



# 冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

## 2017年法人說明會

2017年12月19日



# 免責聲明

本公司並未發布財務預測，但本簡報所作有關本公司業務面、財務面及Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之敘述，可能與未來實際結果有所不同。造成不同的原因可能包括市場需求變化、競爭行為、國際政經狀況、匯率波動、上下游供應鏈...等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來之觀點。當這些觀點有任何改變或調整時，本公司不負調整或更新之責任。



# 內容大綱

一、公司簡介

二、營運概況

三、未來展望

四、Q & A



# 一、公司簡介

成立時間：1972年

股票上市：1992年

實收資本：新台幣43.7億元

集團員工：約2,000人

主要產品：玻璃陶瓷(磁磚)

關係企業：冠仲貿易股份有限公司	(安心居)
冠軍欣業股份有限公司	(冠軍欣業)
信益陶瓷(中國)有限公司	(昆山廠)
信益陶瓷(蓬萊)有限公司	(山東廠)
冠軍建材(安徽)有限公司	(安徽廠)



# • 公司沿革

1972年 公司設立。

**1992年 冠軍以第一類股票在臺灣成功上市。**

1996年 業界首家榮獲「ISO-9001」品質認證。

2006年 業界首家榮獲「ISO-14001」環保認證。

2010年 業界首家榮獲「MIT」微笑標章認證。

2011年 業界唯一榮獲「台灣百大品牌」榮耀。

2012年 業界唯一榮獲「歐盟環保標章」認證。

2013年 業界首家榮獲「綠色工廠標章」認證。

2014年 業界首家榮獲「ISO-50001」能源管理認證。

2015年 榮獲第一屆「國家金璽獎」殊榮。

2016年 連續7年榮獲「台灣居家用品理想品牌大賞」高度肯定。



# 內容大綱

一、公司簡介

二、營運概況

三、未來展望

四、Q & A



# 四大品牌 滿足需求

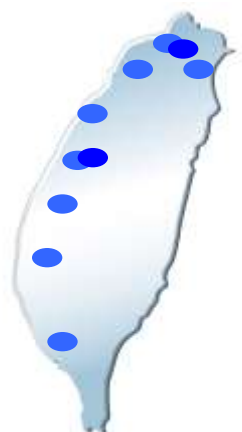
品牌形象	品牌理念
 <p>冠軍磁磚</p>	<p>領先、科技、品質的冠軍磁磚， 帶領台灣磁磚界進入更美好的磁磚領域， 成為消費者「一輩子的選擇」。</p>
 <p>馬可貝里磁磚 ITALY</p>	<p>承襲義大利名師設計理念， 擁有純粹義大利美學風格， 創造精品化消費， 打造居家極品美學的氣度。</p>
 <p>安居 Marvelous Living</p>	<p>引領歐洲時尚美學，提供安心優質的環境， 【設計、繪圖、施工】全方位服務。</p>
 <p>冠軍欣業</p>	<p>提供優耐輕質隔間磚新科技輕隔間工藝技術。</p>

# 台灣通路 架構完整



全台8區11家經銷商

230多家建材行



新建市場

修繕市場

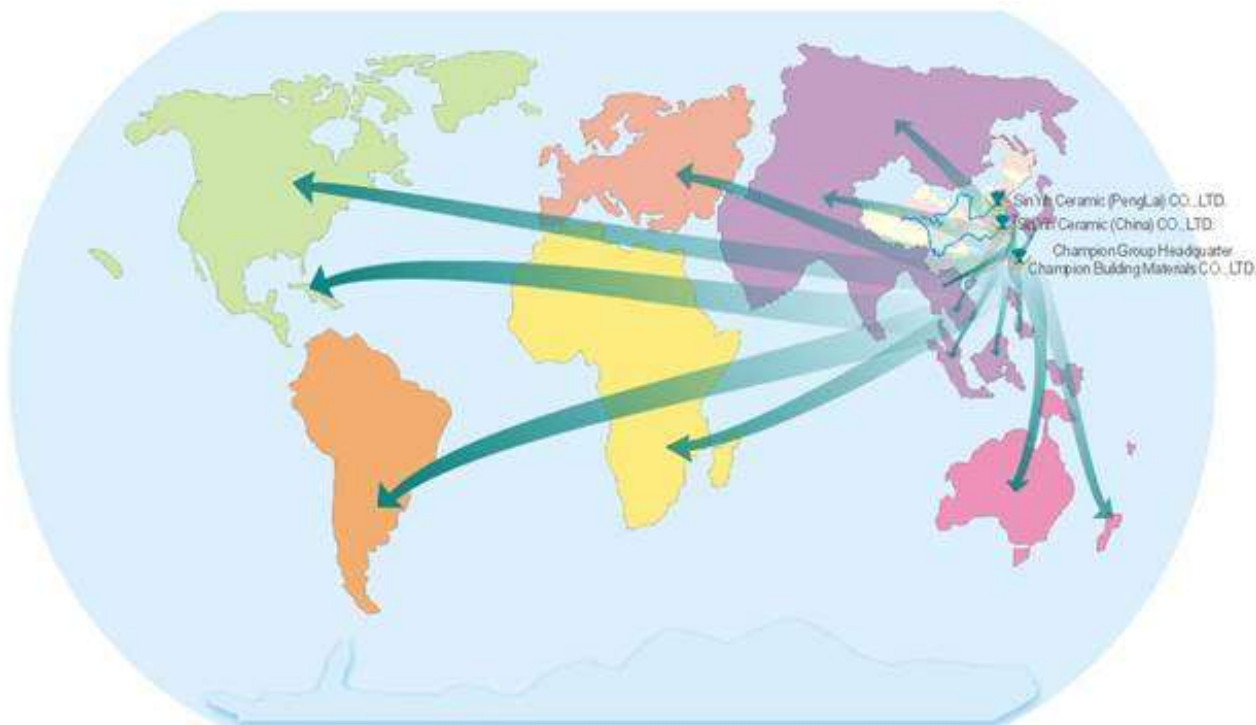
建商

建築師

建材行  
小包

設計師

# • 優勢通路 行銷全球



- 全球商標註冊多國含台灣、大陸、法國、義大利等共有240多個。
- 於亞洲等目標市場設有多家關係企業及449個銷售據點(含台灣地區)，產品暢銷歐、美、日、韓、澳、非等國家。

# • 完整產品線 一站式購足

項目	重要用途
外牆磚	鋪設建築物外裝壁面使用之磁磚。
壁磚	鋪設建築物內裝壁面之磁磚。
地磚	鋪設建築物內裝地面使用之磁磚。
石板磚	鋪設建築物內、外裝地面、牆面使用之磁磚。
拋光磚	鋪設建築物內裝地面使用之磁磚。

# 產品優勢

## ◎磁磚數位噴墨印刷技術

■台灣首家引進歐洲【數位噴墨印刷】技術，引領磁磚裝飾技法新革命。

### 傳統印刷

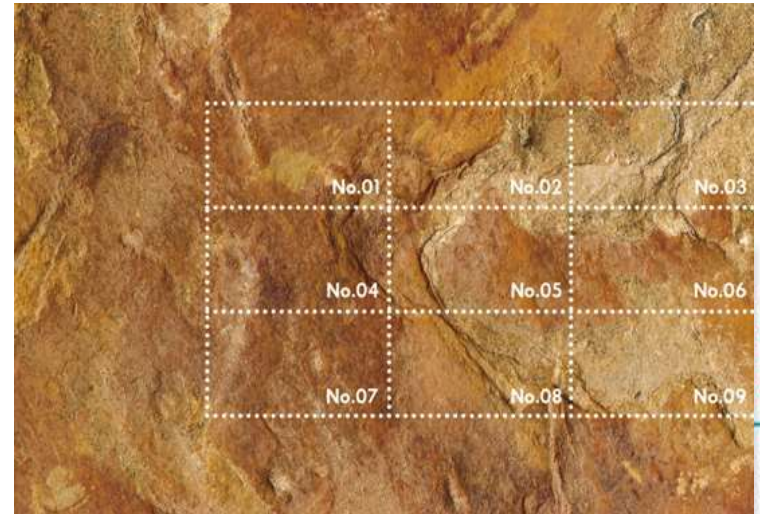


- 傳統滾筒印刷只能印達 **2mm**。
- 圖紋解析度約 **120dpi** — 清晰度較一般。
- 紋理不重疊的印刷範圍 **1.44m** — 圖案設計受限。

### 數位噴墨印刷



- 印刷凹面可達 **9mm** — 紋理效果表現佳，實現各種凹凸面和斜角面紋理。
- 圖紋解析度達 **360x960 dpi** — 清晰度更高，紋理層次更好。
- 紋理不重疊的印刷範圍 **15m** — 打破重複紋理的限制，圖案連續不中斷。



CHAMPION

冠軍建材集團



極緻美學

紋解析度  
達360dpi  
3倍高解析度



片片創新

不重疊紋理  
磁磚多樣性  
片片皆創新



立體印刷

立體印刷  
完美立體效果



紋色天然

天然重現  
媲美天然取代  
石材最佳選擇



至臻品質

豐富色彩效果  
和超高品質



環保減廢

環保減廢  
珍愛地球  
環保冠軍

# • 感動服務

## 全方位服務模式，貼近並全面掌握客戶

首創國內15年保固服務模式、五星級門市服務模式

強化與客戶的關係以鞏固老顧客，吸引新客戶及提高客戶的利潤貢獻度

- 以「堅持生產最高品質磁磚」和「誠信為本」顧客滿意的企業信念，推出15年保固，對消費者提出最完善品質保證的企業承諾。
- 香氛機、耳掛式咖啡包，滿足消費者在選購磁磚時的嗅覺與味覺的雙重享受。
- 銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與時景，供全省經銷點使用。



冠軍磁磚15年保固



冠軍建材銷售輔助APP



耳掛式咖啡包

# 榮耀冠軍 得獎無數

## 獲得國內、外相關品牌獎及品質認證

公司致力於建立完整服務系統與行銷通路，長期以優良品牌行銷，在台灣地區連續多年市佔率第1名，在大陸地區高檔磁磚品牌知名度排名前3名，為台灣首家立足於國際的磁磚品牌。



2011百大品牌獎狀



歐盟證書1



歐盟證書2



臺灣多層次瓷磚入選證書



歐盟環保標章 PCFV023 PAS 2050 碳足跡驗證



14001



綠建築獎證書-綠點之館



金質獎



奈米標章使用證書



綠建築獎證書-竹南企業總部大樓



CNS正字標記



全國第一家榮獲ISO9001標章



MIT微笑標章



綠建材標章



環保標章



台灣精品獎

CHAMPION

冠軍建材集團

# ● 節能減碳 環保愛地球



窯爐熱風回收



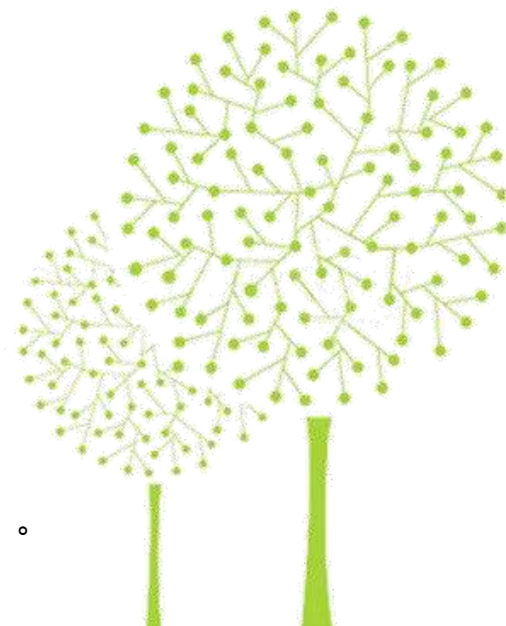
電力系統改善



水資源回收再利用



磚料回收



- 五年減碳量相當於種植24,819棵樹！約8座大安森林公園。
- 年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。

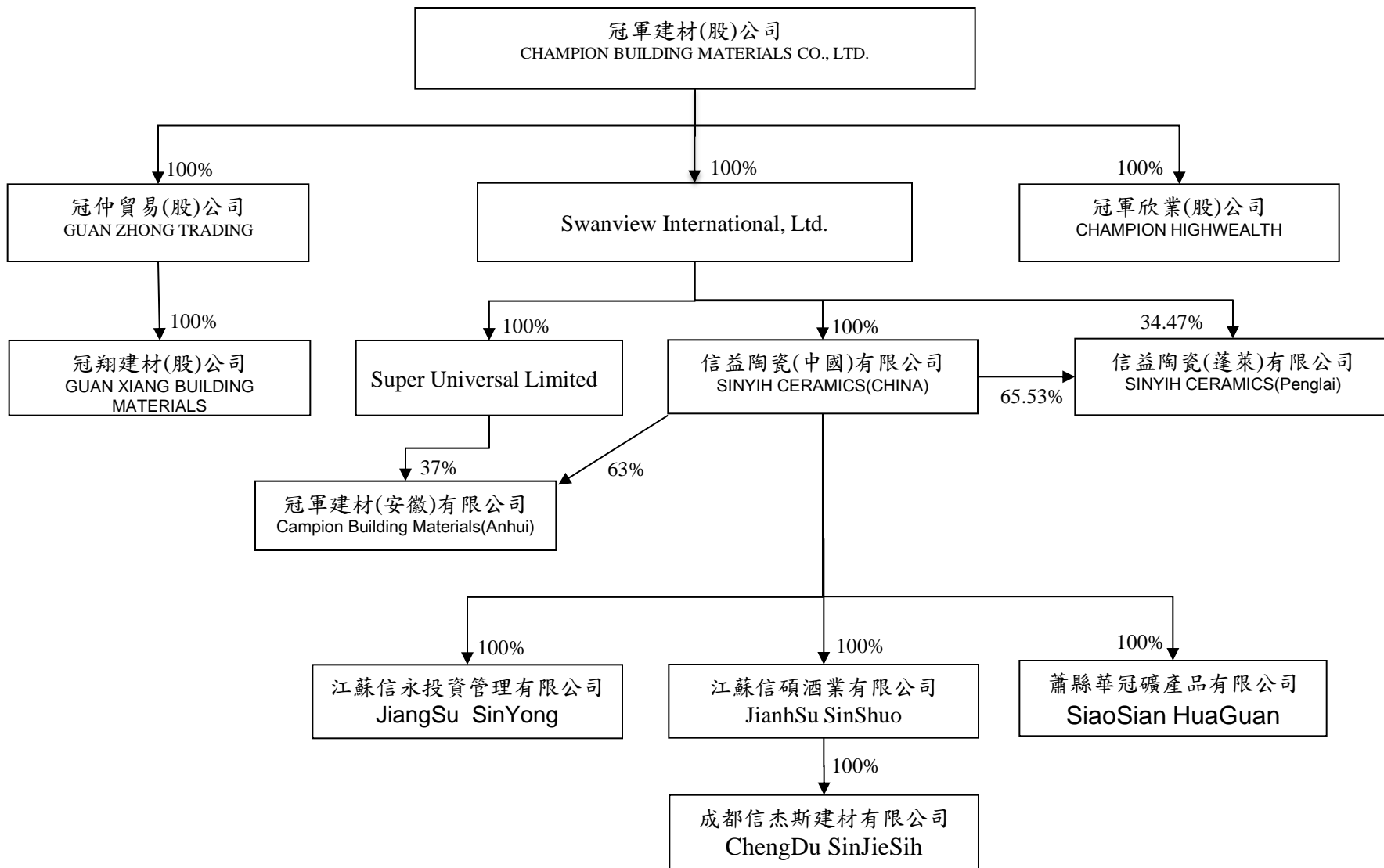


# • 企業社會責任

- 公司落實「取之於社會，用之於社會」的企業回饋理念，積極從事各項慈善公益活動，2005年榮獲最高榮譽「國家公益獎」。
- 1996年來，持續以每銷售一箱磁磚產品捐壹元的方式，舉辦『大一元·愛心磚』活動，捐助弱勢團體，實際關懷社會弱勢族群與貧困學子，累積捐助的善款已達新台幣近億元。
- 林榮德董事長熱心公益，榮獲家扶基金會扶幼楷模表揚。



# 關係企業組織圖



# • 台灣造橋廠



於台灣造橋擁有9條產線，年產能為10,640,000m<sup>2</sup>，該廠產出主以內銷台灣市場(銷售品牌-冠軍及馬可貝里)為主。

## • 信益中國(昆山廠)



昆山廠以售各類磁磚等建築材料，目前主要由信益中國之大陸子公司及經銷代理商等進行接單再轉下單予信益中國，成品均由從山東廠及安徽廠供應。

# • 信益(蓬萊)陶瓷(山東廠)



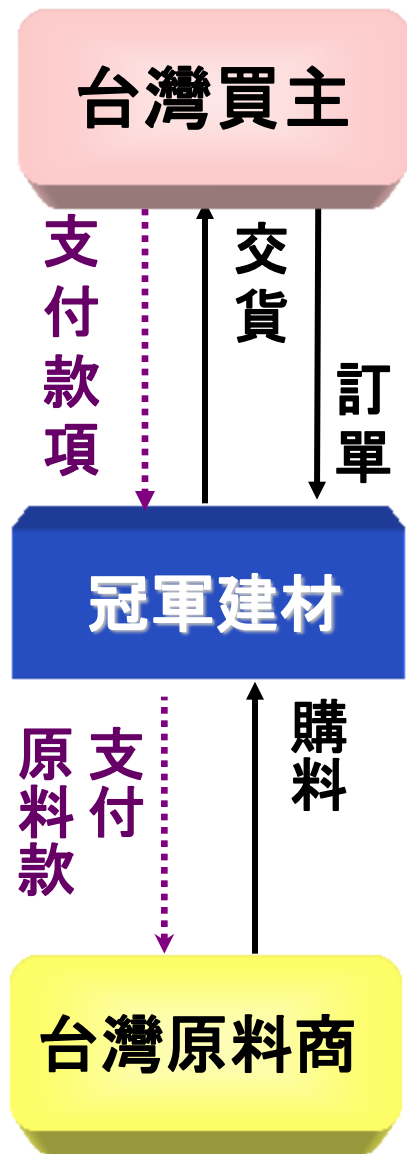
山東廠生產成品之9成主要供應信益中國，次為外銷市場。目前有6條生產線，主要生產、銷售高檔衛生瓷、新型建築陶，以石英磚為主，年產能6,150,000 m<sup>2</sup>。

## • 冠軍安徽(安徽廠)



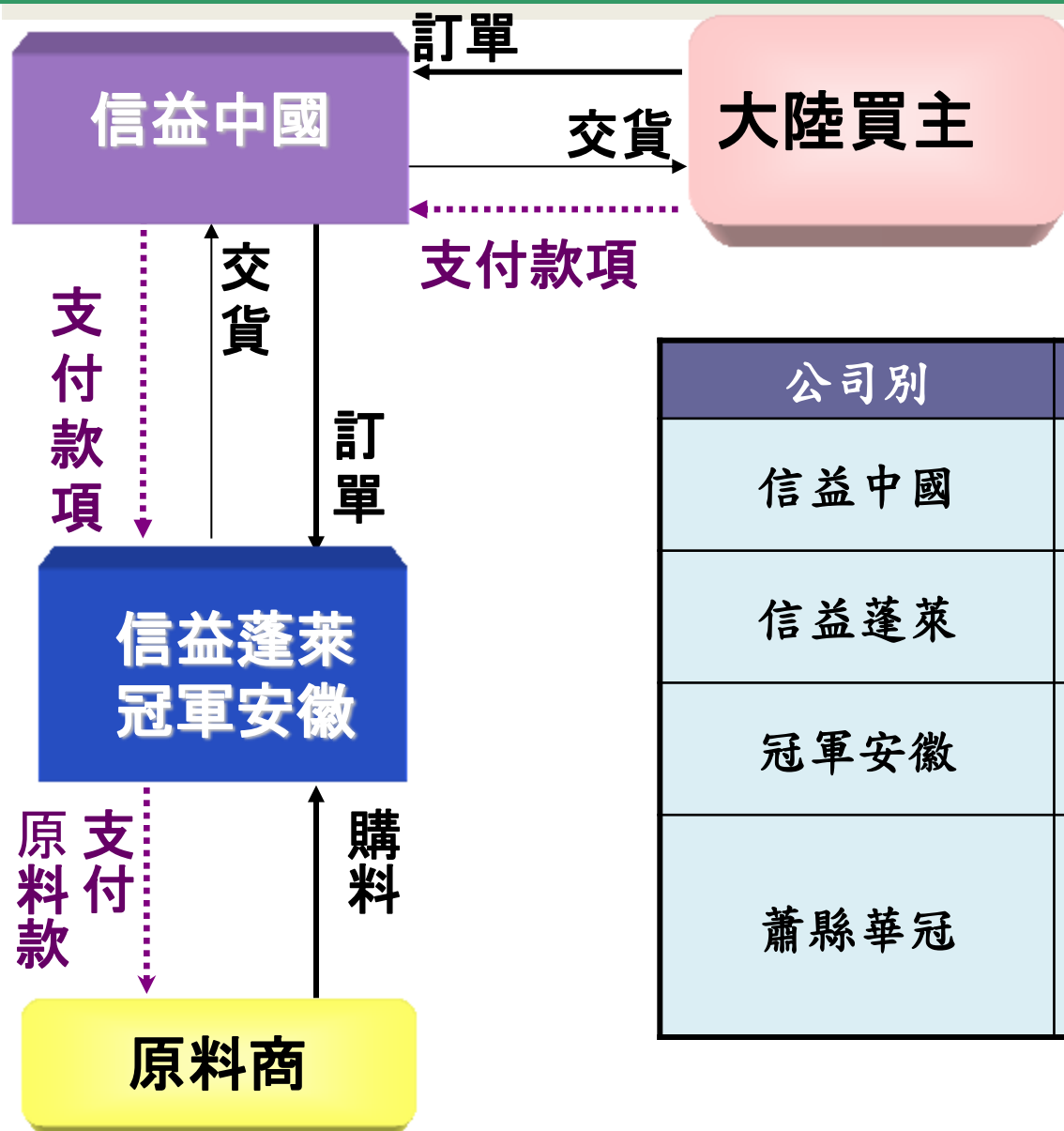
安徽宿州廠於2014年3月正式投產，生產成品之9成主要供應信益中國，次為外銷市場。目前有3條生產線，主要生產、銷售高檔衛生瓷、新型建築陶，以石板磚為主，年產能6,590,000m<sup>2</sup>。

# 營運模式(台灣地區)



公司別	功能定位
冠軍建材	磁磚製造、買賣與進出口貿易
冠仲貿易	經營磁磚及建築材料買賣業務。(進口貿易)
冠翔建材	經營磁磚及建築材料買賣業務。(台北區零售)

# 營運模式(大陸地區)



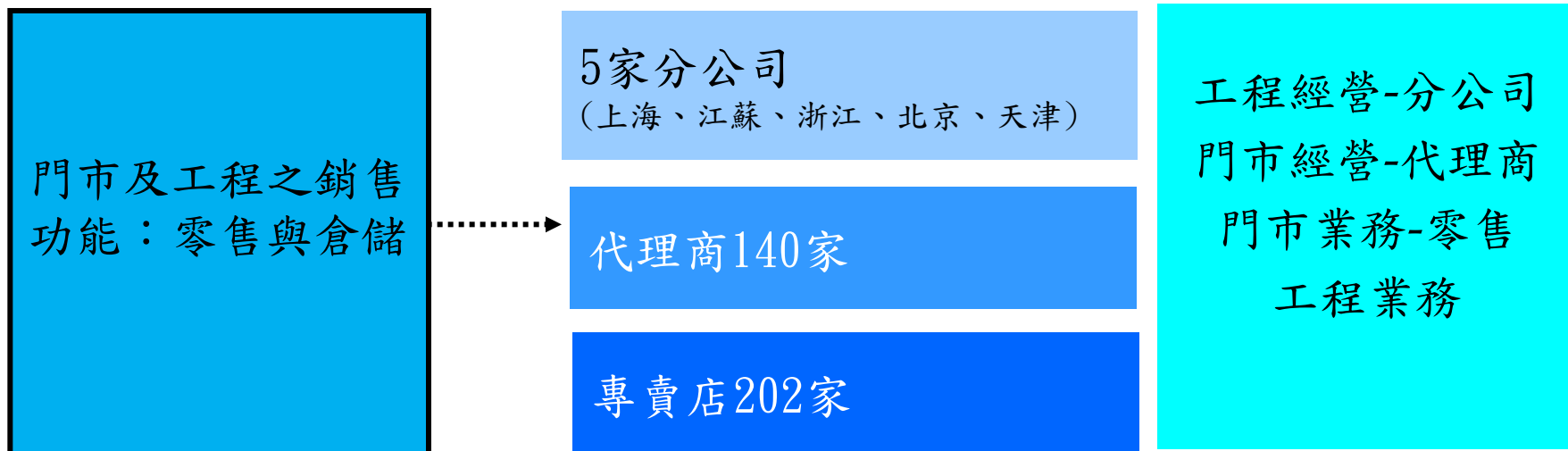
公司別	功能定位
信益中國	磁磚製造與買賣
信益蓬萊	磁磚製造與買賣
冠軍安徽	磁磚製造與買賣
蕭縣華冠	銷售高岭土、磁石、長石及矽砂等

# • 經營銷售模式

## 台灣地區-接單生產為主

經銷代理商 (以地區及品牌 分為8區11家)	<b>工地-興建工程</b> (約佔台灣地區營收73%~75%)	透過經銷商供應予營 造廠作為工地銷售
	<b>門市-簽約建材行</b> (包含安心居，與236家簽約) *安心居為代理義大利、西班牙進口磁磚	透過經銷商供應建材 行，作為門市零售

## 大陸地區

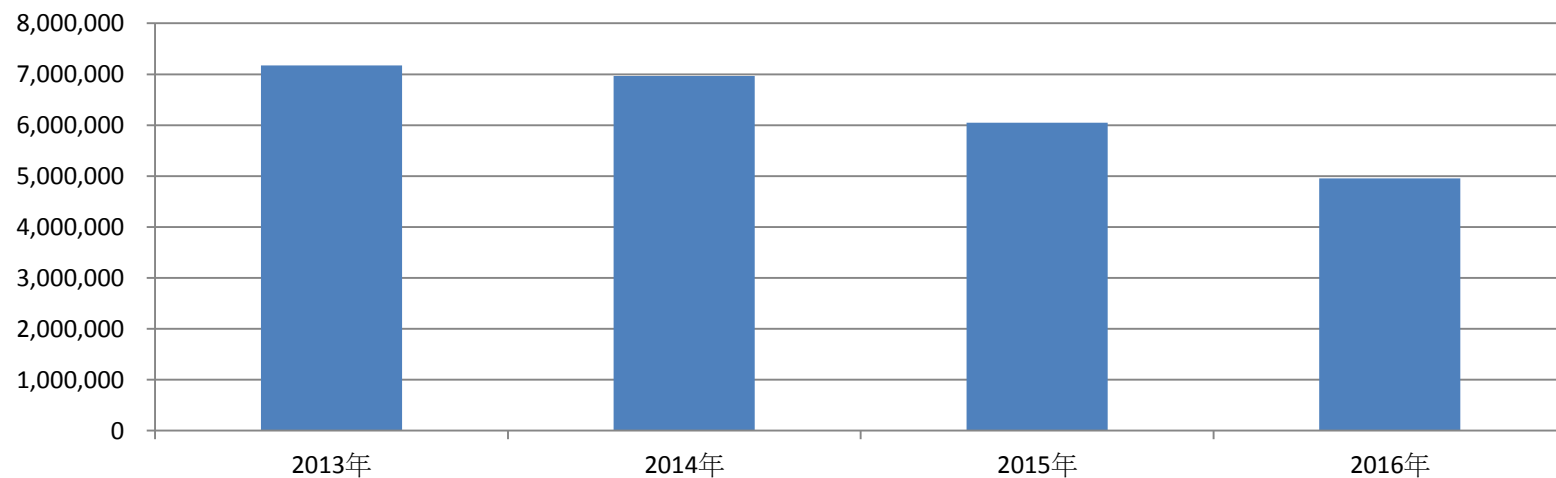


# • 歷年財務績效(合併)

單位：NTD仟元

	2013年	2014年	2015年	2016年
營業收入	7,174,876	6,963,352	6,048,154	4,951,908
營業毛利	2,225,530	2,088,846	1,895,748	1,537,790
營業利益	439,275	311,149	239,628	88,219
稅後淨利	279,441	(501,008)	(72,808)	34,210

## 營業收入



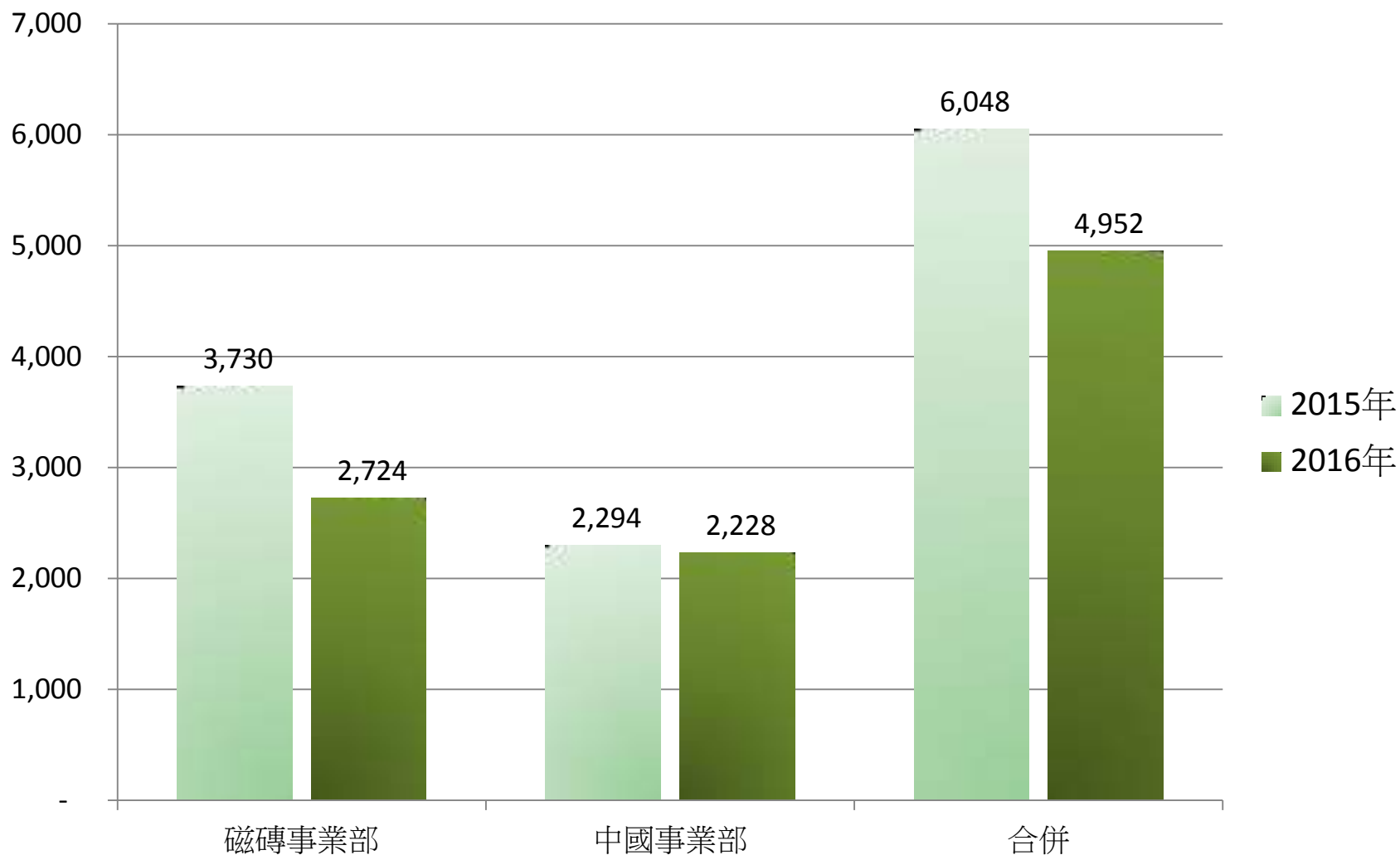
# •2017年財務績效(合併)

單位：NTD仟元

	2017年第3季	2016年第3季	成長率(%)	2017年1~9月	2016年1~9月	成長率(%)
營業收入	1,396,683	1,293,111	8.01	3,606,095	3,670,589	(1.76)
銷貨成本	983,158	946,664	3.86	2,641,527	2,534,732	4.21
營業毛利	413,525	346,447	0.19	964,568	1,135,857	(15.08)
營業費用	341,272	370,421	(7.87)	981,785	1,123,858	(12.64)
營業利益	72,253	(23,974)	--	(17,217)	11,999	--
業外收支	3,161	11,892	(73.42)	(49,384)	24,846	--
稅前淨利	75,414	(12,082)	--	(66,601)	36,845	--
所得稅費用	15,542	15,770	(1.45)	28,915	44,240	(34.64)
稅後淨利	59,872	(27,852)	--	(95,516)	(7,395)	1191.63

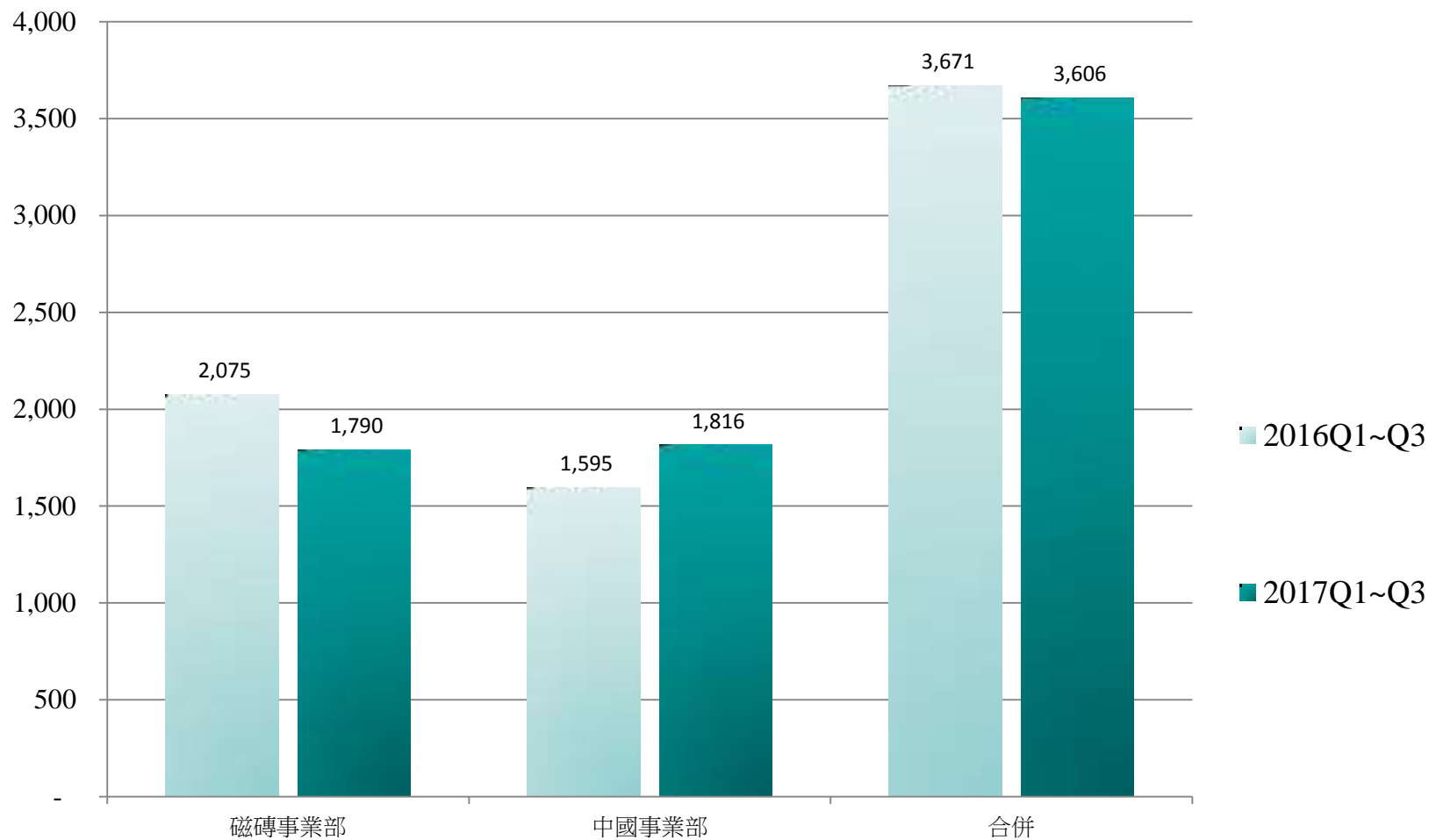
# ●集團銷售分析(部門別)-1

單位：NTD百萬元



# •集團銷售分析(部門別)-2

單位：NTD百萬元



# 三、未來展望

- 推動綠建材磁磚、打造優質綠生活
- 國際化發展
- 研發與創新
- 開創多元品牌



# 內容大綱

一、公司簡介

二、營運概況

三、未來展望

四、Q & A





**冠軍建材**

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享