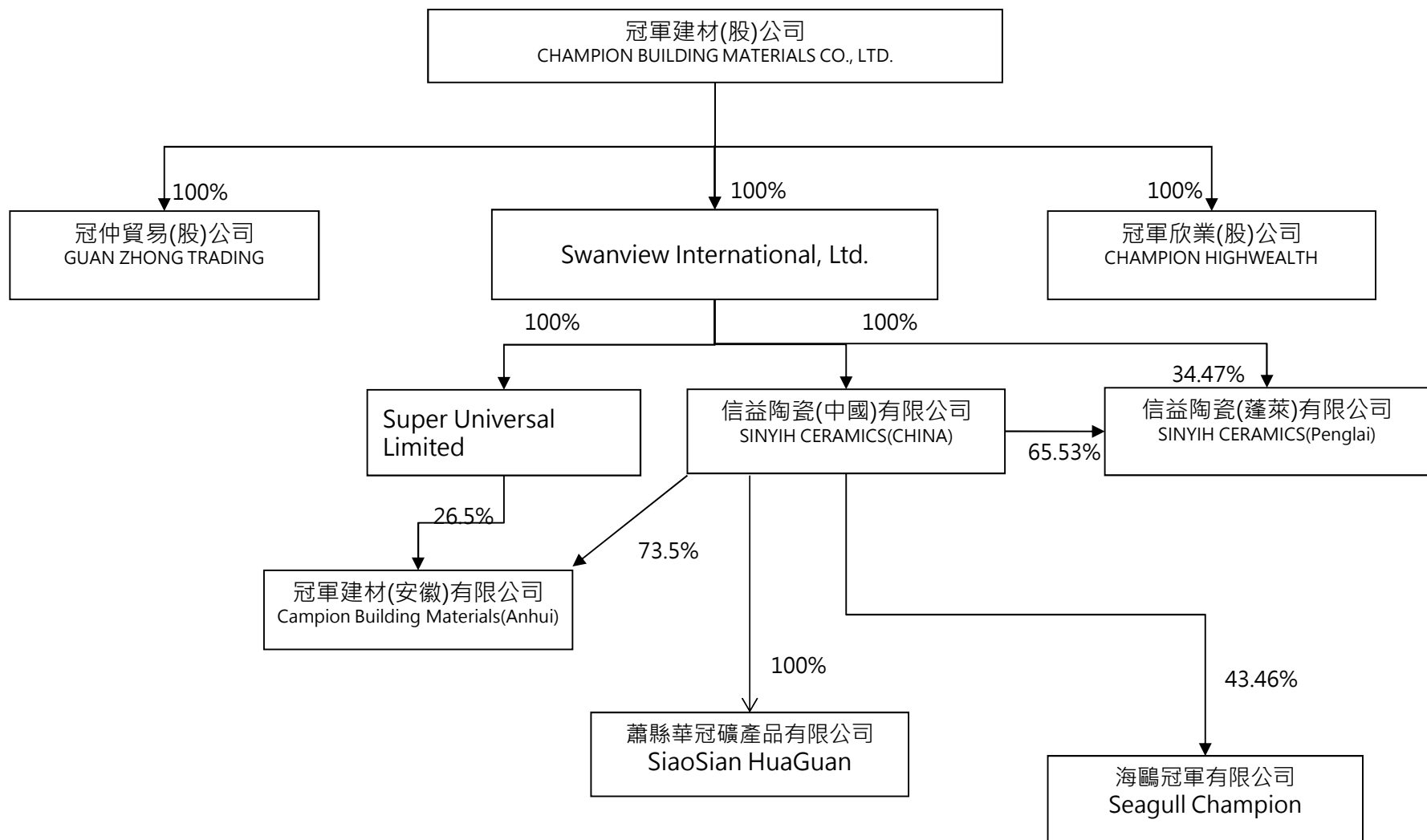


CHAMPION

冠軍建材集團

廠區	台灣	中國	
	造橋廠	山東廠	安徽廠
產能	7條線，年產能10,377,000平方米	因與海鷗冠軍公司之租約已於2023年3月間終止且設備老舊均已出售	3條線，年產能6,590,000平方米
生產定位	內銷台灣市場(銷售品牌-冠軍及馬可貝里)	目前積極尋求投資項目(合作)	工廠出租予海鷗冠軍公司(大陸合資經營公司)，以作為大陸市場之生產銷售高檔衛生瓷、新型建築陶為主

# 關係企業組織圖



# • 三大主力品牌 滿足需求

品牌形象	品牌理念
 <p>冠軍磁磚</p>	堅持生產最高品質的磁磚，賦予建築真價值
 <p>馬可貝里磁磚 ITALY</p>	承襲義大利名師設計理念，台灣生產創造歐式風格 滿足頂級豪宅客戶
 <p>安心居 Marvelous Living Impore Tile</p>	<p>“安心居 生活建材” 提供義大利頂級品牌進口磁磚，及優質木地板選材服務，搭配專業施工團隊，提供消費者多元建材服務</p>
 <p>安心居 Marvelous Living Premium Looing</p>	

# • 競爭優勢(1-1)

## 最佳表面建材系統提供者~

### 精品磁磚代名詞「冠軍」，台灣百大品牌之一：

冠軍建材在台連續超過27年雄踞業界第一品牌，於台灣磁磚市場占有率第一。集團於產品研發、綠色環保、先進生產製程、售後服務等各面向皆為業界先行者。



- ✓ 市佔第一：全國第一大品牌，市佔率第一
- ✓ 產品第一：技術領先--生產90x180cm 中板磚(全國自產最大尺寸)，大理石磁磚、2公分厚磚
- ✓ 品質第一：第一家榮獲商檢局ISO-9001、ISO-14001品質與環保雙認證
- ✓ 綠色第一：環保投入業界第一
- ✓ 全國第一家榮獲資源回收環保標章與奈米標章認證
- ✓ 全國第一家榮獲綠建材標章磁磚廠
- ✓ 全國連續多年榮獲台灣精品標誌磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲綠色工廠標章磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲 高性能綠建材標章

## • 競爭優勢(1-2)

### 多品牌策略，居家裝修風格引領者：

集團擁有磁磚界MIT「冠軍磁磚」、自然歐式風格「馬可貝里磁磚」、以及精品歐洲時尚美學「安心居」等品牌，各品牌磁磚產品風格、市場定位，迎合建商、設計師設計風格，且冠軍常期與設計師、泥作師傅經營，透過座談會分享新材料、新工法，打造優質居家環境。

### 生產設備、新設製程升級，目標打造磁磚界技術先行者：

針對生產基地，持續提升自動化生產比例及設備升級引進義大利數位噴墨等多項設備，豐富磁磚紋路擬真度並提升產品價值及競爭力。



# • 磁磚產品創新

## ◎ 磁磚數位噴墨印刷技術

第一家引進歐洲最新高科技噴墨印刷技術，引領磁磚裝飾技法新革命，充分展現大理石紋理與石頭紋理。

## ◎ 奈米防滑科技磚

奈米防滑科技磚 榮獲2020 MIT金選獎，防滑 及好清潔保養2大特色，降低長輩、孩童及毛孩滑跌受傷風險。

## ◎ 獨家開發2cm超厚磚磁磚

創新工藝製程將磁磚厚度增厚至2cm。擁有天然岩石紋理及肌理結構、低吸水率、防滑、耐磨、防污、易清潔且易施作安裝等特性，更勝天然石材。

## ◎ 獨家開發90X180 瓷藝中板

國產瓷藝中板最大尺寸，以天然石材紋理，實現小宅貼大磚，減少磚縫使室內視覺更寬廣大器。



## • 競爭優勢(1-3)

### 全方位服務核心，打造消費者全通路體驗：

集團於台灣市場擁有200多家建材行，更是首創國內15年保固服務、五星級門市服務模式，整合銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與實景，供全省經銷點使用。

### 節能減碳、環保愛地球：

廠內擁有窯爐熱風回收、水資源回收再利用、電力系統改善、磚料回收等，冠軍建材一年為地球種植18,600棵樹，相當於3座大安森林公園；一年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。



冠軍磁磚15年保固



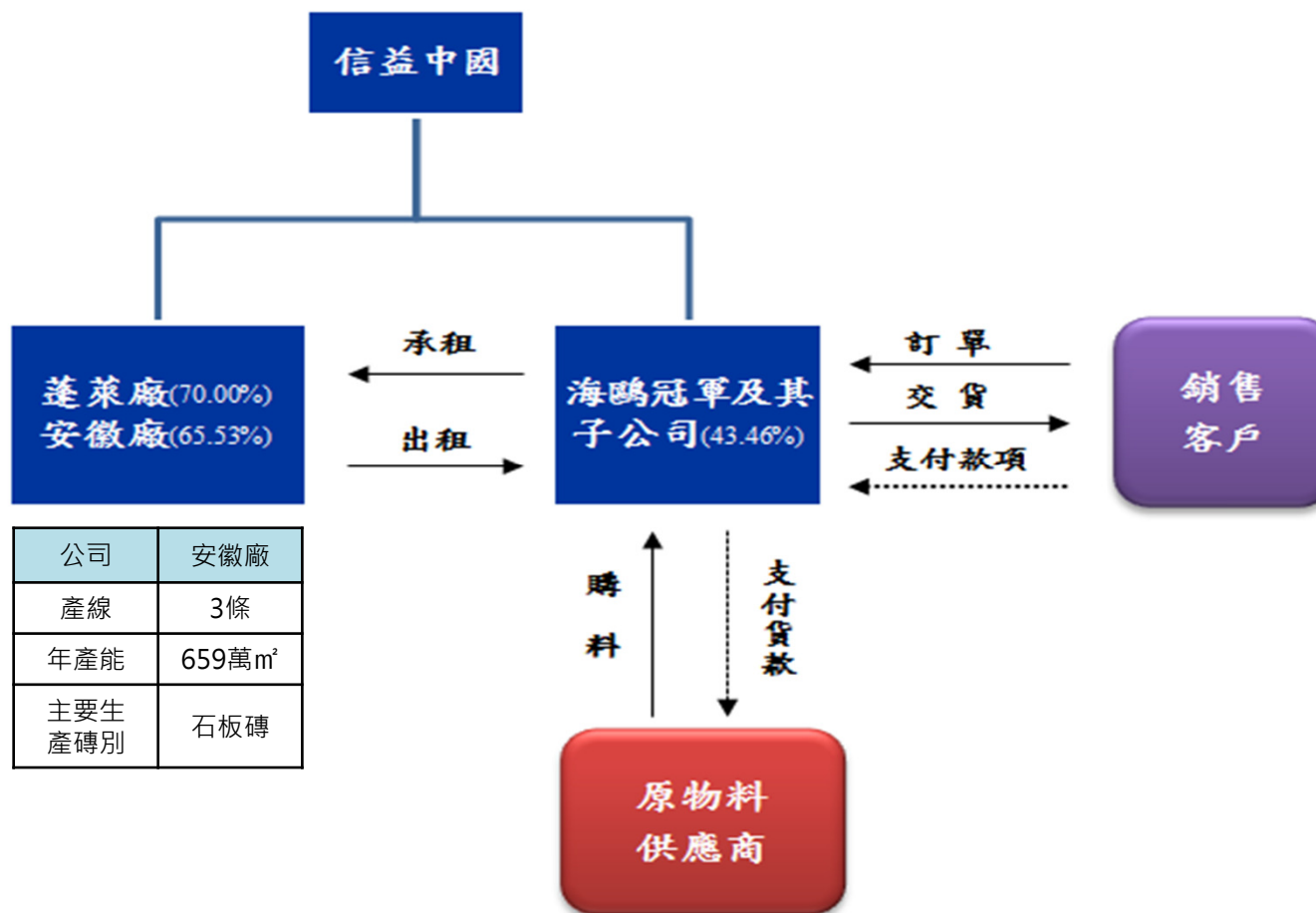
冠軍建材銷售輔助APP

## • 台灣地區營運模式

冠軍建材於台灣市場擁有200多家建材行全台最大行銷網路，透過品牌經銷商業務拓展台灣磁磚市場，以分區經銷、經銷不同品牌，包括北、中、南、東部地區經銷商共12家為消費者服務。



# • 中國地區營運模式



自2020年4月13日起與廣州海鷗住宅工業(股)公司合作投資，以「海鷗冠軍公司」合資經營以「冠軍」品牌於中國磁磚市場持續銷售，行銷體系搭配廣州海鷗住工之行銷通路以及朝向中國整體裝修(整裝)市場作拓展。

# • 經營實績

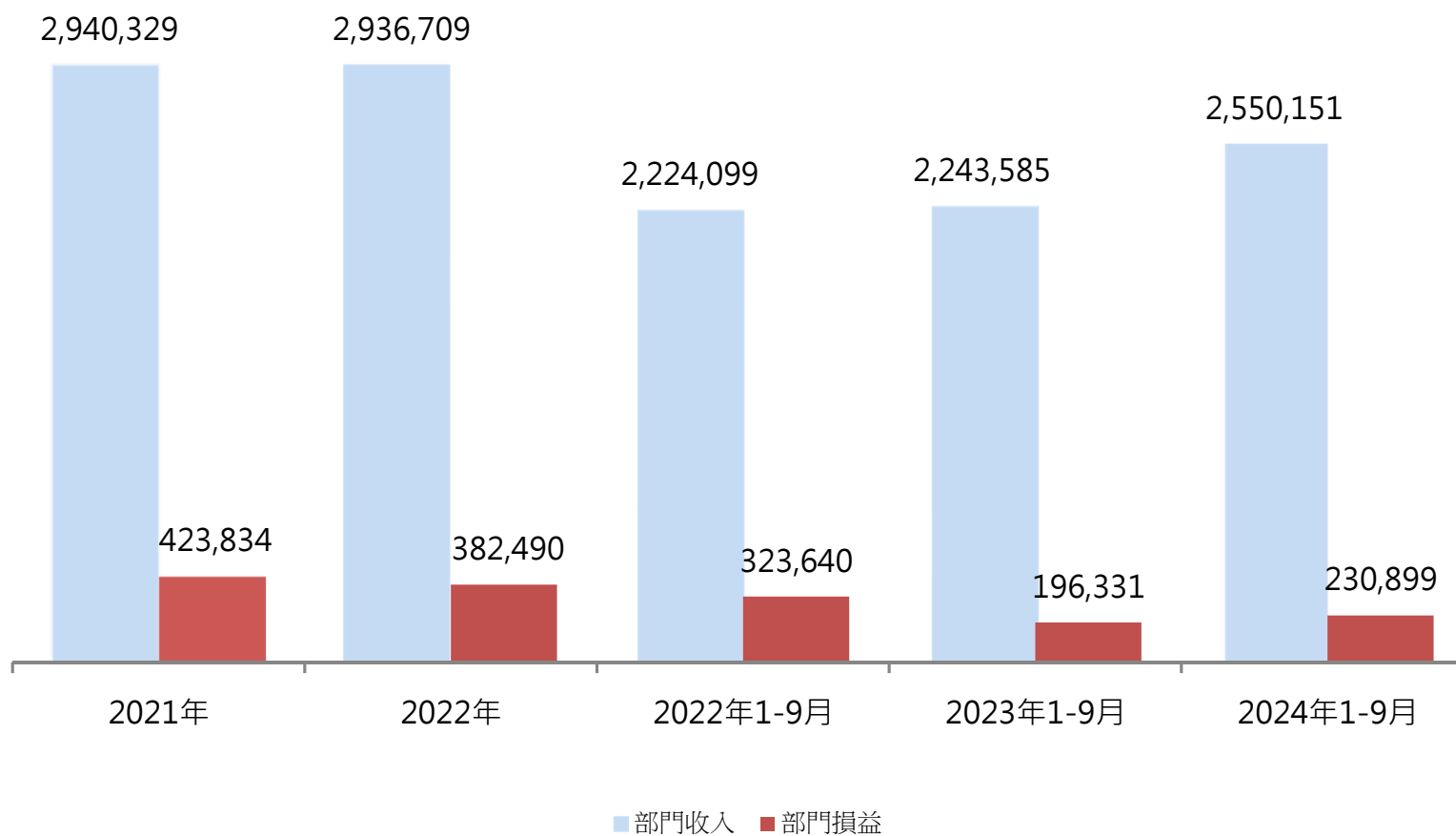
單位：新台幣仟元，%

年度	2024年前三季	2023年前三季	YoY	2023	2022
營業收入	<b>2,570,093</b>	2,259,445	13.75%	3,137,657	3,006,408
營業成本	<b>1,888,934</b>	1,662,099	13.65%	2,232,348	2,143,291
營業毛利	<b>681,159</b>	597,346	14.03%	905,309	863,117
毛利率	<b>26.50%</b>	26.44%	0.23%	28.85%	28.71%
營業費用	<b>553,735</b>	466,419	18.72%	658,823	616,246
營業淨利	<b>127,424</b>	130,927	(2.68%)	246,486	246,871
營益率	<b>4.96%</b>	5.79%	(14.34%)	7.89%	8.21%
營業外收入及支出	<b>(8,216)</b>	(98,076)	(91.62%)	(184,872)	(301,825)
所得稅	<b>35,263</b>	31,798	10.90%	61,205	133,289
稅後淨利(損)	<b>142,015</b>	19,181	640.39%	409	(188,243)
EPS	<b>0.22</b>	0	13.75%	0	(0.45)

# •台灣地區營運概況

## •台灣地區營運概況

單位:新台幣仟元



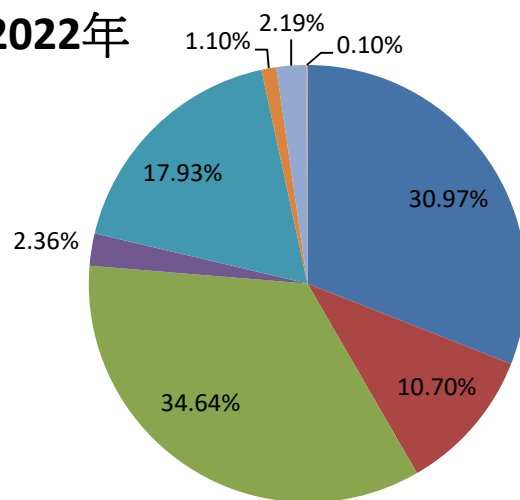
CHAMPION

冠軍建材集團

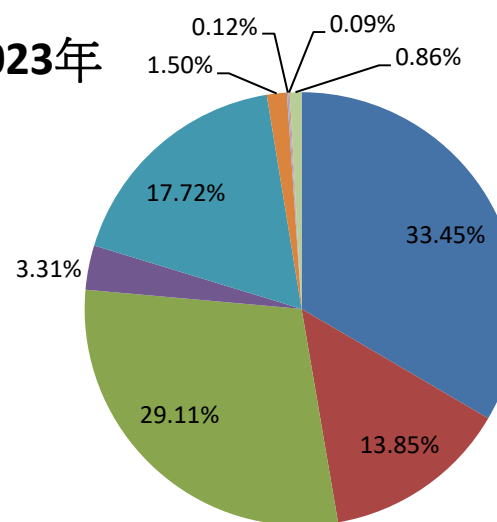
# 台灣地區營運概況

- 石板磚
- 大理石
- 拋光磚
- 厚磚
- 外牆磚
- 地磚
- 壁磚
- 配件及三次燒
- 瓷藝中板

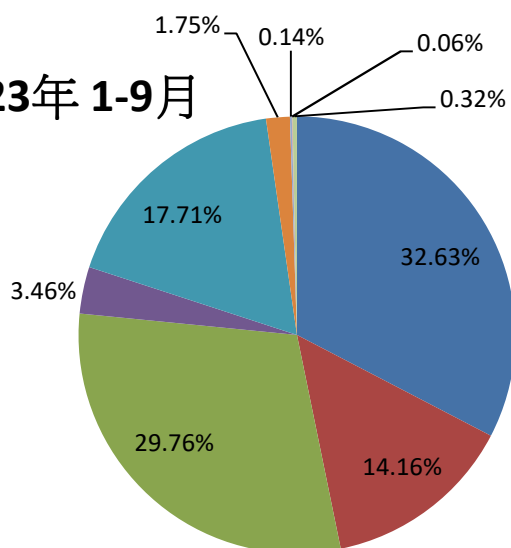
2022年



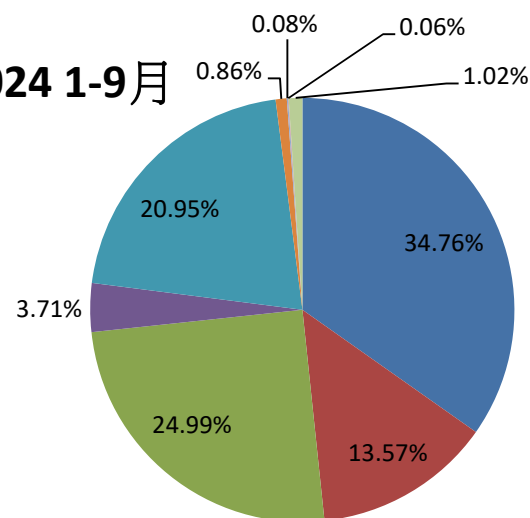
2023年



2023年 1-9月

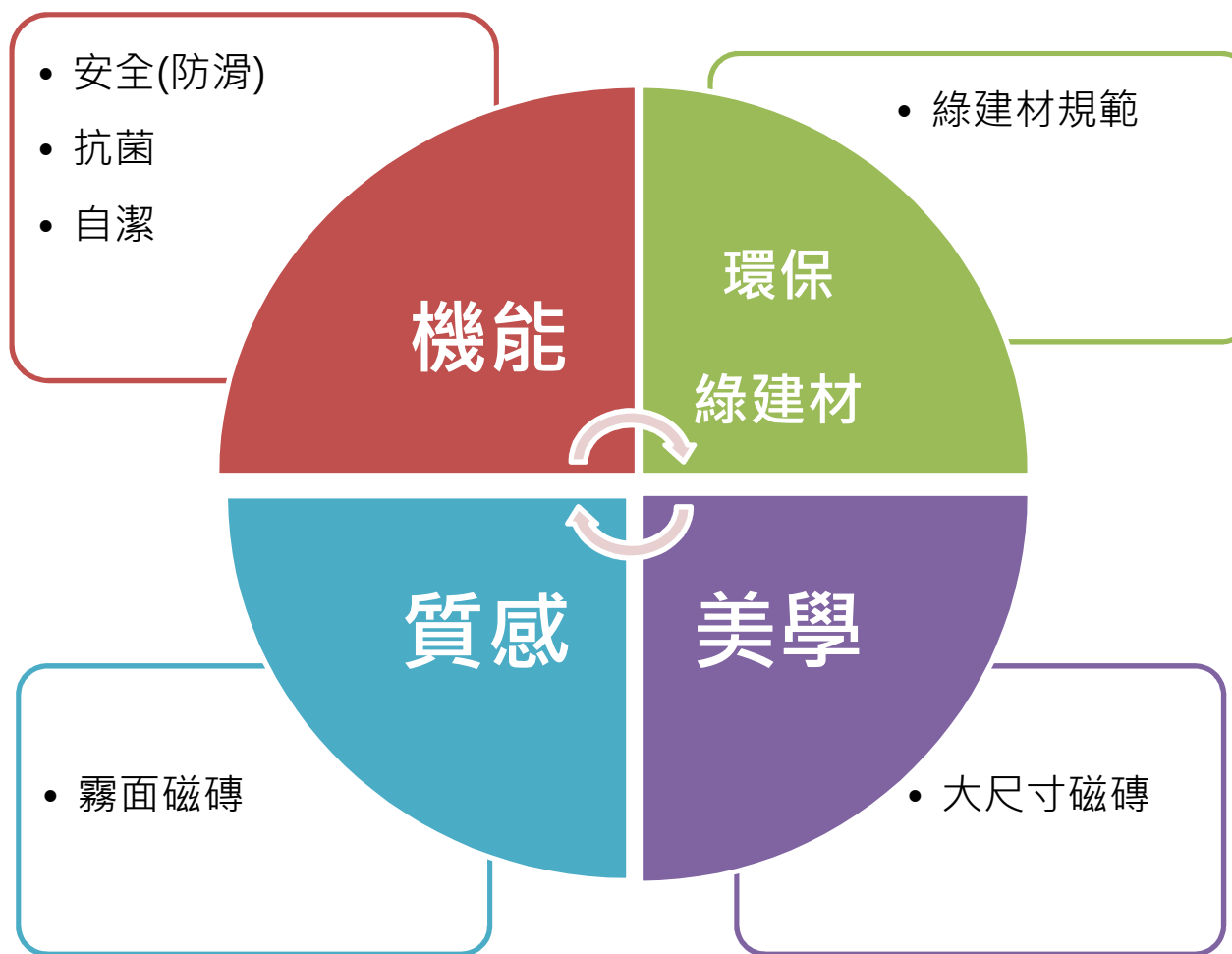


2024 1-9月

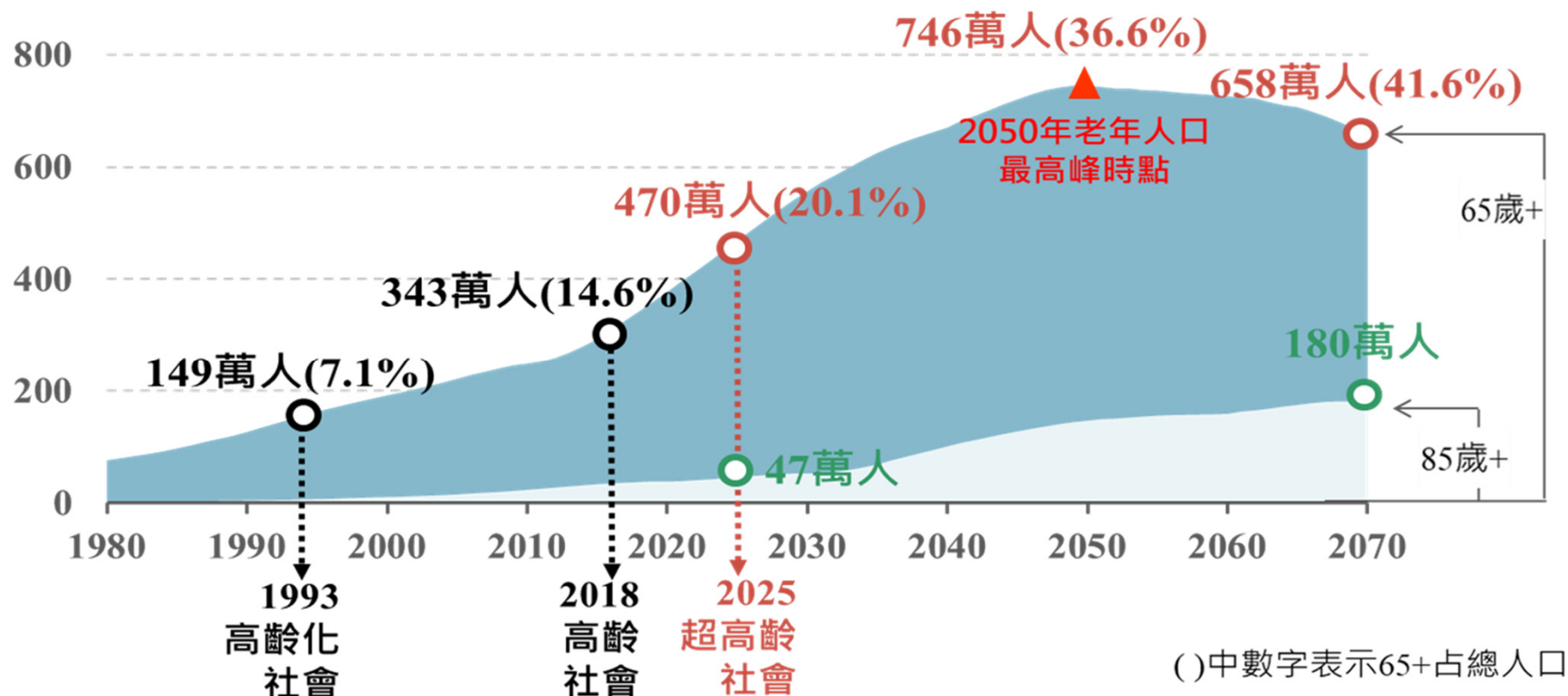


# •市場概況

## 消費者採購建材需求趨勢



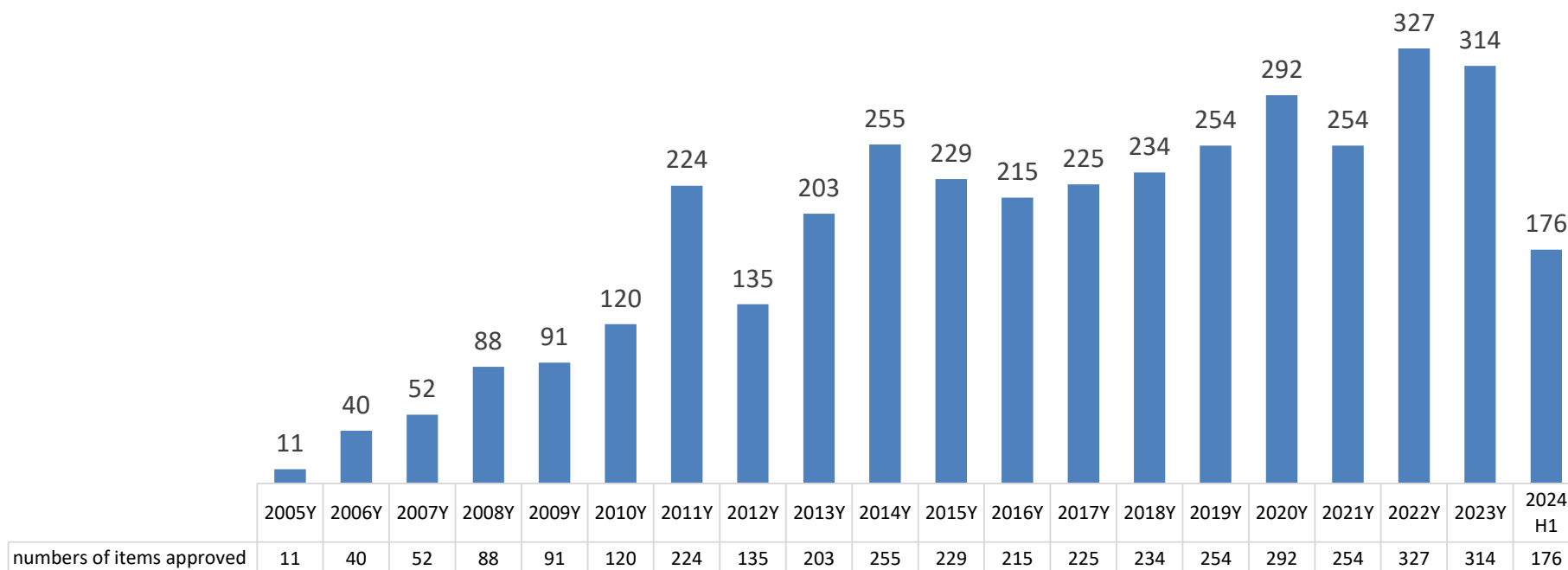
# 住宅老化商機



- 台灣已於1993年成為高齡化社會、2018年轉為高齡社會(65歲以上佔14%)，4年後2025年邁入超高齡社會(65歲以上佔20%)後持續還有25年致高峰。-- 老年化市場仍有29年的增長期
- 台灣目前有過半 ( 465萬戶 ) 的房子屋齡超過30年，多為舊式無電梯公寓或透天住宅，在宅老化(如都更)急待解決。

# •綠建材標章核發件數

隨著台灣綠建材的產製及消費風潮持續提高，2023年度和2024上半年共計核發314、176件綠建材標章，今年上半年核發件數已達去年57%、前年54%。冠軍建材為第一家通過綠建材標章認證，截至2024年前三季旗下再生綠建材標章產品比重已達55%，不管是產品品質或生產流程，都符合相關法規標準，有效提升建案品質，更可為綠建材推廣盡一份心力。



CHAMPION

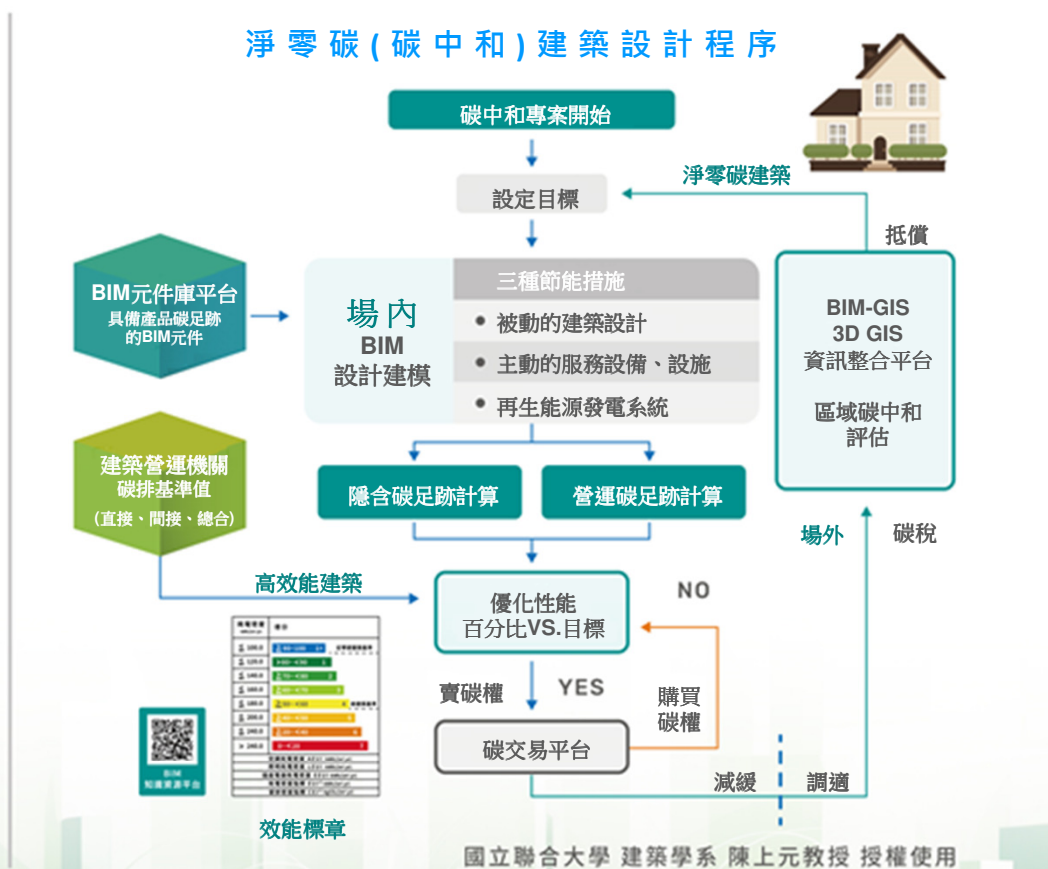
冠軍建材集團

# • 冠軍建材ESG邁向永續美居

- 第一家磁磚業完成ESG永續經營報告書
- 第一家磁磚完成碳盤查
- 第一家磁磚業完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 第一家與大型建設公司合作現場廢磚回收(搖籃到搖籃計劃)
- 第一家為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標

## 淨零建築的兩把鑰匙 =

低碳建築認證LEBR + 建築能效認證BERS  
選用冠軍建材，讓您在建築過程中減少碳排，助力打造低碳建築



CHAMPION

冠軍建材集團

# •未來業務佈局

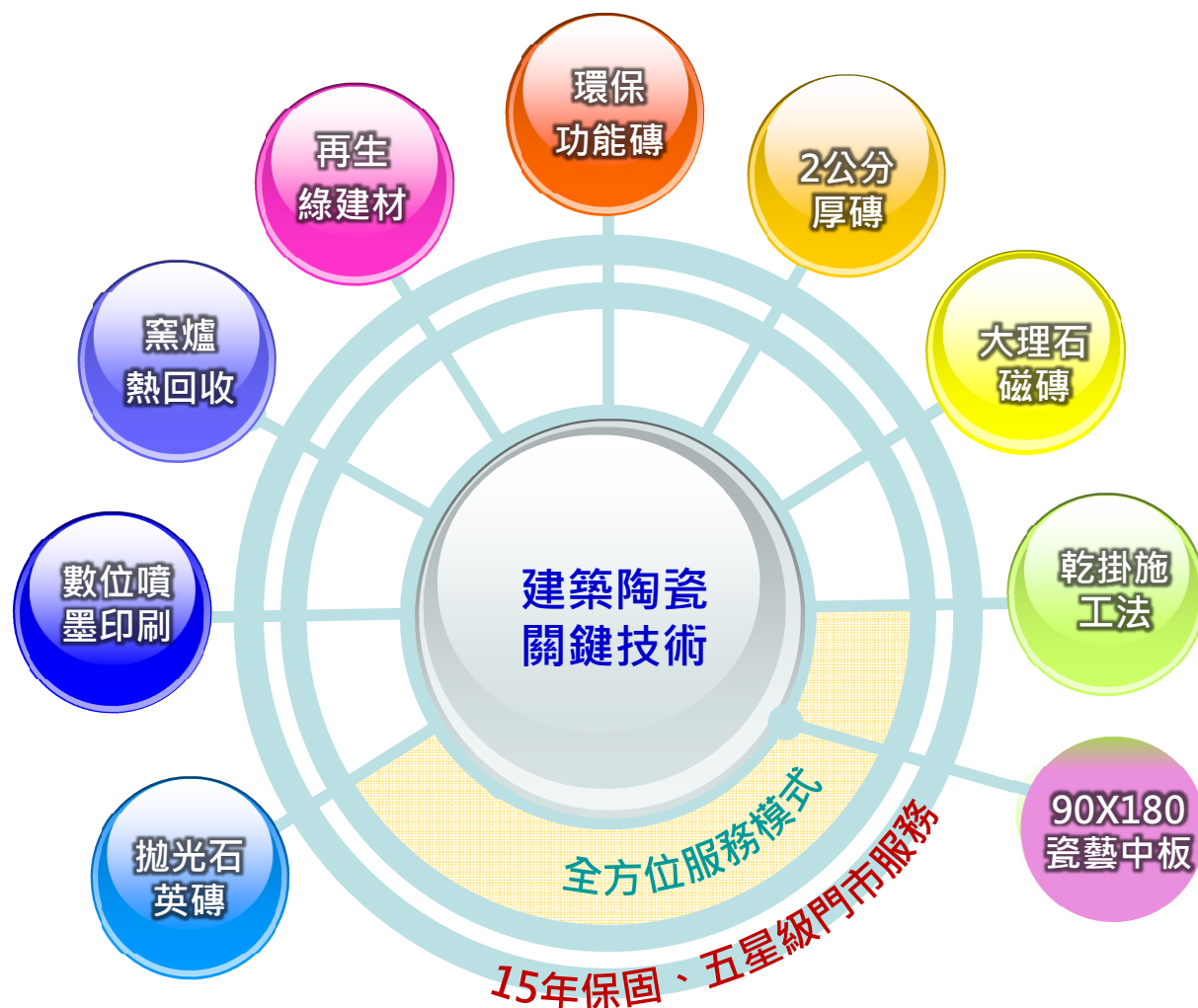
## --Total Solution-- 最佳表面建材系統提供者

『冠軍』您一輩子的選擇,50年來深受市場肯定,贏得顧客口碑與讚賞。冠軍針對**產品研發**、**設備改良**、**新設製程**、**銷售產品服務**、**管理運營系統**等五大面向全面升級,為企業永續發展矢志秉持以「表面建材系統的解決者」來為廣大消費者提供更多元性建材外,使用設計及施工的整合性服務。



# • 多元化產品研發升級

以建築陶瓷成型、窯燒等關鍵核心技術為基礎，結合服務模式，積極推動多元化產品計畫新廠以工業5.0的標準來投資生產大板及岩板等新產品以拓展多元高級磁磚



中板磚  
(90cm×180cm)

大理石磁磚  
(30X60、90X90、60X120)

2公分厚磚  
(60X60、60X120)

奈米防滑磚

綠能環保功能磚  
(健康有氧磚、潔優磚、奈米抗菌磚)

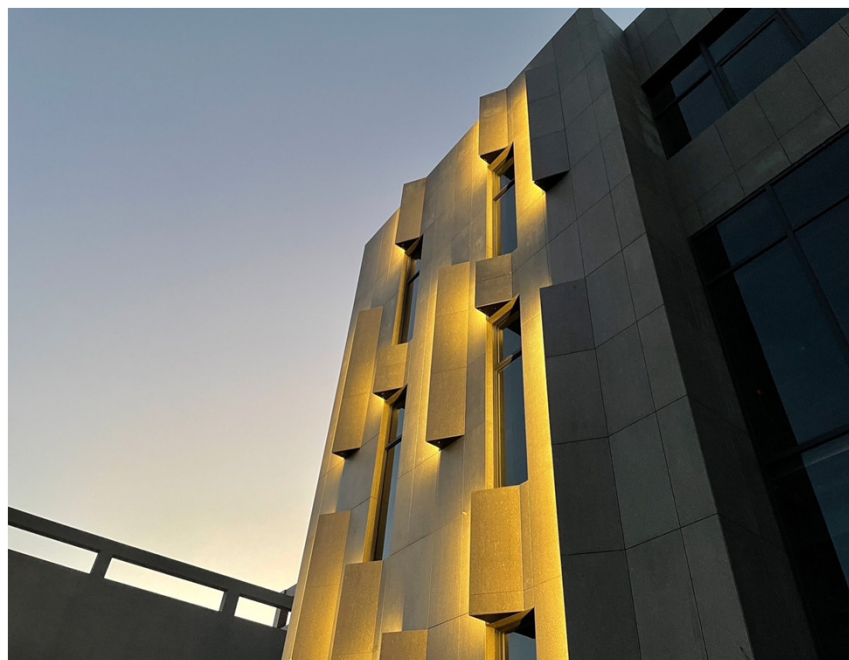
冠軍乾掛施工法

CHAMPION

冠軍建材集團

# •新產品系列-科技節能石

面對2050淨零建築目標，冠軍建材已為建築業準備好配套方案，此次新品「**科技節能石**」，以多規格，多模面，多場域為特色，搭配不同模面設計與經典高級石材紋理，將大自然原色與建築設計完美融合，價格約在石材3~5成，適用於牆面、地面、步道等各式場域應用，並具有抗折强度高，吸水率低的特性，更可避免酸雨、風化等引起剝落的風險目前具體實績已展現在包括**台北大巨蛋**、**高雄內惟藝術中心**、**清華大學成功湖步道**等地標大量使用。



# • 兩大綠色創新工法



## 「架高節能工法」

採用義大利ETERNOVICA架高器，架高系統及科技節能石可100%回收再利用，並兼具排水性佳，維修方便，藏管設計，施工期短、頂樓降噪等多項優勢，應用空中花園、陽露台、景觀庭園等空間場域，降低搭建與維護成本。

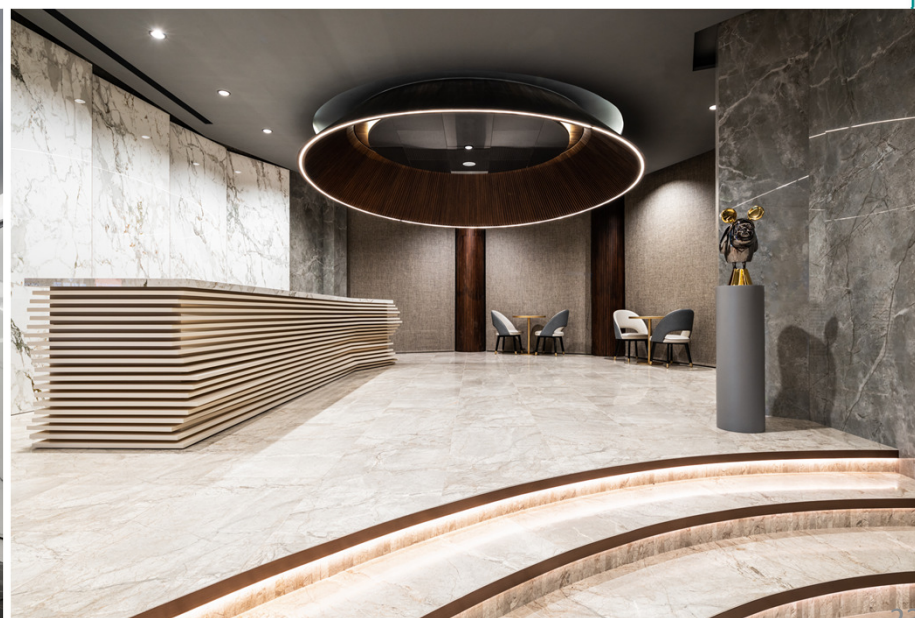
## 「外牆乾掛節能工法」

採用萊特利五金掛件，增加外牆空氣對流、大幅降低建築物能耗同時通過17級風雨試驗、50kg多次撞擊測試等，可避免外牆因施工不良掉落的風險。

能有效達到室內降溫四度，冷氣用電可減少24%~36%，住宅總電耗能降低4.8%到7.2%、辦公類總電耗能降低12%到18%，成為永續建築最好的選擇。目前已有亞昕集團等建商採用洽談中。

## • 擴大行銷、全裝修門市升級

為壯大集團市占率表現，致力打造消費者全通路體驗強化，挹注集團各品牌縱向及橫向發展利基，台北、台中、高雄、屏東等區域10大展示中心來表現出產品價值力。透過全裝修店推廣及輔導、門市展示升級、資訊App提升效率，同步結合泥作師傅、設計師良好經營互動、搭配門市多元行銷活動、不定期舉辦建材行成功銷售經驗分享等。



# •落實ESG營運方針

## Environment 永續環境

### 多項台灣磁磚界第一

- 完成ESC永續經營報告書、碳盤查
- 完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 與大型建設公司合作現場廢磚回收
- 為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標
- 擁有「綠色工廠」的生產商，已做到比同業平均節能 20%
- 榮獲「再生綠建材標章」、「歐盟環保標章」

## Social 員工關懷社會貢獻

- 獲2023年幸福企業-製造業金獎

### 員工福利

- 針對特定職務之外縣市同仁提供免費宿舍
- 每年舉辦員工旅遊並依公司獲利情況加發旅遊補助金
- 正式同仁工作滿兩年得享有一次公費健康檢查，且增加癌症篩檢、視力保健、骨質檢查等完整健檢
- 提倡「退休員工回聘計畫」

## Governance 公司治理

### 強化董事會職能

- 7位董事(含4位獨董)符合資格及選任方式
- 按規定召開董事會

### 維護股東權益

- 提供投資者對外專屬網站
- 設置發言人及代理發言人

### 公司治理資訊揭露

- 公司治理資訊，包括董事會、功能委員會運作，以及相關重要規章，已揭露於公司網站。

# •落實ESG營運方針

## 建立永續供應鏈

- ✓ 透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。
- ✓ 對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。
- ✓ 新供應商評鑑時請供應商回簽「供應商廉潔承諾書」。

## 導入ISO 14001 環境管理系統

- ✓ 定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。
- ✓ 要求原料進料作業運輸車輛及包裝方式降低對於空氣品質不良的影響。

## 成立「溫室氣體盤查推行委員會組織」

- ✓ 針對減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標。
- ✓ 初期逐年度減少碳排1%，持續關注潔淨能源發展與供應以及窯爐設備能源技術創新，於2050年達到淨零排放。



## 每年定期執行溫室氣體盤查

- ✓ 依循ISO 14064-1 盤查流程。

## 未來永續發展策略規劃

- ✓ 每年第四季時提報董事會審議。



**冠軍建材**

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享