



# 冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

## 2023年法人說明會

2023年11月27日



# 免責聲明

本簡報與同時發布之相關訊息，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何改變或調整時，本公司不負調整或更新之責任。

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司業務面、財務面及Q&A之說明，可能與未來實際結果有所不同。此差異原因可能包括市場需求變化、競爭行為、國際政經狀況、匯率波動、上下游供應鏈...等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。



# 公司概況

成立時間：1972年

股票上市：1992年

董事長：林榮德

實收資本：新台幣39.04億元

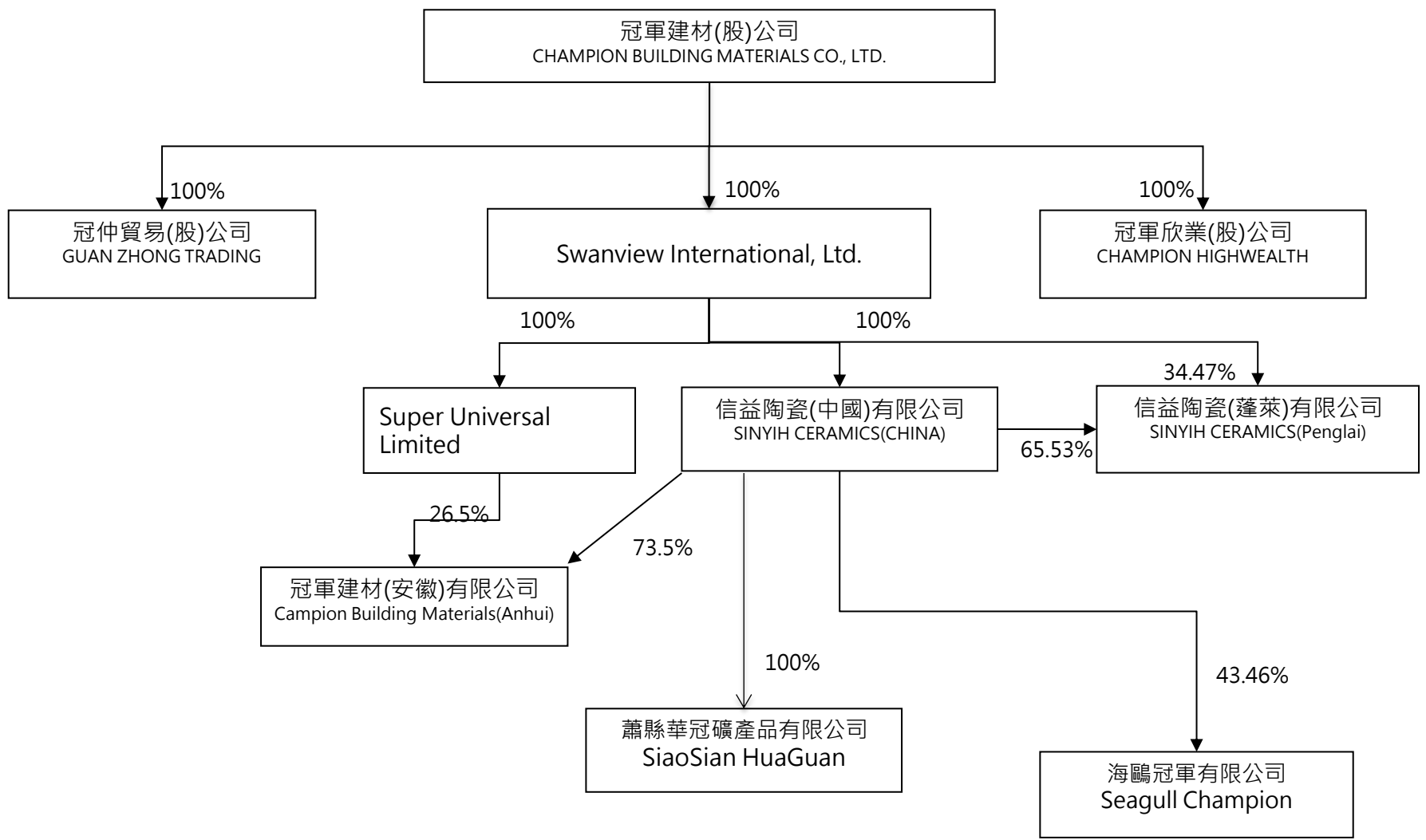
集團員工：約 734 人 (不含海鷗冠軍員工369人)

主要產品-3Q23比重(台灣區)：磁磚21.98億(97.29%) - 外牆磚18%、地磚2%、石板磚50%、拋光磚30%；木地板0.45億(2.01%)



廠區	台灣	中國	
	造橋廠	山東廠	安徽廠
產能	8條線，年產能10,377,000平方米	6條線，年產能8,450,000平方米 (因設備老舊及營運調整爰辦理處分)	3條線，年產能6,590,000平方米
生產定位	內銷台灣市場(銷售品牌-冠軍及馬可貝里)	與海鷗冠軍公司之租約已於2023年3月間終止	工廠出租予海鷗冠軍公司(大陸合資經營公司)，以作為大陸市場之生產銷售高檔衛生瓷、新型建築陶為主

# 關係企業組織圖



# • 三大主力品牌 滿足需求

品牌形象	品牌理念
 <p>冠軍磁磚</p>	<p>堅持生產最高品質的磁磚，賦予建築真價值</p>
 <p>馬可貝里磁磚 ITALY</p>	<p>承襲義大利名師設計理念，台灣生產創造歐式風格 滿足頂級豪宅客戶</p>
 <p>Impore Tile</p>	<p>“安心居 生活建材” 提供義大利頂級品牌進口磁磚， 及優質木地板選材服務，搭配專業施工團隊，提供 消費者多元建材服務</p>
 <p>Premium Looring</p>	

# • 競爭優勢(1-3)

## 最佳表面建材系統提供者~

### 精品磁磚代名詞「冠軍」，台灣百大品牌之一：

冠軍建材在台連續超過27年雄踞業界第一品牌，於台灣磁磚市場占有率第一。集團於產品研發、綠色環保、先進生產製程、售後服務等各面向皆為業界先行者。



- ✓ 市佔第一：全國第一大品牌，市佔率第一
- ✓ 產品第一：技術領先--生產90x180cm 中板磚(全國自產最大尺寸)，大理石磁磚、2公分厚磚
- ✓ 品質第一：第一家榮獲商檢局ISO-9001、ISO-14001品質與環保雙認證
- ✓ 綠色第一：環保投入業界第一
- ✓ 全國第一家榮獲資源回收環保標章與奈米標章認證
- ✓ 全國第一家榮獲綠建材標章磁磚廠
- ✓ 全國連續多年榮獲台灣精品標誌磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲綠色工廠標章磁磚廠
- ✓ 全國第一家磁磚業榮獲 高性能綠建材標章

## • 競爭優勢(2-3)

### 多品牌策略，居家裝修風格引領者：

集團擁有磁磚界MIT「冠軍磁磚」、自然歐式風格「馬可貝里磁磚」、以及精品歐洲時尚美學「安心居」等品牌，各品牌磁磚產品風格、市場定位，迎合建商、設計師設計風格，且冠軍常期與設計師、泥作師傅經營，透過座談會分享新材料、新工法，打造優質居家環境。

### 生產設備、新設製程升級，目標打造磁磚界技術先行者：

針對生產基地，持續提升自動化生產比例及設備升級引進義大利數位噴墨等多項設備，豐富磁磚紋路擬真度並提升產品價值及競爭力。



# •磁磚產品創新

## ◎磁磚數位噴墨印刷技術

第一家引進歐洲最新高科技噴墨印刷技術，  
引領磁磚裝飾技法新革命  
充分展現大理石紋理與石頭紋理。

## ◎奈米防滑科技磚

奈米防滑科技磚 榮獲2020 MIT金選獎，  
防滑 及好清潔保養2大特色，降低長輩、孩童  
及毛孩滑跌受傷風險。

## ◎獨家開發2cm超厚磚磁磚

創新工藝製程將磁磚厚度增厚至2cm。  
擁有天然岩石紋理及肌理結構、低吸水率、  
防滑、耐磨、防污、易清潔且易施作安裝等  
特性，更勝天然石材。

## ◎獨家開發90X180 瓷藝中板

國產瓷藝中板最大尺寸，以天然石材紋理，  
實現小宅貼大磚，減少磚縫使室內視覺更  
寬廣大器。



# • 競爭優勢(3-3)

## 全方位服務核心，打造消費者全通路體驗：

集團於台灣市場擁有200多家建材行，更是首創國內15年保固服務、五星級門市服務模式，整合銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與實景，供全省經銷點使用。

## 節能減碳、環保愛地球：

廠內擁有窯爐熱風回收、水資源回收再利用、電力系統改善、磚料回收等，冠軍建材一年為地球種植18,600棵樹，相當於3座大安森林公園；一年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。



冠軍磁磚15年保固



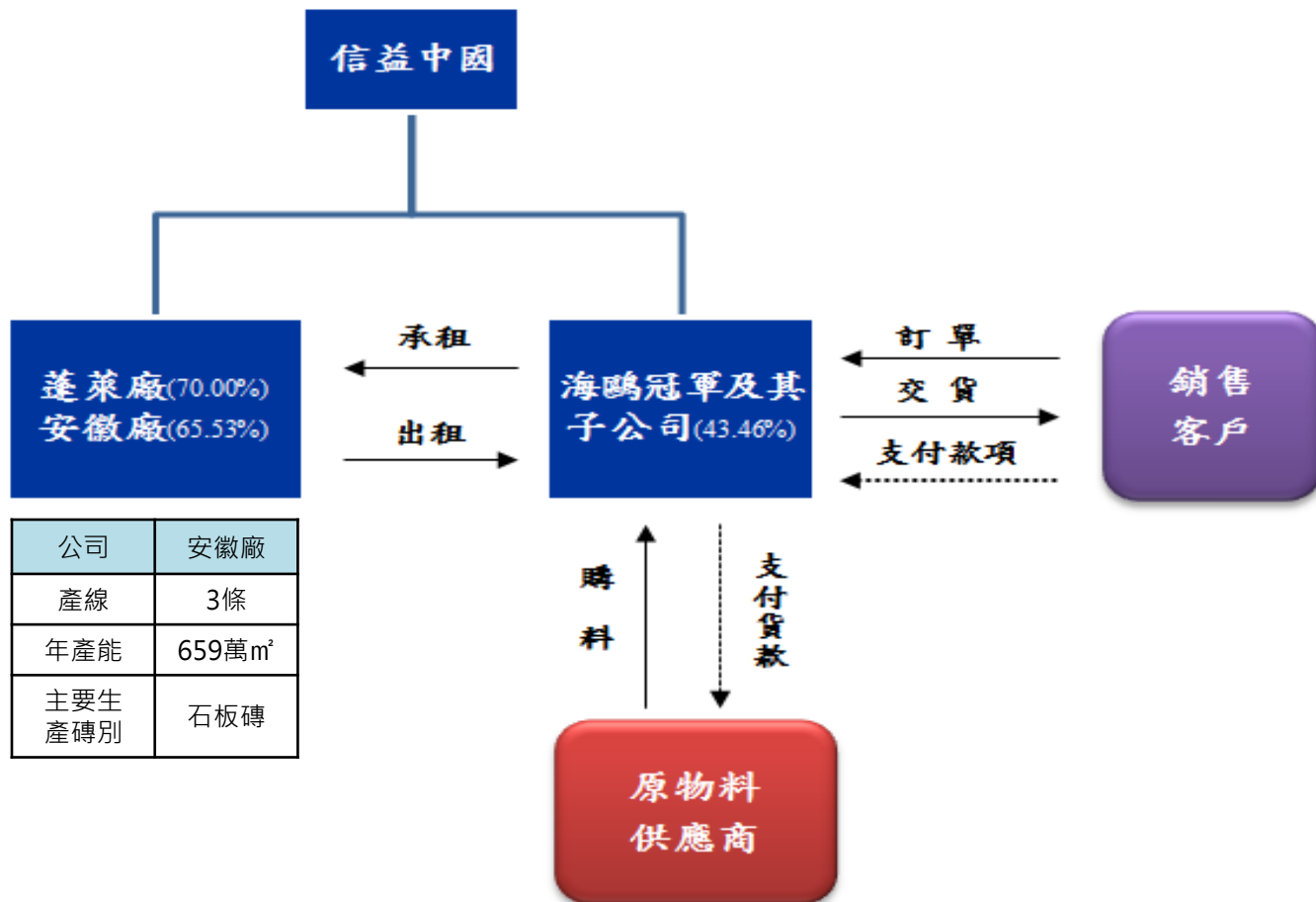
冠軍建材銷售輔助APP

# 台灣地區營運模式

冠軍建材於台灣市場擁有200多家建材行全台最大行銷網路，透過品牌經銷商業務拓展台灣磁磚市場，以分區經銷、經銷不同品牌，包括北、中、南、東部地區經銷商共12家為消費者服務。



# 中國地區營運模式



自2020年4月13日起與廣州海鷗住宅工業(股)公司合作投資，以「海鷗冠軍公司」合資經營以「冠軍」品牌於中國磁磚市場持續銷售，行銷體系搭配廣州海鷗住工之行銷通路以及朝向中國整體裝修(整裝)市場作拓展。

# ● 經營實績

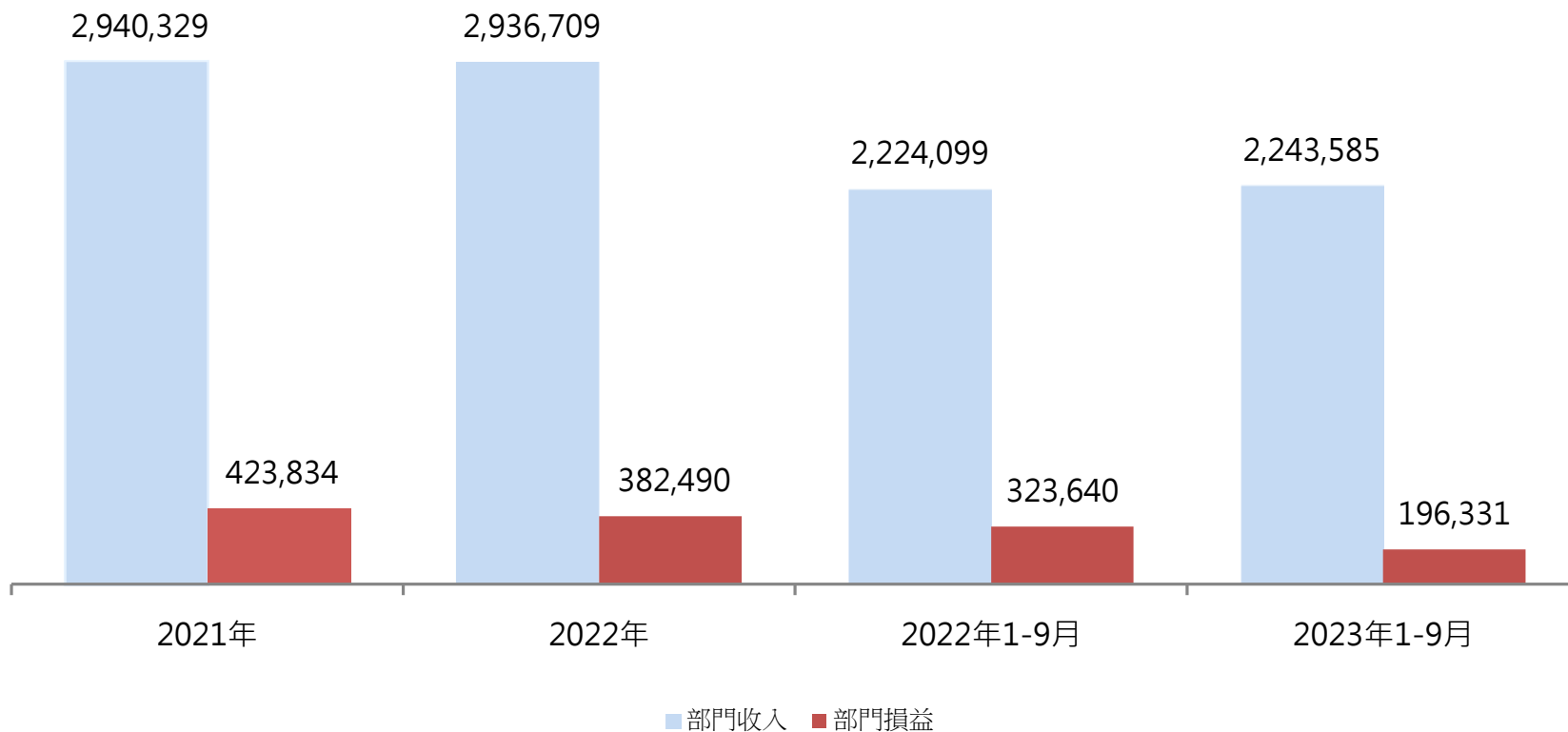
單位：新台幣仟元，%

年度	3Q23	3Q22	YoY	2022	2021
營業收入	<b>2,259,445</b>	2,283,983	(1.07%)	3,006,408	3,205,927
營業成本	<b>1,662,099</b>	1,642,791	1.18%	2,143,291	2,452,058
營業毛利	<b>597,346</b>	641,192	(6.83%)	863,117	753,869
毛利率	<b>26.43%</b>	28.07%	(5.84%)	28.71%	23.51%
營業費用	<b>466,419</b>	458,130	1.81%	616,246	732,324
營業淨利	<b>130,927</b>	183,062	(28.48%)	246,871	21,545
營益率	<b>5.79%</b>	8.02%	(27.81%)	8.21%	0.67%
營業外收入及支出	<b>(98,076)</b>	(81,776)	19.93%	(301,825)	1,254,273
所得稅	<b>31,798</b>	122,534	(74.05%)	133,289	284,322
稅後淨利(損)	<b>1,053</b>	(21,248)	虧轉盈	(188,243)	991,496
EPS	<b>0.003</b>	(0.05)	虧轉盈	0.45	2.29

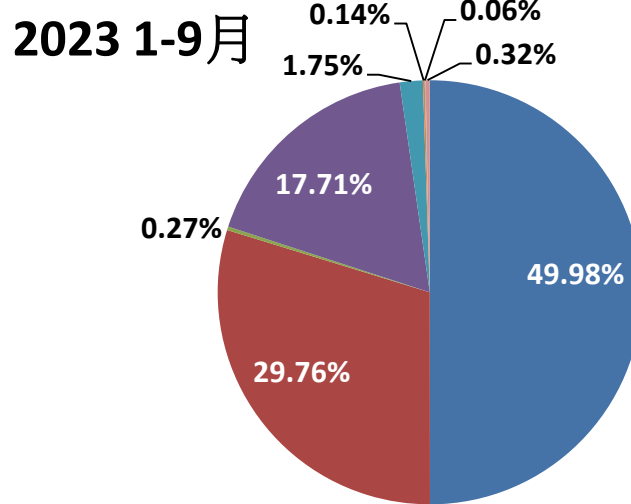
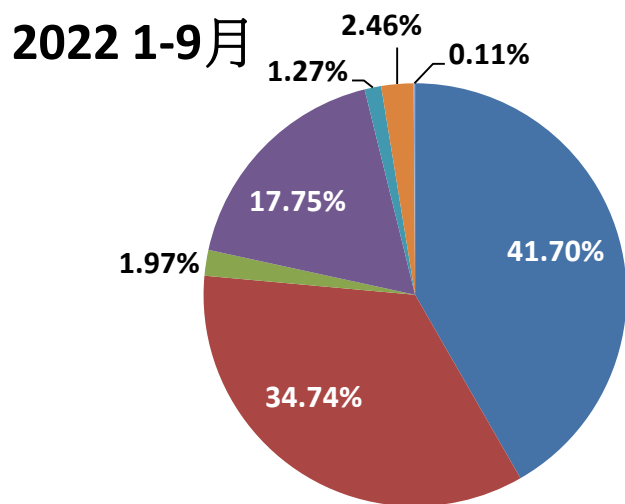
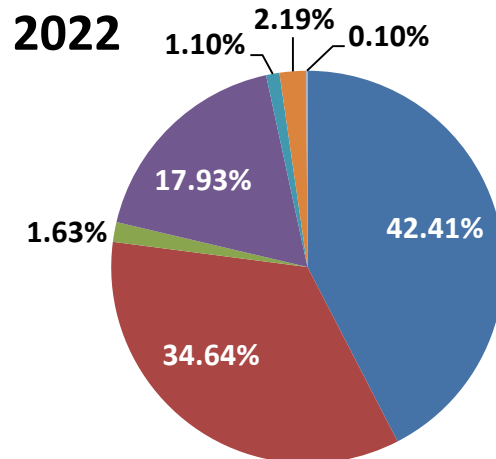
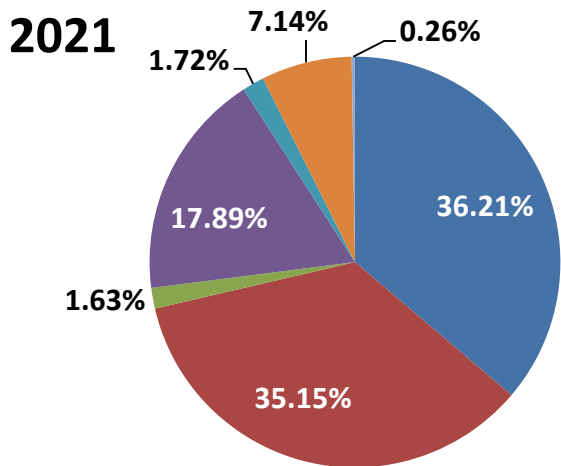
# 台灣地區營運概況

## 台灣地區營運概況

單位:新台幣仟元



# 台灣地區營運概況

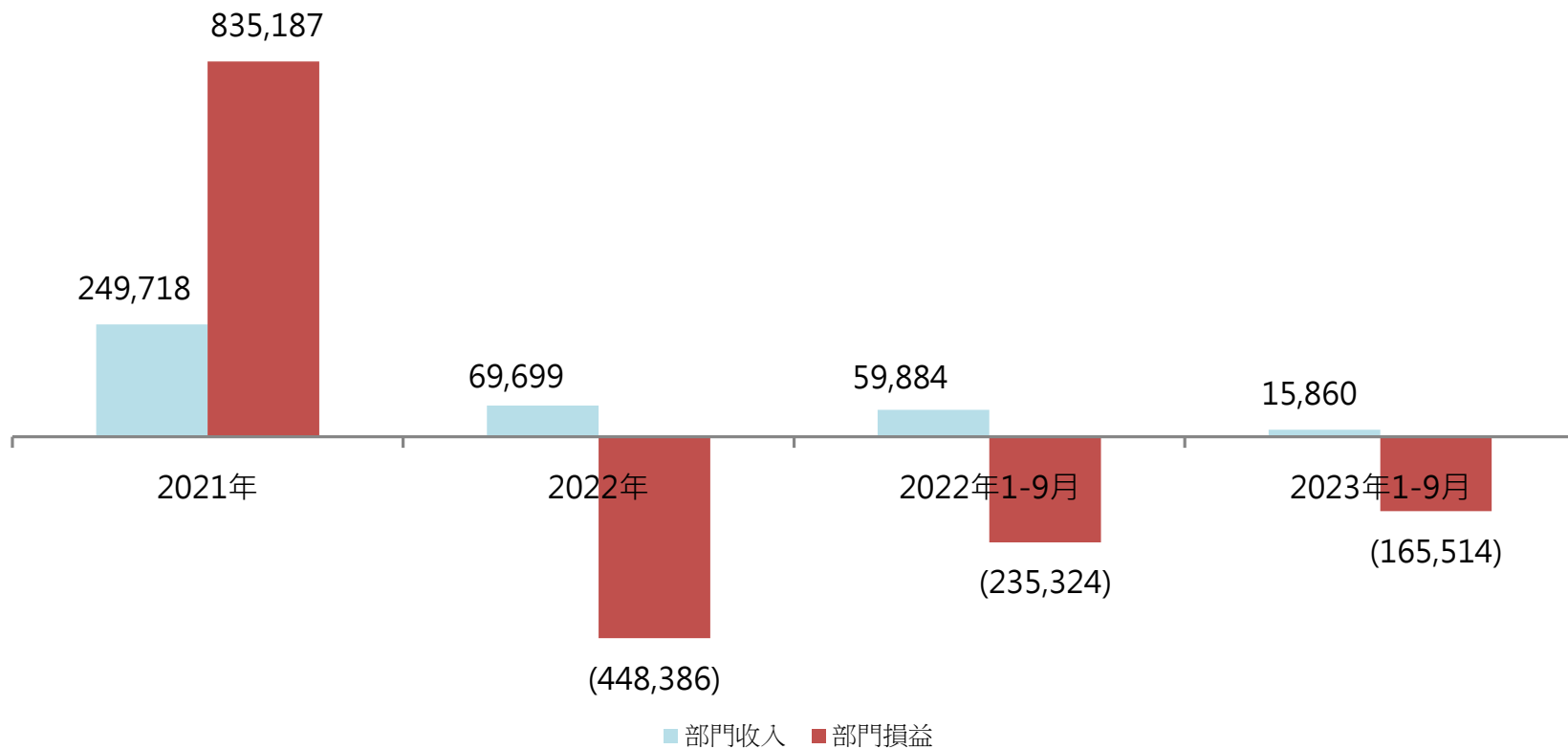


■ 石板磚 ■ 拋光磚 ■ 石英磚 ■ 外牆磚 ■ 地磚 ■ 壁磚 ■ 三次燒及配件

# 大陸地區營運概況

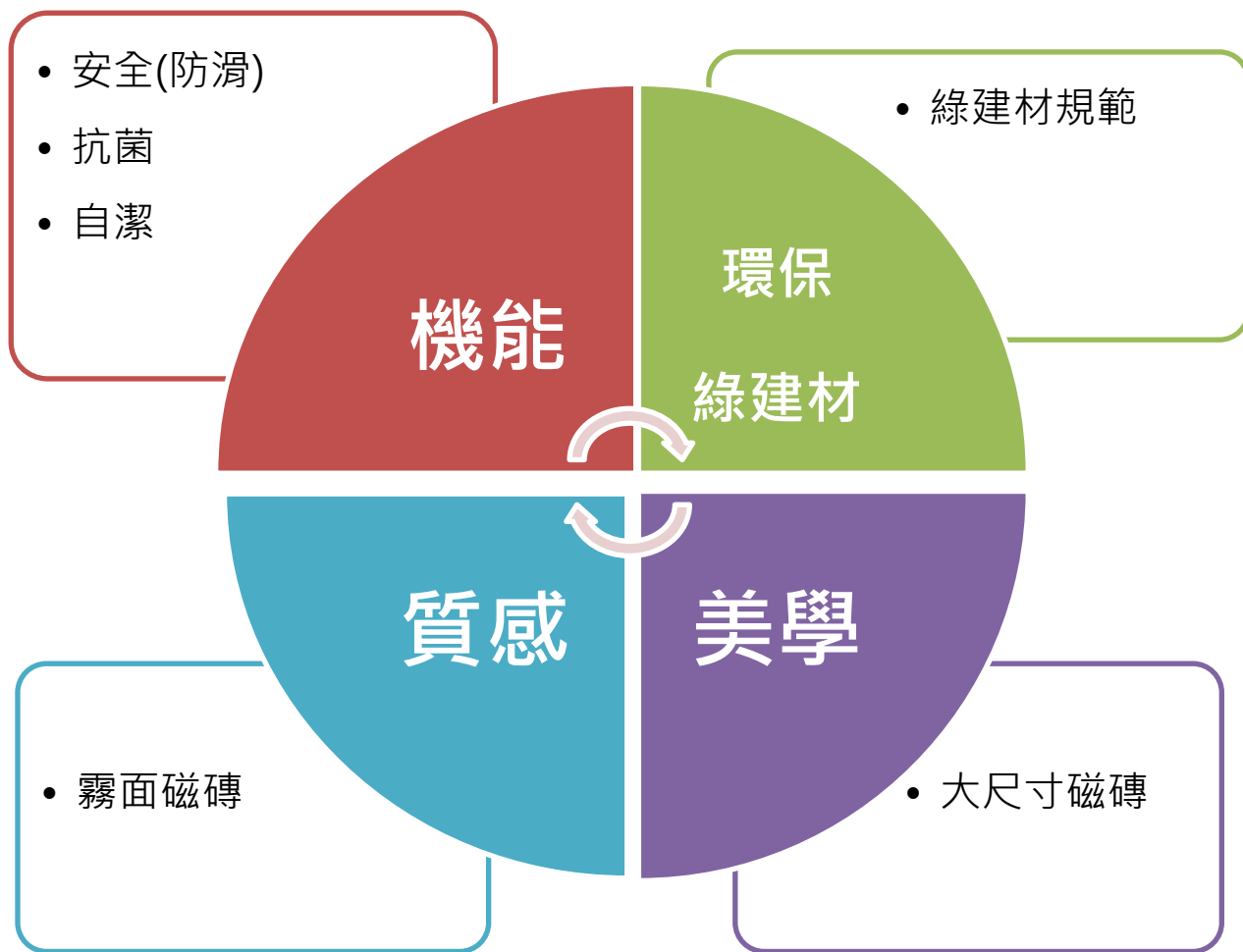
## 中國地區營運概況

單位:新台幣仟元

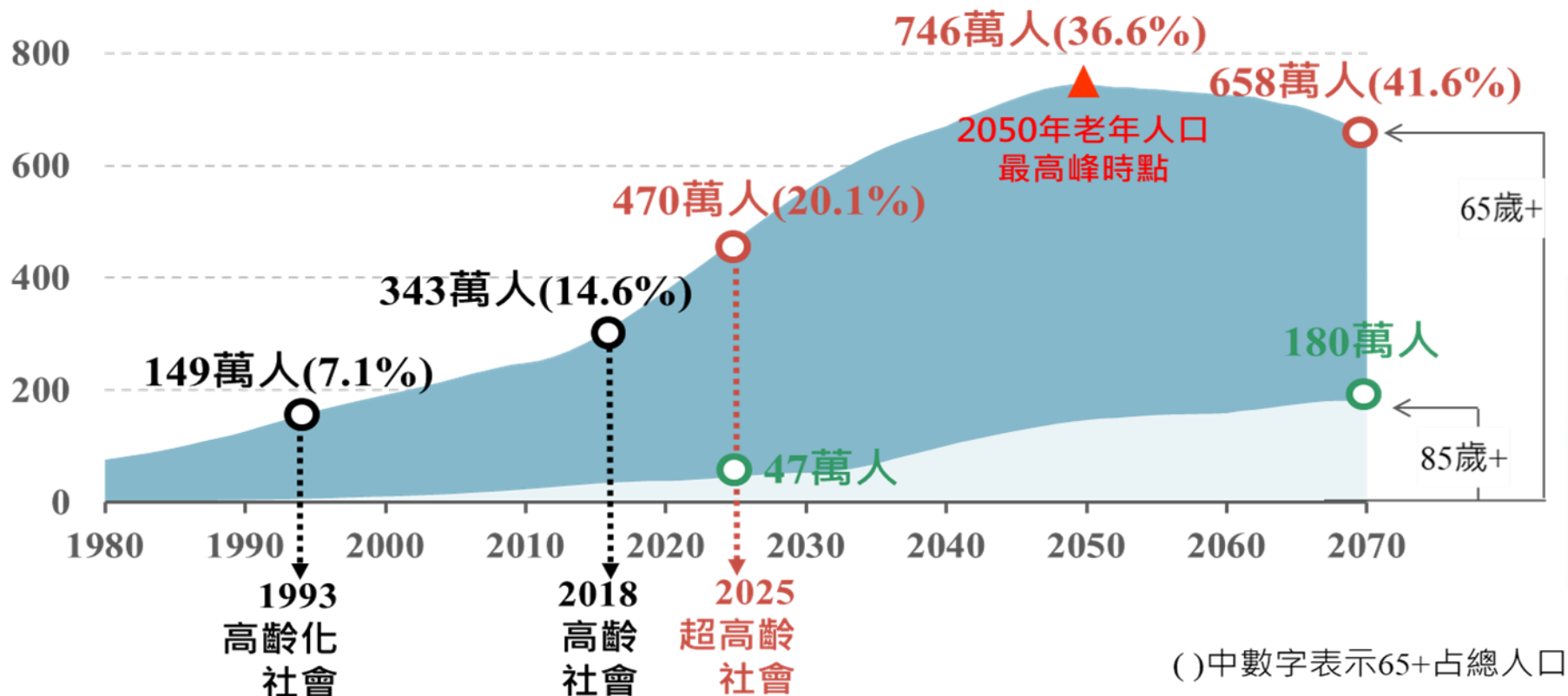


# 市場概況

## 消費者採購建材需求趨勢



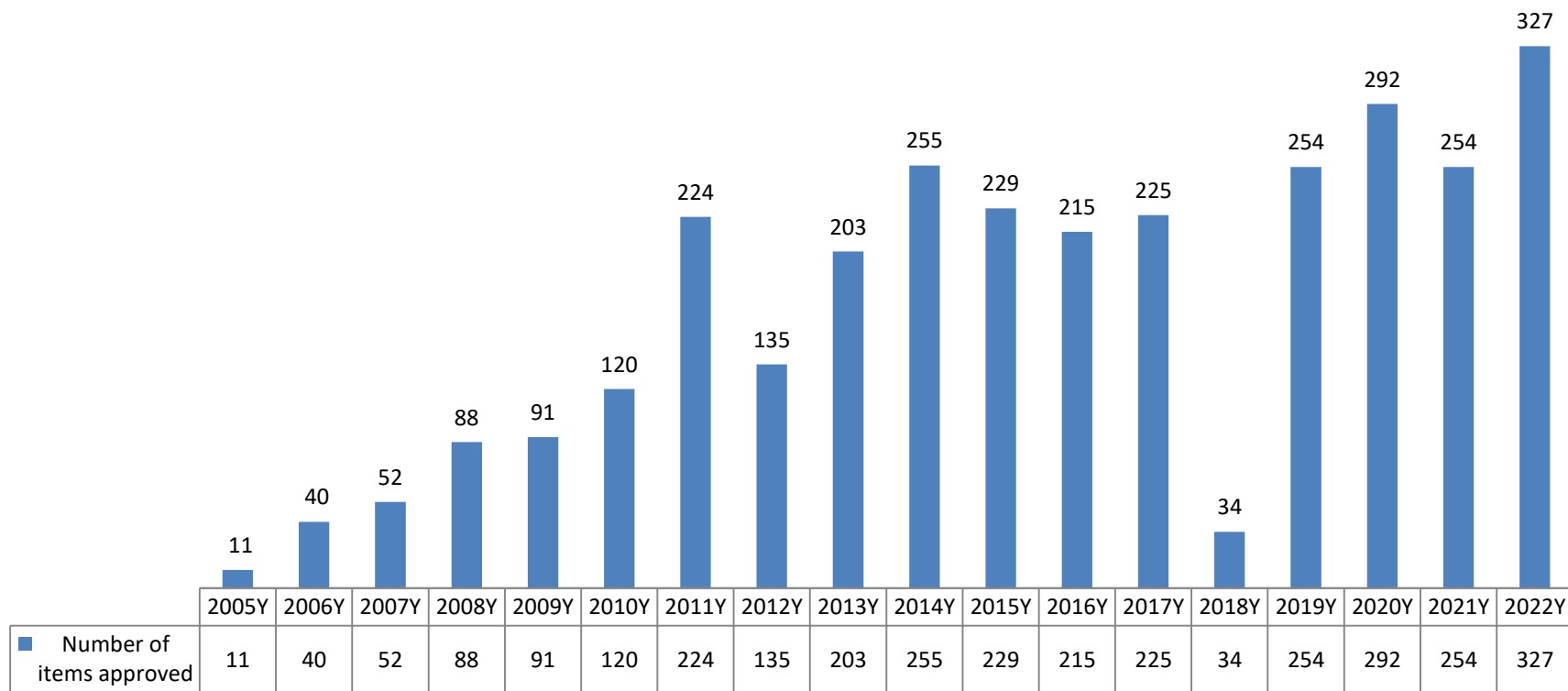
# 住宅老化商機



- 台灣已於1993年成為高齡化社會、2018年轉為高齡社會(65歲以上佔14%)，4年後2025年邁入超高齡社會(65歲以上佔20%)後持續還有25年致高峰。-- 老年化市場仍有29年的增長期
- 台灣目前有過半 ( 465萬戶 ) 的房子屋齡超過30年，多為舊式無電梯公寓或透天住宅，在宅老化(如都更)急待解決。

# 綠建材標章核發件數

隨著台灣綠建材的產製及消費風潮持續提高，2022年度共計核發327件綠建材標章，核發件數創歷史新高，較前一年度的254件大幅增加73件。冠軍建材為第一家通過綠建材標章認證，不管是產品品質或生產流程，都符合相關法規標準，有效提升建案品質，更可為綠建材推廣盡一份心力。



# ● 冠軍建材ESG邁向永續美居

- 第一家磁磚業完成ESG永續經營報告書
- 第一家磁磚完成碳盤查
- 第一家磁磚業完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 第一家與大型建設公司合作現場廢磚回收(搖籃到搖籃計劃)
- 第一家為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標

## 淨零建築的兩把鑰匙 =

低碳建築認證LEBR + 建築能效認證BERS  
選用冠軍建材，讓您在建築過程中減少碳排，助力打造低碳建築

### 淨零碳(碳中和)建築設計程序



國立聯合大學 建築學系 陳上元教授 授權使用

# • 未來業務佈局

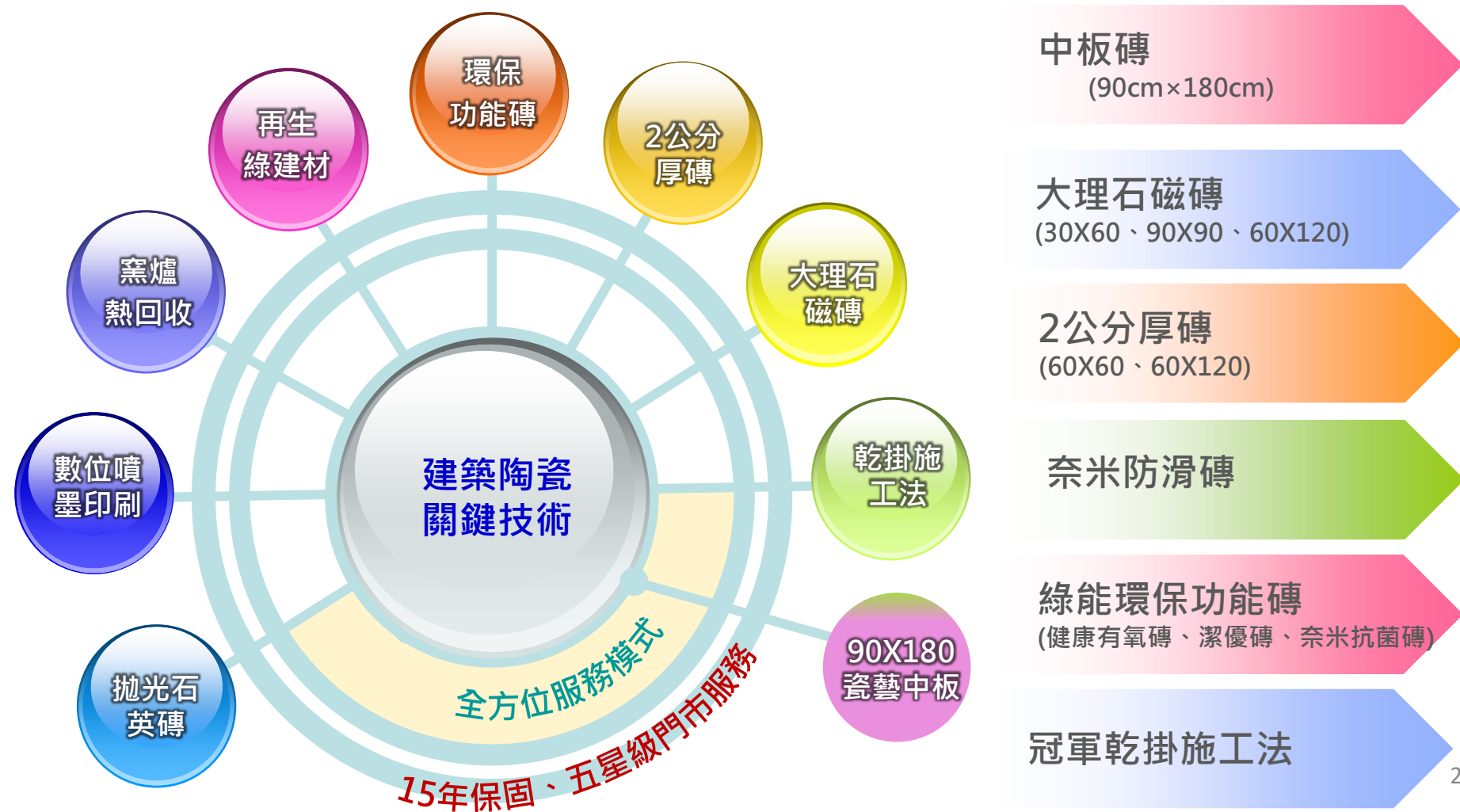
## --Total Solution-- 最佳表面建材系統提供者

『冠軍』您一輩子的選擇,50年來深受市場肯定,贏得顧客口碑與讚賞。冠軍針對**產品研發**、**設備改良**、**新設製程**、**銷售產品服務**、**管理運營系統**等五大面向全面升級,為企業永續發展矢志秉持以「表面建材系統的解決者」來為廣大消費者提供更多元性建材外,使用設計及施工的整合性服務。



# • 多元化產品研發升級

以建築陶瓷成型、窯燒等關鍵核心技術為基礎，結合服務模式，積極推動多元化產品計畫新廠以工業5.0的標準來投資生產大板及岩板等新產品以拓展多元高級磁磚



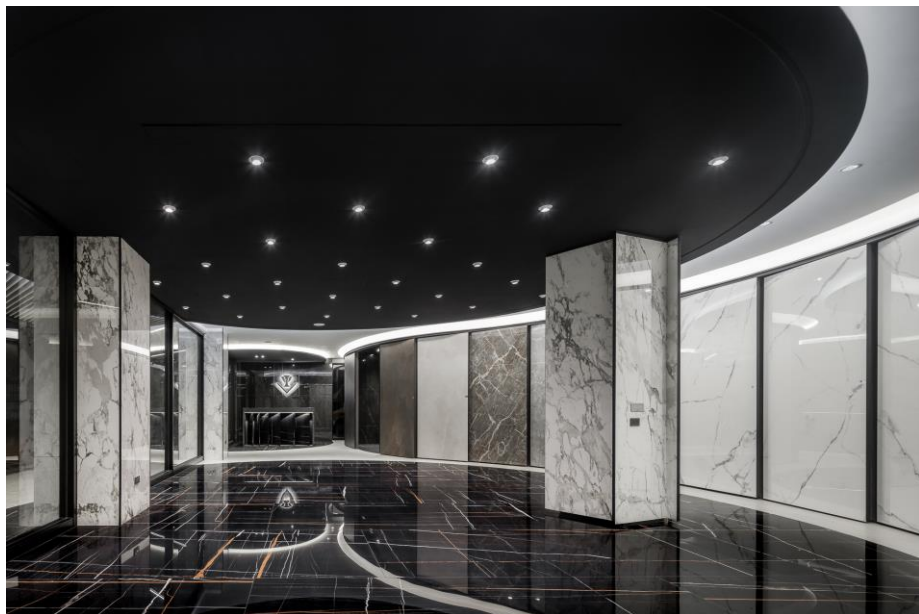
# •新產品系列

隨著冠軍持續推出冠軍磁磚【原石新境】系列、馬可貝里【星曜米蘭】系列等多款新產品上市，其中包括獨家開創全國最大尺寸90\*180公分瓷藝中板、以及有史以來銷售表現最好的60\*60星濠石等磁磚，有效挹注台灣地區銷售表現穩定成長。



# • 擴大行銷、全裝修門市升級

為壯大集團市占率表現，致力打造消費者全通路體驗強化，挹注集團各品牌縱向及橫向發展利基，台北、台中、高雄、屏東等區域10大展示中心來表現出產品價值力。透過全裝修店推廣及輔導、門市展示升級、資訊App提升效率，同步結合泥作師傅、設計師良好經營互動、搭配門市多元行銷活動、不定期舉辦建材行成功銷售經驗分享等。



## • 深化中國地區營運轉型

### 深化結盟效益放大、及雙方產業鏈資源整合：

助力冠軍品牌擴充中國銷售業務打入整體裝修市場，其次增加通路與來客數，提高客戶成交率，並同步規劃增加岩板磁磚、大板磁磚、以及薄板磁磚等產品線銷售，有助於拉升冠軍磁磚品牌知名度、豐富銷售產品線、通路業務擴展等多項效益。

# • 落實ESG營運方針

## Environment 永續環境

### 多項台灣磁磚界第一

- 完成ESC永續經營報告書、碳盤查
- 完成BIM元件與智慧城市政府政策結合
- 與大型建設公司合作現場廢磚回收
- 為建築同業取得外牆高效節能系統，助力達成近零建築目標
- 擁有「綠色工廠」的生產商，已做到比同業平均節能 20%
- 榮獲「再生綠建材標章」、「歐盟環保標章」

## Social 員工關懷社會貢獻

- 獲2023年幸福企業-製造業金獎

### 員工福利

- 針對特定職務之外縣市同仁提供免費宿舍
- 每年舉辦員工旅遊並依公司獲利情況加發旅遊補助金
- 正式同仁工作滿兩年得享有一次公費健康檢查，且增加癌症篩檢、視力保健、骨質檢查等完整健檢
- 提倡「退休員工回聘計畫」

## Governance 公司治理

### 強化董事會職能

- 7位董事(含3位獨董)符合資格及選任方式
- 按規定召開董事會

### 維護股東權益

- 提供投資者對外專屬網站
- 設置發言人及代理發言人

### 公司治理資訊揭露

- 公司治理資訊，包括董事會、功能委員會運作，以及相關重要規章，已揭露於公司網站。

# •落實ESG營運方針

## 建立永續供應鏈

- ✓ 透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。
- ✓ 對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與管控，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。
- ✓ 新供應商評鑑時請供應商回簽「供應商廉潔承諾書」。

## 導入ISO 14001 環境管理系統

- ✓ 定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。
- ✓ 要求原料進料作業運輸車輛及包裝方式降低對於空氣品質不良的影響。

## 成立「溫室氣體盤查推行委員會組織」

- ✓ 針對減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標。
- ✓ 初期逐年度減少碳排1%，持續關注潔淨能源發展與供應以及窯爐設備能源技術創新，於2050年達到淨零排放。



## 每年定期執行溫室氣體盤查

- ✓ 依循ISO 14064-1 盤查流程。

## 未來永續發展策略規劃

- ✓ 每年第四季時提報董事會審議。



**冠軍建材**

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享